Приложение № 5

Утвержден протоколом заседания рабочей группы по вопросам развития конкуренции на территории Ленинградской области в рамках Совета по улучшению инвестиционного климата в Ленинградской области

от 28.02.2024 года № 2

**Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках**

**товаров, работ, услуг Ленинградской области»**

**за 2023 год**

Внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации на территории Ленинградской области осуществляется в соответствии с Распоряжением Губернатора Ленинградской области от 15 февраля 2016 года №76-рг «О внедрении на территории Ленинградской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Для создания благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности и снижения административных барьеров в Ленинградской области в 2017 году Правительством области создан центральный проектный офис (постановление Правительства Ленинградской области от 16 мая 2017 года № 164 «Об организации проектной деятельности в органах исполнительной власти Ленинградской области»).

Центральный проектный офис занимается решением задач по повышению эффективности управления социально-экономическим развитием области путем адаптации системы управления к работе в рамках проектного подхода и улучшения инвестиционного климата за счет применения инструментов проектного управления.

На сегодняшний день в Ленинградской области реализуются:

- 2 приоритетные программы проектов

- 13 приоритетных проектов

- 47 региональных проектов

Мероприятия по содействию развитию конкуренции реализуются в соответствии с государственной программой «Стимулирование экономической активности Ленинградской области», утвержденной постановлением Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 года № 394.

Всеми органами исполнительной власти Ленинградской области, участвующими в реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Ленинградской области на 2022-2025 годы, утвержденного распоряжением Губернатора от 29 декабря 2021 года № 1298-рг (далее – Распоряжение № 1298-рг), правовыми актами были определены ответственные должностные лица и структурные подразделения с закреплением обязанностей в соответствующих должностных регламентах и положениях.

В 2018 году между Комитетом экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области и 18 муниципальными образованиями (17 муниципальных районов и 1 городской округ) заключены соглашения по внедрению Стандарта. В 2020 году соглашения были актуализированы.

Предметом заключенных соглашений является обеспечение взаимодействия между Уполномоченным органом и органами местного самоуправления муниципальных образований Ленинградской области с целью внедрения на территории Ленинградской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Распоряжением Губернатора Ленинградской области от 15 февраля 2016 года №76-рг «О внедрении на территории Ленинградской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции на территории Ленинградской области определен Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области.

Постановлением Правительства Ленинградской области от 21.04.2014 № 144 (ред. от 09.09.2019) утверждено положение о Комитете экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области, согласно которому Комитет в пределах своей компетенции осуществляет деятельность с учетом приоритета целей и задач по содействию развитию конкуренции на товарных рынках в установленной сфере деятельности (далее – Комитет).

Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата осуществляется в соответствии с постановлением Губернатора Ленинградской области от 10.11.2023 N 82-пг "Об утверждении перечня показателей оценки результативности деятельности глав администраций муниципальных районов и городского округа Ленинградской области "Рейтинг 47" и признании утратившими силу отдельных постановлений Губернатора Ленинградской области" (<https://lenobl.ru/ru/informaciya/rating47/>)

Система поощрений муниципальных образований утверждена постановлением Правительства Ленинградской области от 4 октября 2023 года № 686 (ред. от 29.12.2023) "Об утверждении Методики распределения между муниципальными образованиями Ленинградской области дотаций за достижение наилучших значений оценки результативности деятельности глав администраций муниципальных районов и городского округа Ленинградской области "Рейтинг 47" и правил их предоставления".

Система поощрений заключается в получении дотаций органами местного самоуправления муниципальных районов и городского округа Ленинградской области.

По вопросам содействия развитию конкуренции при Губернаторе Ленинградской области создан Совет по улучшению инвестиционного климата в Ленинградской области. Коллегиальный орган утвержден распоряжением Губернатора Ленинградской области от 17 марта 2016 года № 147-рг.

В целях организации взаимодействия органов исполнительной власти Ленинградской области, субъектов инвестиционной деятельности Ленинградской области, общественных и иных организаций Ленинградской области при Коллегиальном органе создана специализированная рабочая группа по вопросам развития конкуренции (распоряжение Комитета от 15 февраля 2021 года № 29).

В отчетном периоде Комитет не проводил конкурс на оказание услуг проведения анализа, исследования и мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ленинградской области.

Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Ленинградской области проводился органами местного самоуправления.

Ниже представлены результаты анализа состояния и развития конкуренции на товарных рынках Гатчинского муниципального района (на примере одного МО).

В рамках проведенного исследования было проанализировано 200 анкет от потребителей товаров и услуг, 100 % от общего количества опрошенных – жители Гатчинского муниципального района.

Возрастная структура опрошенных выглядит следующим образом:

Таким образом, наименьшее количество отзывов было получено от жителей в возрасте младше 20 лет, большая часть опрошенных представляет группу от 36 до 50 лет (**36,5**%). Чуть меньшее количество – 34% - представляет собой старше 51 года, немного меньшее количество опрошенных - группа от 21 года до 35 лет – 25%.

Бо̀льшая часть опрошенных (72,5%) – женщины. У 86 % опрошенных имеются дети.

На вопрос «Каков Ваш социальный статус» ответы распределились следующим образом:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Варианты ответов** | **Количество ответов** | **Процент** |
| Работаю | 153 | 76,5 |
| Пенсионер | 25 | 12,5 |
| Домохозяйка (домохозяин) | 6 | 3,0 |
| Без работы | 5 | 2,5 |
| Учусь/студент | 8 | 4,0 |

Из данных таблицы видно, что в опросе приняли участие преимущественно работающие граждане (76,5%).

У 47,5 % опрошенных – высшее образование, среднее специальное образование имеют 32,5%, неполное высшее – 9,5% опрошенных.

Далее представлены результаты анализа состояния развития конкуренции на 6 рынках товаров и услуг на территории Гатчинского муниципального района, предложенных для оценки потребителям товаров и услуг Гатчинского района с точки зрения показателей: насколько широк в Гатчинском районе выбор компаний, продающих товары и услуги, а также – насколько потребители удовлетворены характеристиками товаров и услуг.

С учетом рекомендаций ФАС и анализа плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Ленинградской области в 2022-2025 годах, на территории Гатчинского района выделены в качестве приоритетных следующие рынки:

1. Рынок сельскохозяйственной продукции.

2. Рынок туристических услуг.

3. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

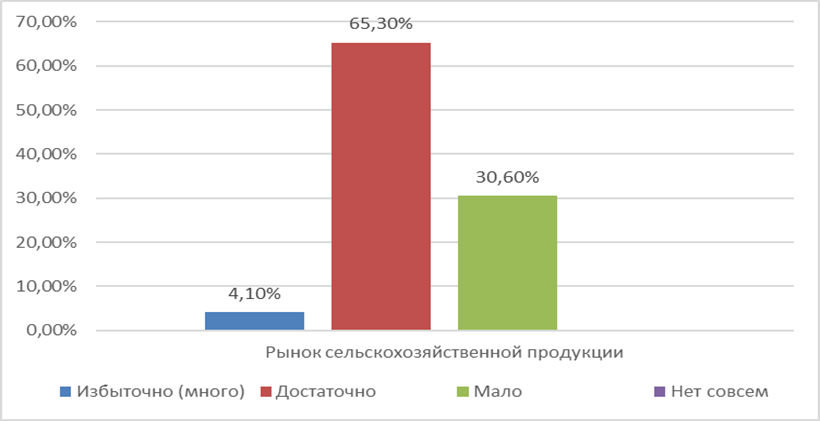
Кроме того, данные рынки также были утверждены в качестве приоритетных постановлением администрации Гатчинского муниципального района от 30.10.2018 № 4680 «Об утверждении перечня приоритетных рынков товаров и услуг и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Гатчинского муниципального района» (в ред. от 30.12.2022 № 5651).

В «дорожную карту» по развитию конкуренции в Гатчинском муниципальном районе включены также:

- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;

- рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

1. **Рынок реализации сельскохозяйственной продукции**

****

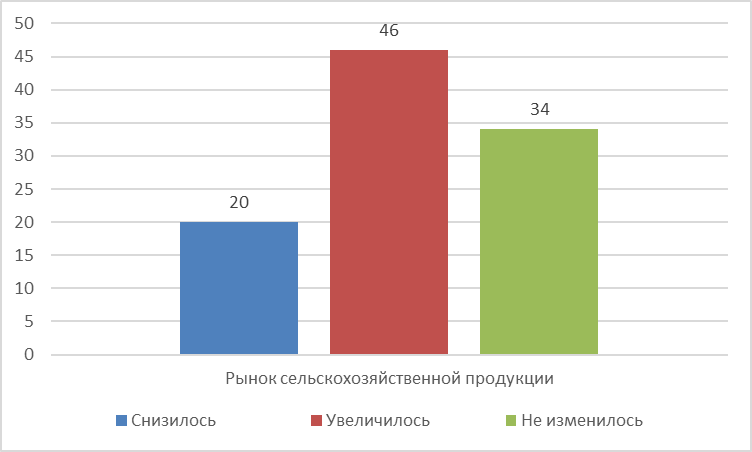
Из данных диаграммы видно, что львиная доля респондентов - 65,3%, считают, что на рынке реализации сельскохозяйственной продукции достаточно организаций, предоставляющих услуги в данной сфере, к тому же 4,1% считают, что их количество избыточно. 30,6% респондентов ответили, что данных организаций на территории Гатчинского района мало.

Удовлетворены уровнем цен в сфере реализации сельскохозяйственной продукции 56% респондентов, не удовлетворительным уровень цен считают 43,7.

Большинство опрошенных удовлетворены качеством - 65,3% против 34,7%.

Возможность выбора организаций на данном рынке устраивает 70,2% опрошенных.

На вопрос «Как, по вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих услуги на рынке реализации сельскохозяйственной продукции в течение последних 3 лет?» опрошенные дали следующие ответы:

******

*График. Изменение количества организаций, предоставляющих услуги на рынке 5 в течение последних 3 лет*

Почти половина респондентов (46%) считают, что количество организаций, предоставляющих услуги на данном рынке увеличилось за 3 года.

Также большинство респондентов считает, что за 3 года уровень цен увеличился (78%), качество осталось на прежнем уровне (55,3%), возможность выбора не изменилась (50%).

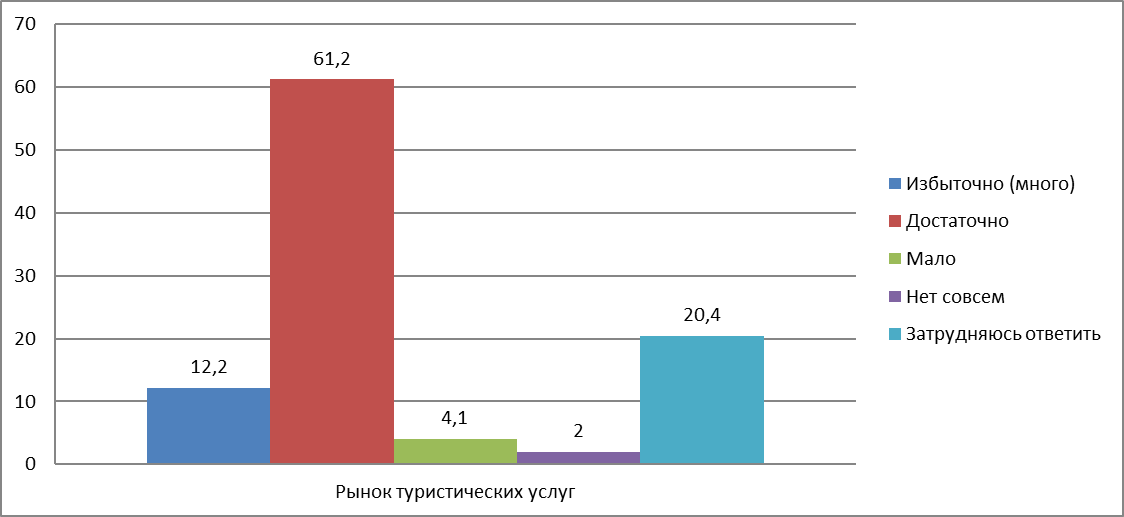
Удовлетворены уровнем цен в сфере реализации сельскохозяйственной продукции 34% респондентов, не удовлетворительным уровень цен считают 25%.

Большинство опрошенных удовлетворены качеством – 44,0%, против 45,2%.

Возможность выбора организаций на данном рынке устраивает 58,3% опрошенных.

1. **Рынок туристических услуг**

Почти 61,2% опрошенных считают количество организаций, предоставляющих туристские услуги на территории Гатчинского района достаточным (в прошлом году большинство опрошенных считало также), 12,2% назвали их количество даже избыточным. При этом есть и те, кто считают, что таких организаций мало – это 4,1% опрошенных.

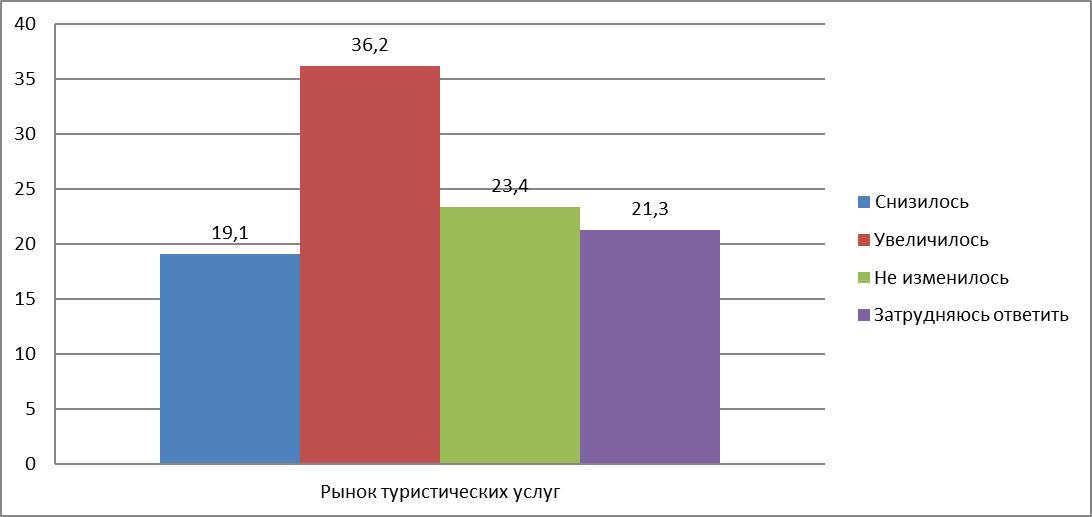


С точки зрения удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги большинство назвали его неудовлетворительным (49%), 29,9% удовлетворены или скорее удовлетворены уровнем цен.

Качеством предоставления услуг опрашиваемые скорее недовольны (31,7%), тем не менее, довольных тоже немало 29,4%.

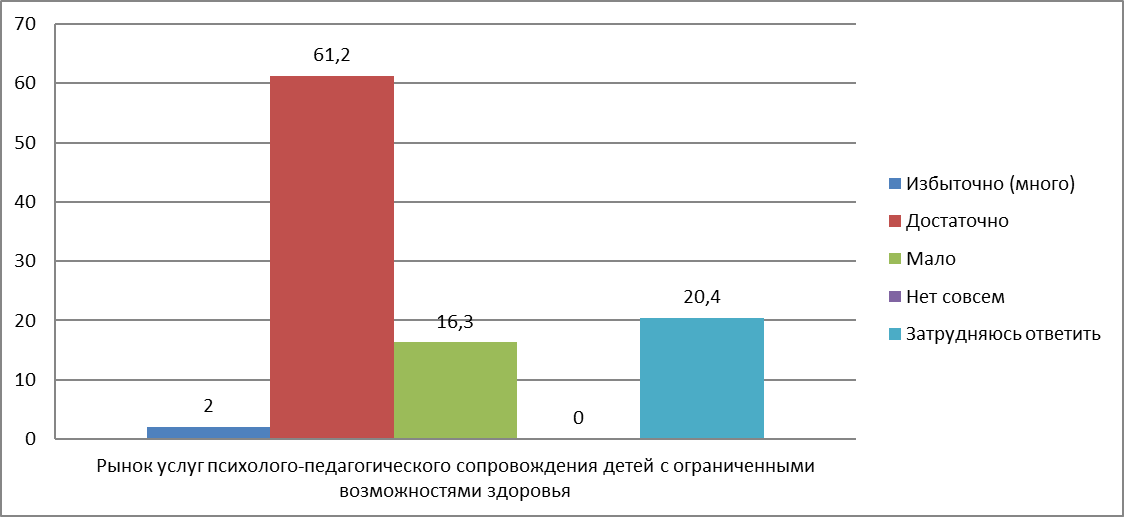
Возможность выбора, по мнению респондентов достаточно высокая – 44,1 % опрашиваемых ей довольны.

На вопрос «Как, по вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих услуги на рынке туристских услуг в течение последних 3 лет?» мнения разделились: 36,2% считают, что увеличилось, 19,1% - что снизилось и 23,4% ответили, что количество совсем не изменилось.



Большинство опрашиваемых считает, что за 3 года уровень цен увеличился (60,8% опрашиваемых) при «неизменении» уровня качества (35,6%) и возможности выбора (57,7%) на рынке*.*

1. **Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**

****

Подавляющее большинство опрошенных жителей Гатчинского района считают, что количество организаций, предоставляющих услуги на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья достаточно для Гатчинского муниципального района (61,2%) в то время, как 16,3% респондентов все же считают, что их мало.

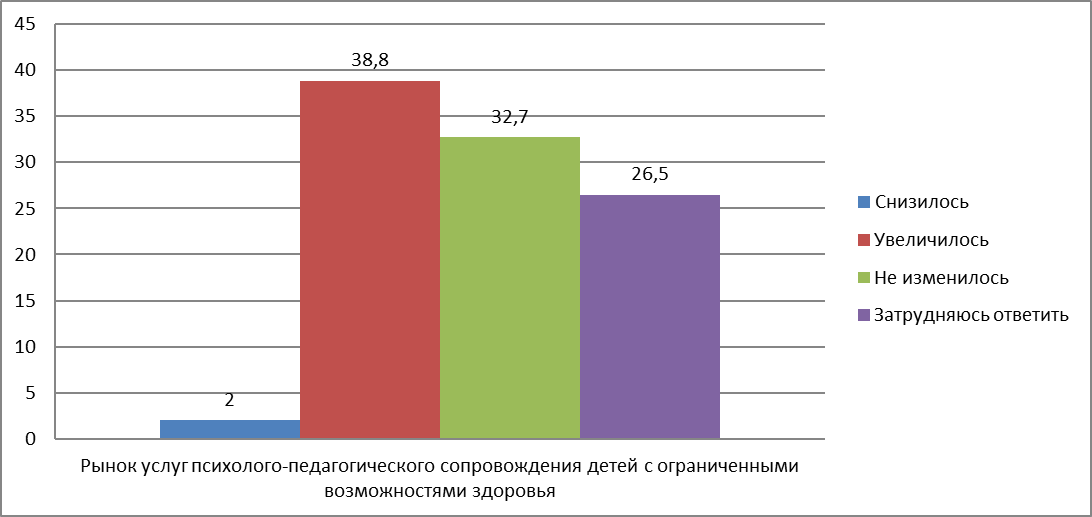
С точки зрения удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги рынка психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 42,5% считают, что уровень цен удовлетворительный, 27,3% уровень цен не устраивает.

Ответы по качеству предоставляемых услуг распределились следующим образом:

|  |  |
| --- | --- |
| Удовлетворен | 8,5 % |
| Скорее удовлетворен | 23,4 % |
| Скорее не удовлетворен | 12,8% |
| Не удовлетворен | 6,4 % |

Возможностью выбора организаций на данном рынке довольны 48,9%.

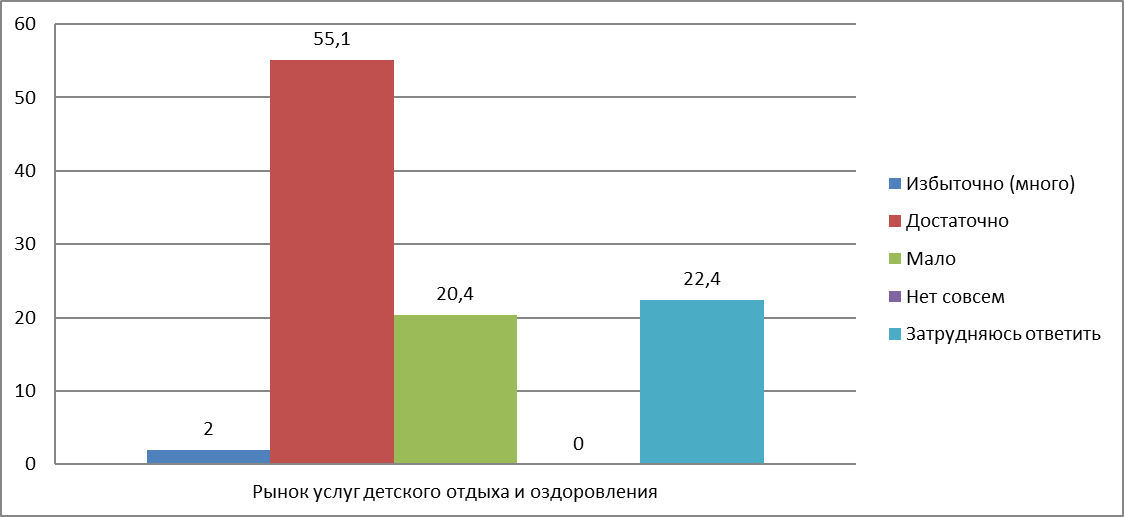
На вопрос «Как, по вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих услуги на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в течение последних 3 лет?» 38,8 % респондентов ответили, что количество организаций увеличилось.



Большинство опрошенных считают, что уровень цен на данном рынке увеличился (28,6% опрошенных), качество повысилось (12%; 27,3% все же считают, что качество осталось на прежнем уровне), возможность выбора тоже увеличилась (29,6%).

Данный рынок, несмотря на свою специфичность, а во многом – именно благодаря ей и своей социальной направленности, а также в связи с объективной необходимостью его развития для наиболее незащищенных категорий детей по итогам проведенного анкетирования однозначно попадает в число приоритетных рынков для развития на нем конкуренции.

1. **Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

****

55,1% опрошенных считают, что количество организаций, предоставляющих услуги на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, достаточно для Гатчинского муниципального района, 2% считают их количество даже избыточным. Тем не менее, 20,4% респондентов посчитали, что таких организаций мало и никто из респондентов не считает, что их нет совсем.

С точки зрения удовлетворенности потребителей уровнем цен на данном рынке можно сделать вывод, что 37,7 % опрошенных потребителей не удовлетворены уровнем цен полностью или частично. Возможностью выбора удовлетворены 46,7%.

Ответы по качеству предоставляемых услуг рынка услуг детского отдыха и оздоровления распределились следующим образом:

|  |  |
| --- | --- |
| Удовлетворен | 11,1% |
| Скорее удовлетворен | 15,6% |
| Скорее не удовлетворен | 17,8% |
| Не удовлетворен | 8,9% |

На вопрос «Как, по вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих услуги на рынке услуг детского отдыха и оздоровления в течение последних 3 лет?» респонденты ответили следующим образом: большинство опрошенных считает, что их количество увеличилось (38,8%), остальные 28,6% считают, что количество не изменилось, 8,2% считают, что снизилось.

Большинство респондентов считают, что уровень цен увеличился (43,8%), качество осталось на прежнем уровне (28,9%), возможность выбора тоже увеличилась (31,8%).

1. **Рынок услуг по сбору и транспортированию**

**твердых коммунальных отходов**

48% опрошенных жителей Гатчинского района считают, что количество организаций, предоставляющих услуги на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов достаточно для Гатчинского муниципального района. Столько же респондентов считают, что таких организаций мало и 4% - что их избыточно. В прошлом году мнения респондентов по этому вопросу тоже разделились.



*Количество организаций, предоставляющих услуги на рынке 3.*

С точки зрения удовлетворенности потребителей уровнем цен на услуги рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, можно сделать вывод, что только 6,4 % опрошенных потребителей полностью удовлетворены уровнем цен, 31,9% - более менее удовлетворены (итого 38,3% удовлетворены). 29,7% респондентов считает уровень цен услуг относительно неудовлетворительным и 32% - категорически неудовлетворительным. Таким образом, больше респондентов недовольны уровнем цен на данном рынке (61,7%)

Ответы по качеству предоставляемых услуг распределились следующим образом:

|  |  |
| --- | --- |
| Удовлетворен | 8,5% |
| Скорее удовлетворен | 36,2% |
| Скорее не удовлетворен | 29,8% |
| Не удовлетворен | 25,5% |

Большая часть недовольна качеством (55,3%), хотя довольных тоже много (44,7%).

Возможностью выбора организаций на данном рынке довольны /относительно довольны 41,7%, скорее не удовлетворены/категорически не довольны- 58,3%. Недовольных данным показателем больше.

На вопрос «Как, по вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих услуги на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в течение последних 3 лет?» подавляющее большинство респондентов (68,8% от общего количества опрошенных) считают, что их количество не изменилось.

Остальные ответы распределились следующим образом: 18,8% считают, что количество организаций на данном рынке снизилось, а 12,5% наоборот, считают, что – увеличилось.

В целом, респонденты считают, что уровень цен на данном рынке за последние 3 года вырос (72% опрошенных), качество не изменилось (56,2%), возможность выбора осталась на прежнем уровне (65%).

1. **Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства**

*Количество организаций, предоставляющих услуги на рынке 4.*

Более половины респондентов (58%), считают, что на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства достаточно организаций, предоставляющих услуги, 14% даже считают, что их количество избыточно. Тем не менее 28% респондентов ответили, что таких организаций на территории Гатчинского района мало.

При оценке удовлетворенности уровнем цен в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства 66,6% опрошенных скорее не удовлетворены уровнем цен или не удовлетворены ценами вовсе. 33,3% респондентов охарактеризовали уровень цен удовлетворительным (полностью и относительно).

Что касается качества предоставляемых на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства по результатам опроса качеством не удовлетворены 66% респондентов, то есть большинство.

Возможностью выбора организаций на данном рынке услуг опрошенные скорее не удовлетворены – 69,5% против 30,5% довольных.

Ответы на вопрос «Как, по вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих услуги на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства в течение последних 3 лет?» распределились следующим образом:

62,5% респондентов считают, что количество организаций, предоставляющих услуги на данном рынке за 3 года не изменилось, 29,2% считают, что их количество увеличилось, 8,3% считают, что количество организаций снизилось.

Большинство опрошенных считает, что за последние 3 года уровень цен на данном рынке увеличился (74%) при неизменности уровня качества (57,4%) и возможности выбора на прежнем уровне (59,6%).

**Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности**

В конце 2023 года аппаратом **Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей** был проведен опрос-мониторинг собственников и руководителей малых, средних и крупных предприятий и индивидуальных предпринимателей. В исследовании приняли участие более 5 700 предпринимателей из 85 регионов РФ, из них 84 респондента из Ленинградской области.

Предприниматели региона расходятся в своих оценках относительно состояния экономики в стране в целом: 34,5% считают, что состояние удовлетворительно стабильное, 29,8% -  плохое ухудшается.

В состоянии стагнации около 26% опрошенных, 20% предпринимателей испытывают серьезный спад, 19% заявили о стабильном росте своей компании, как раньше.

Переориентация на новые рынки затронула небольшое количество респондентов.

6% ответили, что нашли новых поставщиков за рубежом или смогли наладить  свой экспорт на новые направления. Еще 45% ответили, что в повороте на Восток и на Юг участвуют минимально, кардинально на сути их бизнеса это не отразилось.

Главными трудностями в работе с внешними рынками названы:  скачки рубля (42,9%), логистические трудности (34,5%).

Общие проблемы, которые волнует предпринимателей Ленинградской области,  не изменились. В числе значимых названы: рост издержек (48,8%), дефицит кадров (34,5%), спад внутреннего спроса (31%)

Что касается административного давления, то оно остается гораздо более слабым, чем еще несколько лет назад. Всего 26,2% опрошенных респондентов сообщили о наличии проверок за последние полгода.

Согласно данным **Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области** за отчетный период не выявлено административных барьеров, препятствующих деятельности хозяйствующих субъектов или входу новых на товарные рынки, утверждённые Распоряжением № 1298-рг.

В целях определения эффективности хозяйствующих субъектов с долей участия Ленинградской области или муниципального образования Ленинградской области 50 и более процентов проведен мониторинг деятельности предварительных данных субъектов за 2023 год.

Мониторинг включает в себя анализ выполнения основных показателей планов финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов.

По результатам проведенного мониторинга сформирован реестр (перечень) хозяйствующих субъектов, доля участия Ленинградской области или муниципального образования Ленинградской области в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих свою деятельность на территории Ленинградской области с указанием рынка присутствия (в соответствии с ОКВЭД).

Сформированный реестр включает в себя рынок присутствия каждого хозяйствующего субъекта, доли занимаемого каждым хозяйствующим субъектом рынка (как в стоимостном, так и в натуральном выражении), объем финансирования каждого хозяйствующего субъекта из бюджета субъекта РФ и бюджетов муниципальных образований.

Информация о достижении показателей, установленных в Дорожной карте, утвержденной Распоряжением № 1298-рг, изложена в таблице № 2 (прилагается).

За 2023 год установленные ключевые показатели развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг согласно Дорожной карте достигнуты.