

Маркировка пива и пивных напитков

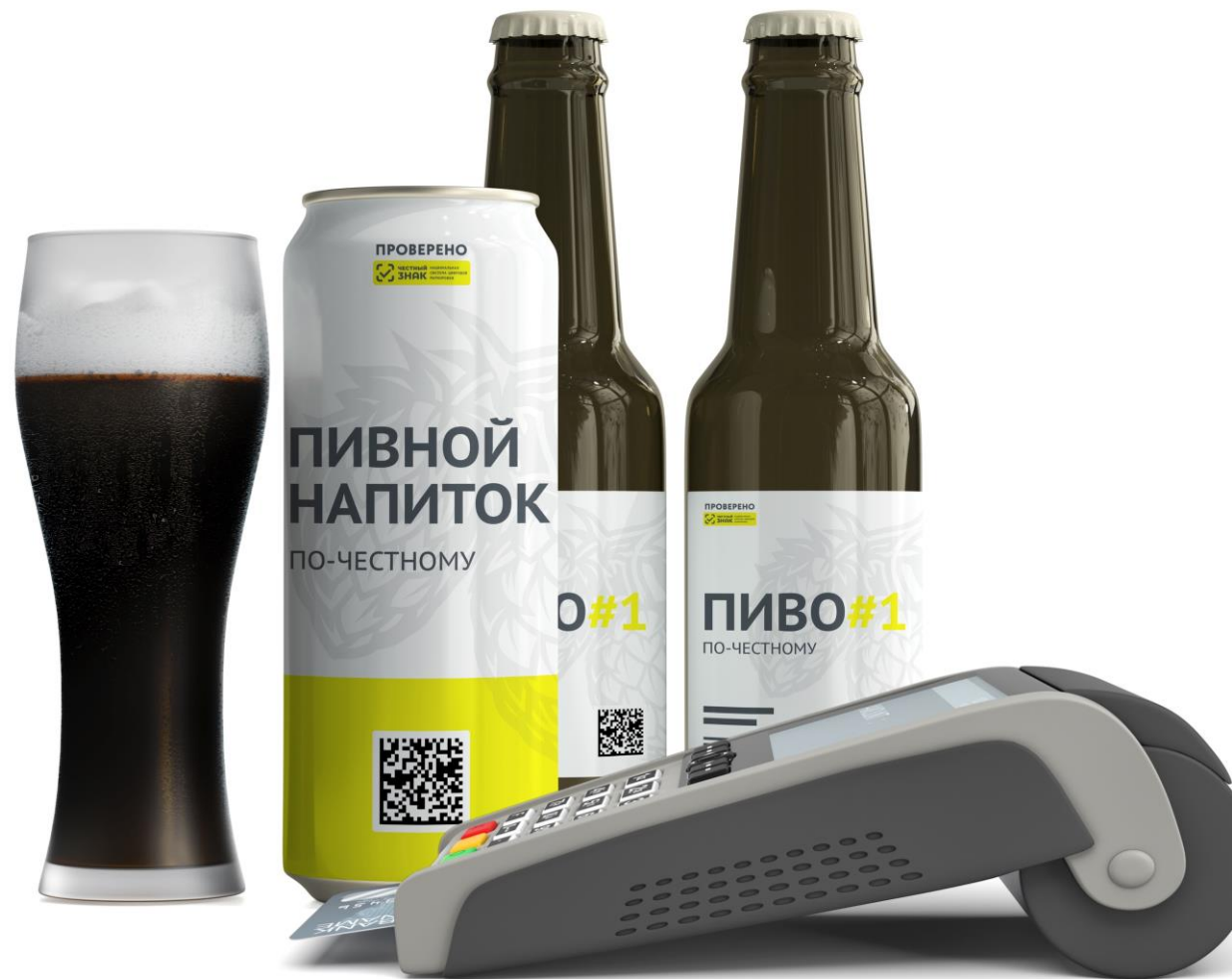
Гордеев Юрий
Руководитель проектов ТГ Пиво
y.gordeev@crpt.ru
beer@crpt.ru



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Продукция, подлежащая маркировке (ППР 2173 от 30.11.2022 г.)

- ✓ **Пиво солодовое и напитки пивные**
Коды ТН ВЭД: 2203 00, 2206 00;
Коды ОКПД-2: 11.05.10.120; 11.05.10.130; 11.05.10.160
- ✓ **Сидры**
Коды ТН ВЭД: 2206 00 310 0; 2206 00 510 0; 2206 00 810 0
Коды ОКПД-2: 11.03.10.211; 11.03.10.212
- ✓ **Прочие напитки с фактической концентрацией спирта не более 7% (медовуха, пуаре)**
Коды ТН ВЭД: 2206 00 390 1; 2206 00 590 1; 2206 00 890 1
Коды ОКПД-2: 11.03.10.210



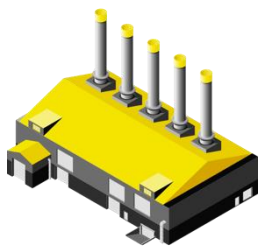
Не подлежит обязательной маркировке

- Безалкогольное пиво, коды ТН ВЭД: 2202 91 000 0
- Танковое пиво (форфасное, бойлерное)



В целях определения продукции, подлежащей обязательной маркировке средствами идентификации, необходимо руководствоваться одновременно кодом ТН ВЭД и кодом ОКПД-2

Общая схема работы системы маркировки и прослеживаемости в ТГ Пиво



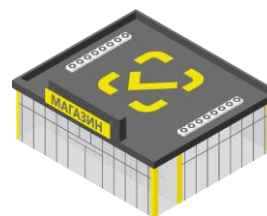
Производитель наносит цифровой код на товар

1



Фиксируется каждое звено во всей цепочке движения товара (на первом этапе – только в ЕГАИС)

2*



Магазин сообщает о подключении и розливе кеги, или о продаже упакованного пива через ККТ

3



В мобильном приложении Честный Знак есть вся правда о товаре

4

1 3 4 Первый этап обязательной маркировки пива, с 2023 года

2 Второй этап обязательной маркировки пива, интеграция ЕГАИС

Этапы запуска обязательной маркировки пива

Регистрация в системе маркировки обязательна с 1 марта 2023



**ПРОИЗВОДИТЕЛИ
/
ИМПОРТЕРЫ**

С 1 апреля 2023



Обязательная
маркировка:
Кеги

С 1 октября 2023



Обязательная
маркировка:
ПЭТ, Стекло

С 15 января 2024



Обязательная
маркировка:
АЛ Банки



РОЗНИЦА

С 15 января 2024




КЕГИ:

- Подача сведений при подключении кеги к оборудованию для розлива;
- Частичное выбытие с помощью ККТ

С 1 июня 2024



ПЭТ, Стекло, АЛ банки:
Обязательная продажа
маркированной штучной
продукции с помощью ККТ



ВСЕ УЧАСТНИКИ

Без изменений



Артикульно-партионный
учет (ЕГАИС)



Акты списания ежедневно и декларации
ежеквартально в ЕГАИС:



С 1 апреля 2024

Запрет вывода из оборота
немаркированного пива: Кеги



С 15 января 2025

Запрет вывода из оборота
немаркированного пива : ПЭТ,
Стекло, АЛ Банки

Пошаговая блок-схема работы производителя

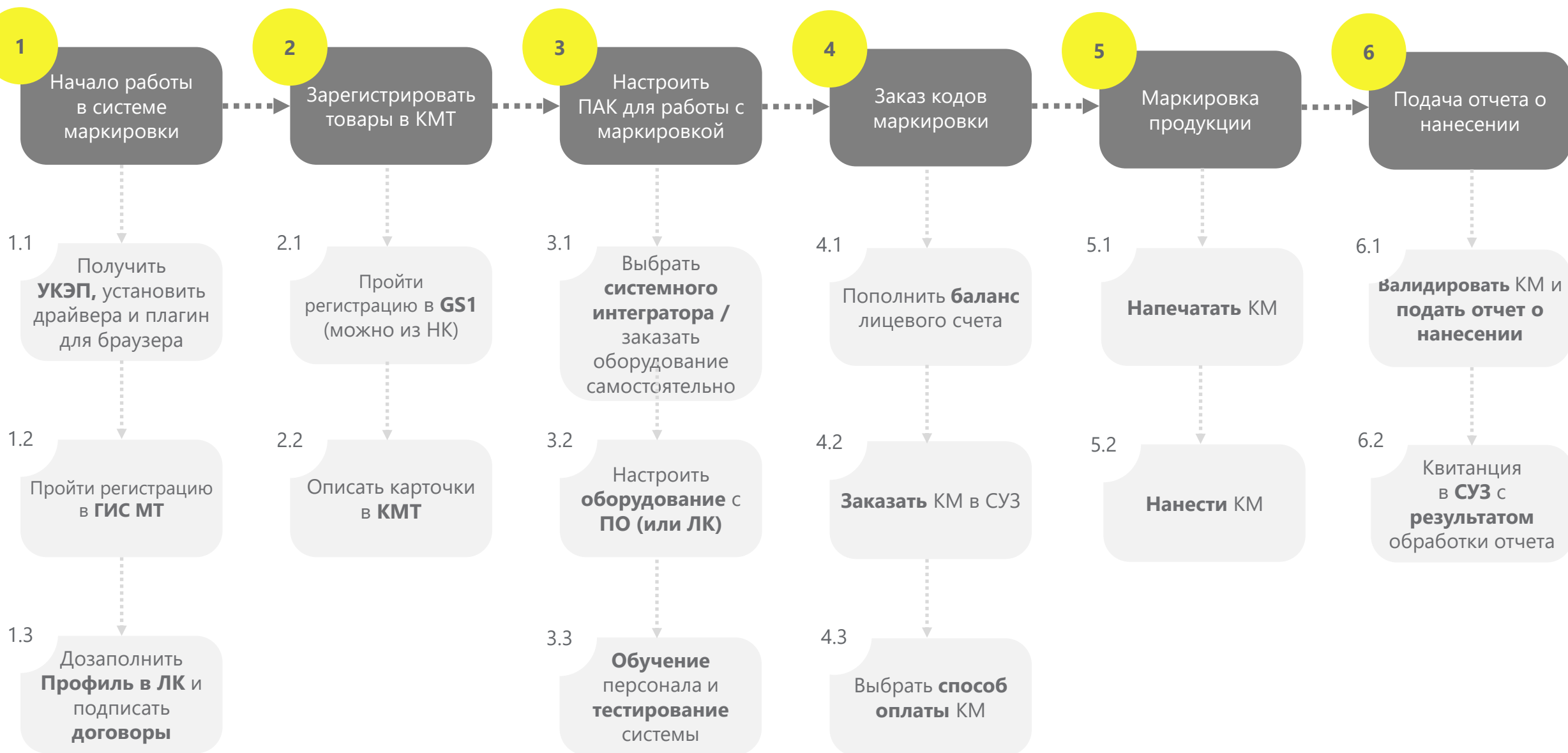
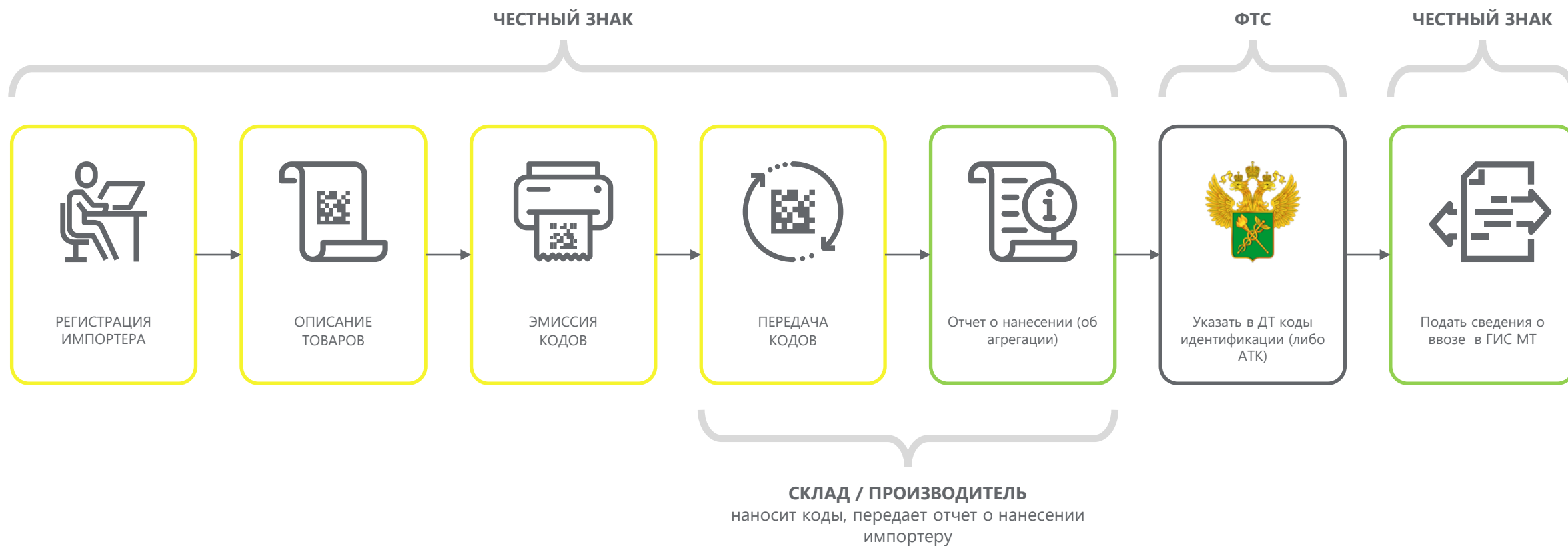


Схема работы при маркировке импортного пива



Особенности структуры кода маркировки



Пример кода маркировки: <FNC1>0104664974393054215Ot:AR1<GS>93dGVz

- ✓ <FNC1> - признак символики GS1
- ✓ GTIN (код товара) – **04664974393054**, 14 символов
- ✓ серийный номер - **5Ot:AR1**, 7 символов
- ✓ <GS> - разделитель групп, непечатный символ
- ✓ крипточасть – **dGVz**, 4 символа

Код маркировки. Требования к нанесению

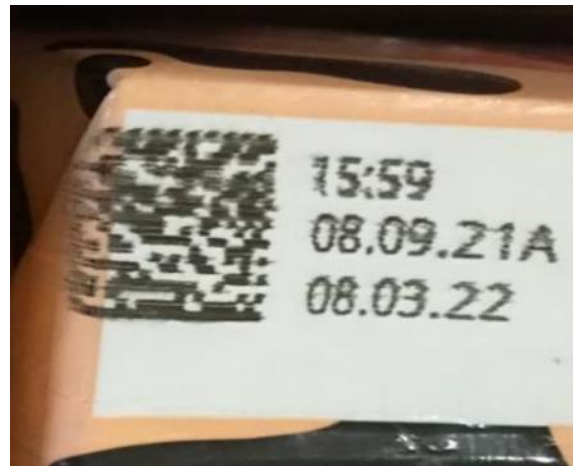
Согласно ППР РФ №2173 от 30 ноября 2022г.

Средство идентификации наносится в виде двухмерного штрихового кода DataMatrix в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации **ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008**

- ✓ Обеспечение качества печати на этикетку или стикер **не ниже 1,5 С** согласно ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012;
- ✓ Качество нанесение методами прямого нанесения **не ниже 1,5 С** согласно ГОСТ Р ИСО/МЭК 29158-2022
- ✓ Рекомендуемый размер единичного модуля в пределах от 0,255 до 0,68 мм. Следовательно, размер кода маркировки от 5,61 мм. до 14,96 мм.
- ✓ Способ нанесения средства идентификации должен обеспечивать сохранность и устойчивость считывания средства идентификации в течение всего срока годности продукции



Неудачные примеры



Удачные примеры



Пошаговая схема работы с маркированными кегами при реализации потребителю с 15 января 2024 года

01 Рекомендация Оператора

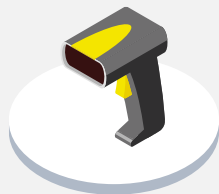


При приемке товара от поставщика убедиться, что продукция промаркирована

- в кеггах с **01.04.2023**
- в бутылках с **01.10.2023**
- в других видах тары с **15.01.2024**



02 п. 88 ППР № 2173



При подключении **кеги** к крану необходимо **отсканировать** код кеги и отправить его в ГИС МТ не позднее **следующего рабочего дня** с даты подключения – как в ЕГАИС



03 п. 83 ППР № 2173



Реализация в **РОЗНИЦЕ**:

- **код маркировки кеги**
- **объем реализации**

Реализация в **HoReCa**:

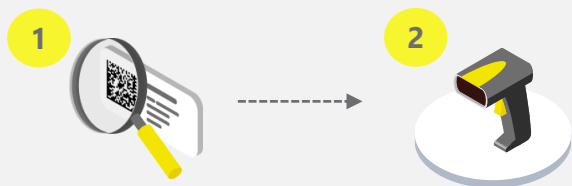
- **код маркировки кеги ИЛИ код товара**
- **объем реализации**



СИСТЕМА МАРКИРОВКИ

Магазин разливного пива в тару с собой (DIOT), хранение на розливе кег в отдельной холодильной камере (склад)

Склад/Холодильная камера



РЕКОМЕНДОВАННО:
При приемке товара от поставщика убедиться, что продукция промаркирована:

- в кегах с 01.04.2023
- в бутылках с 01.10.2023
- в других тарах 15.01.2024

При подключении новой кеги к крану, необходимо отсканировать код кеги и отправить его в ГИС МТ. Не позднее следующего рабочего дня с даты подключения

Торговый зал



Продавец

Розлив пива с крана в одноразовую ПЭТ-бутылку.

Расчет с покупателем

Формирование фискального документа с передачей **КМ** и **литража**

Отображение результата проверки – в чеке отображается статус [M], [M+] или [M-]



Беспроводной сканер, подключенный к кассовому аппарату

Позволяет сканировать код и передавать его в кассу на значительном расстоянии.

Административная ответственность

Статья	Изменения в КоАП РФ	Ответственность		
		Граждане	Должностные лица	Юридические лица
15.12 (пункт 3)	Производство алкогольной продукции, либо производство, ввод в оборот табачных изделий без маркировки, и (или) нанесение информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации	-	30 000 – 50 000 рублей конфискация	200 000 – 300 000 рублей конфискация
15.12 (пункт 4)	Оборот алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны;	10 000 – 20 000 рублей	30 000 – 55 000 рублей конфискация	300 000 – 500 000 рублей конфискация
15.12 (пункт 1)	Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору;		1 000 - 10 000 предупреждение	50 000 – 100 000 рублей предупреждение



Сопровождение и поддержка

Полезные ссылки

- Записи прошедших мероприятий

<https://честныйзнак.рф/lectures/videoarhiv/>

- Отправка сведений через Личный кабинет "Честный знак» Подача сведений с помощью мобильного приложения Честный ЗНАК.Бизнес

https://честныйзнак.рф/lectures/videoarhiv/?ELEMENT_ID=432197&STREAM=1

- Решения партнеров по маркировке пива в кегах с 15 января

https://markirovka.ru/community/beer_producers/resheniya-partnerov-po-markirovke-piva-v-kegakh-s-15-yanvaryaya-dlya-roznitsy-horeca-i-drugikh-predpri

КЛЮЧЕВАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СЛУЖБЕ ПОДДЕРЖКИ

✓ Режим работы:

24/7

Максимальное время реакции
Круглосуточно



15

МИНУТ

Запрос на консультацию
Круглосуточно



2

ЧАСА

✓ С порядком оказания услуг технической поддержки и сроками решения подробнее можно ознакомиться на портале самообслуживания



Каналы приема и обработки обращений:

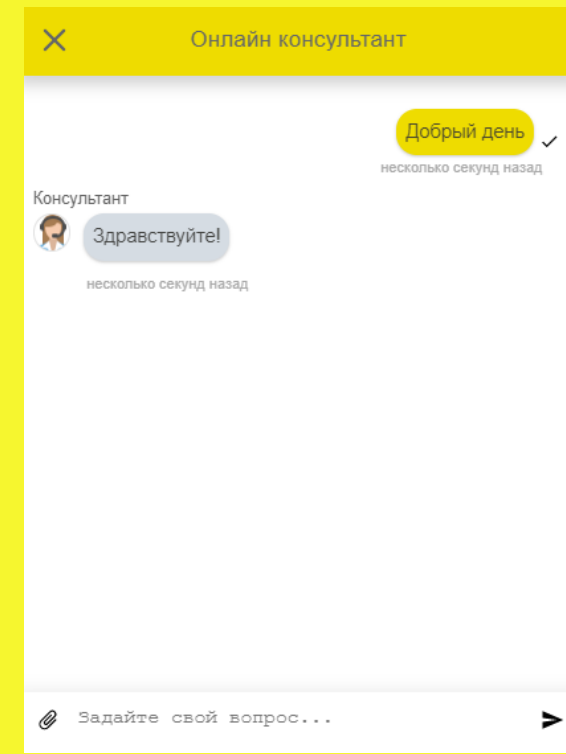
Телефон – 8 (800) 222-15-23

Электронная почта – support@crpt.ru

Портал самообслуживания – support.crpt.ru

Личный кабинет ГИС МТ

Онлайн помощник



Справочный центр. Опыт СТП в помощь пользователю системы

- ✓ Более 2000 статей.
- ✓ Ежедневное обновление и актуализация базы знаний.
- ✓ Удобный интерфейс.
- ✓ Гибкий поиск.
- ✓ История релизов с описанием изменений.
- ✓ Ответы на популярные вопросы на главной странице.
- ✓ Полезные обучающие материалы.

Ссылка на справочный центр: <https://markirovka.ru/>

The screenshot shows the homepage of the Markirovka knowledge base. At the top, there are navigation links for 'БАЗА ЗНАНИЙ', 'ЭЛЕКТРОННОЕ ОБУЧЕНИЕ', and 'ЖИЗНЕННЫЕ СИТУАЦИИ', along with a 'Войти' button. The main header area is yellow and contains a welcome message: 'Рады приветствовать вас в справочном центре «Честный знак!»'. Below this, a button labeled 'Перейти в Базу знаний' is visible. A search bar is located below the header. The main content area is divided into two sections: 'Маркировка' and 'Пилотные проекты'. The 'Маркировка' section features a grid of 11 topic cards, each with an icon, a title, and a count of articles. The 'Пилотные проекты' section features a grid of 6 topic cards, each with an icon, a title, and a count of articles.

Маркировка										
Молочная продукция	Лекарства	Табак	Легкая промышленность	Обувь	Шубы	Духи и туалетная вода	Шины и покрышки	Фотоаппараты и лампы-вспышки	Общие вопросы по ГИС МТ	Упаковочная вода
166 статей	2162 статьи	185 статей	103 статьи	130 статей	101 статья	117 статей	109 статей	102 статьи	752 статьи	92 статьи

Пилотные проекты					
Велосипеды	БАД	Кресла-коляски	Пиво и пивные напитки	Антисептики	Медицинские изделия
23 статьи	21 статья	2 статьи	9 статей	17 статей	5 статей

«Честное сообщество» – новое единое пространство «Честного Знака»



Общение и взаимопомощь между бизнесом и интеграторами в режиме онлайн



Удобная база знаний, каталог интеграторов и база технических решений



Можно найти ответ на любой возникающий вопрос по маркировке



Любой участник платформы может задать вопрос, поделиться опытом или выступить с предложением

Мы улучшили Честное Сообщество! Проще. Быстрее. Качественнее!



1

Зарегистрируйтесь в Честном сообществе:
markirovka.ru



2

Заполните профиль участника



3

Публикуйте статьи и общайтесь с участниками в режиме онлайн!

ЧЕСТНОЕ сообщество | Сообщество | База знаний | Войти

Искать по сайту

Сообщество маркировки

Получите ответ на любой вопрос по маркировке напрямую от партнеров, интеграторов и бизнеса

Задать вопрос

Лариса
Здравствуйте! Подскажите, пожалуйста:

1. Допустимо ли в одном УПД передавать сведения в объемно-сортовом разрезе и по группе Молочная продукция и по группе Упакованная вода?
2. Если мы укажем в одном УПД сведения в объемно-сортовом разрезе и по Молочной продукции и по группе Упакованная вода, то как будет обработан документ в ЧЗ для разных групп товара?

10.11.2022 10:18 **Ответить**

Сообщество Маркировки | Представитель Честный ЗНАК | Команда сообщества

Лариса, Здравствуйте!

1. Да, вы можете в одном УПД передавать сведения в объемно-сортовом разрезе и по "Молочной продукции" и по "Упакованной воде".
2. Такой УПД будет отображен в Личном кабинете в обеих товарных группах, а информация о полученных товарах зафиксирована в разделе «Склад».

10.11.2022 10:19 **Ответить**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Гордеев Юрий
Руководитель проектов ТГ Пиво
y.gordeev@crpt.ru

Товарная группа «Пиво»
beer@crpt.ru

Техническая поддержка
8 (800) 222-15-23
support@crpt.ru
[Честныйзнак.рф](https://www.chestnyy-znak.rf)



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

