

Утвержден протоколом заседания рабочей группы по вопросам развития конкуренции и контрольно-надзорной деятельности на территории Ленинградской области в рамках Совета по улучшению инвестиционного климата в Ленинградской области

от 05.03.2020 года № 2

**Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Ленинградской области» за 2019 год**

**Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.**

**1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт).**

Внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт) на территории Ленинградской области осуществляется в соответствии с Распоряжением Губернатора Ленинградской области от 15 февраля 2016 года №76-рг «О внедрении на территории Ленинградской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Ссылка на документ в сети Интернет:

<http://econ.lenobl.ru/budget/competition/standard/>

**1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта.**

Для создания благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности и снижения административных барьеров в Ленинградской области в 2017 году Правительством области создан проектный комитет по улучшению инвестиционного климата в Ленинградской области.

Под управлением проектного комитета находится программа проектов, направленных на улучшение инвестиционного климата в Ленинградской области. По таким важным направлениям как разрешение на строительство и территориальное планирование, регистрация прав собственности и кадастровый учет земельных участков, присоединение к сетям водо – тепло – газо –электроснабжения, оптимизация контрольной и надзорной деятельности.

В 2019 году проектным комитетом в состав программы «Улучшение инвестиционного климата в Ленинградской области» включен проект «Содействие развитию конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Ленинградской области на 2019-2022гг», Организационным штабом по проектному управлению в Ленинградской области, утвержден запрос на изменения, протокол №14 от 13.11.19.

### **1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.**

Мероприятия по содействию развитию конкуренции реализуются в соответствии с государственной программой «Стимулирование экономической активности Ленинградской области», утвержденной Постановлением Правительства Ленинградской области от 14.11.2013 N 394 (ред. от 27.12.2019).

Общий объем финансирования на реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции в рамках основного мероприятия «Содействие улучшению инвестиционного климата в Ленинградской области» государственной программы на 2019-2022 годы составляет 16569,6 тыс.руб.

Планомерное увеличение финансирования за счет средств бюджета Ленинградской области мероприятий, заложенных в дорожную карту по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Ленинградской области на 2019-2022 годы предусмотрено.

### **1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления.**

Поощрение участников проектной деятельности из числа государственных служащих Администрации Ленинградской области осуществляется в соответствии с пунктом 4.9 Порядка материального стимулирования участников проектной деятельности приложение к Положению о материальном стимулировании государственных гражданских служащих в Администрации Ленинградской области и аппаратах мировых судей Ленинградской области, утвержденному постановлением Губернатора Ленинградской области от 23.03.2005 № 63-пг.

За достижение наилучших значений показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городского округа предусмотрено выделение грантов за счет бюджетных ассигнований из областного бюджета Ленинградской области (Постановление Правительства Ленинградской области от 28 января 2011 года № 13 (ред. от 03.07.2019) «О Порядке выделения за счет бюджетных ассигнований из областного бюджета Ленинградской области грантов за достижение наилучших значений показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городского округа»).

### **1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лиц с правом принятия управленческих решений,**

занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий ("дорожных карт") по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.

№, п/п	Комитет	Должностное лицо	Структурное подразделение
1.	Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области	Финогенов Антон Владимирович, первый заместитель председателя комитета	сектор оценки регулирующего воздействия отдела формирования инвестиционной политики департамента инвестиционной политики
2.	Комитет по топливно-энергетическому комплексу Ленинградской области	Клецко Александр Владимирович, заместитель председателя комитета	отдел теплоэнергетики комитета
3.	Комитет по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленинградской области	1. Агапова Татьяна Александровна, заместитель председателя - комитет - начальник департамента по развитию сельского хозяйства 2. Варенов Александр Валерьевич, заместитель председателя комитета - начальник департамента координации целевых программ, пищевой, перерабатывающей промышленности и рыночной инфраструктуры	департамент координации целевых программ, пищевой, перерабатывающей промышленности и рыночной инфраструктуры; департамент по развитию сельского хозяйства, отдел развития рыбохозяйственного комплекса, отдел развития животноводства, звероводства и птицеводства, сектор развития растениеводства и земледелия
4.	Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка	Толмачева Анастасия Евгеньевна, заместитель председателя комитета	отдел развития малого и среднего бизнеса, отдел ресурсной поддержки, отдел развития потребительского рынка
5.	Комитет по природным ресурсам Ленинградской области	1. Остриков Константин Владимирович, заместитель председателя Комитета 2. Батищев Олег Иванович, заместитель председателя комитета - начальник департамента лесного комплекса	отдел по использованию и изучению недр департамента природных ресурсов, отдел организации использования лесов и переработки лесных ресурсов департамента лесного комплекса
6.	Комитет по труду и занятости населения Ленинградской области	Котов Тимофей Михайлович, первый заместитель председателя	сектор профессионального обучения и профессиональной ориентации, отдел специальных программ и трудоустройства, отдел анализа рынка труда, информации и программ занятости

7.	Комитет по охране, контролю и регулированию использования объектов животного мира Ленинградской области	Пугачева Елена Юрьевна, заместитель председателя комитета	отдел бухгалтерского учета и материально-технического обеспечения
8.	Комитет по здравоохранению Ленинградской области	Рязанов Павел Николаевич, заместитель председателя комитета	департамент по организации работы с подведомственными учреждениями здравоохранения
9.	Комитет по внешним связям Ленинградской области	Бигоцкая Инна Леонидовна, первый заместитель председателя	сектор обеспечения международных мероприятий
10.	Комитет государственного заказа Ленинградской области	Гуляева Людмила Гарифулловна, заместитель председателя комитета	отдел правового и информационного обеспечения
11.	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	Жданов Евгений Юрьевич, заместитель председателя комитета	отдел методической и правовой работы
12.	Комитет по дорожному хозяйству Ленинградской области	Нужный Александр Александрович, заместитель председателя комитета	управление организации дорожной деятельности
13.	Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области	Бойцова Елена Владимировна, заместитель председателя комитета	отдел профессионального образования, отдел общего и дополнительного образования, отдел социальной защиты и специальных учреждений
14.	Комитет государственного строительного надзора и государственной экспертизы Ленинградской области	Лобановский Дмитрий Александрович, заместитель председателя комитета	административно-правовой отдел комитета, главный бухгалтер
15.	Комитет градостроительной политики Ленинградской области	Киреев Михаил Владимирович, лавный архитектор Ленинградской области	сектор архитектурной деятельности
16.	Комитет финансов Ленинградской области	Михайлова Екатерина Анатольевна, заместитель председателя комитета	департамент информационных технологий в сфере управления государственными финансами

## Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления (далее - соглашения).

Между Комитетом экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области и 18 муниципальных образований (17 муниципальных районов и 1 городской округ) заключены соглашения по внедрению Стандарта.

Название муниципального образования	Соглашение
Бокситогорский муниципальный район	29.01.2018

Волосовский муниципальный район	29.01.2018
Волховский муниципальный район	29.01.2018
Всеволожский муниципальный район	29.01.2018
Выборгский муниципальный район	29.01.2018
Гатчинский муниципальный район	29.01.2018
Кингисеппский муниципальный район	29.12.2017
Киришский муниципальный район	29.01.2018
Кировский муниципальный район	29.01.2018
Лодейнопольский муниципальный район	29.01.2018
Ломоносовский муниципальный район	29.01.2018
Лужский муниципальный район	29.01.2017
Подпорожский муниципальный район	29.01.2018
Приозерский муниципальный район	29.01.2018
Сланцевский муниципальный район	29.01.2018
Сосновоборский городской округ	29.01.2018
Тихвинский муниципальный район	29.01.2018
Тосненский муниципальный район	06.03.2018

2.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган).

Распоряжением Губернатора Ленинградской области от 15 февраля 2016 года №76-рг «О внедрении на территории Ленинградской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции на территории Ленинградской области определен Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области.

Постановлением Правительства Ленинградской области от 21.04.2014 № 144 (ред. от 09.09.2019) утверждено положение о Комитете экономического развития и

инвестиционной деятельности Ленинградской области, согласно которому Комитет в пределах своей компетенции осуществляет деятельность с учетом приоритета целей и задач по содействию развитию конкуренции на товарных рынках в установленной сфере деятельности. Информация размещена по ссылке <https://econ.lenobl.ru/ru/about/office/>.

Ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в Комитете экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области назначен первый заместитель председателя комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области Финогенов Антон Владимирович (должностной регламент прилагается).

Структурное подразделение в Комитете экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области - сектор оценки регулирующего воздействия отдела формирования инвестиционной политики департамента инвестиционной политики (положение от 17.05.2017 года прилагается).

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в субъекте Российской Федерации обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.

13 июня 2019 года был проведен обучающий семинар «Новый стандарт развития конкуренции», в котором приняли участие заместители глав администраций муниципальных районов по экономическим вопросам 18 муниципальных образований Ленинградской области.

23 - 27 сентября 2019 года организовано обучение представителей структурных подразделений, курирующих вопросы содействия развитию конкуренции 18 муниципальных образований Ленинградской области по программе повышения квалификации (40 учебных часов) по направлению «Внедрение стандарта развития конкуренции на территории Ленинградской области». Обучение проводилось в рамках заключенного государственного контракта № К-4/19 от 19.03.2019.

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения (далее - Рейтинг МО).

Формирование рейтинга осуществляется в соответствии с Постановлением Губернатора Ленинградской области от 11.02.2019 N 8-пг «О внесении изменений в постановление Губернатора Ленинградской области от 12 марта 2018 года N 10-пг «Об утверждении перечня показателей оценки результативности деятельности глав администраций муниципальных районов и городского округа Ленинградской области "Рейтинг 47"». Информация размещена по ссылке <http://lenobl.ru/informaciya/rejting-47>.

Система поощрений муниципальных образований утверждена Постановлением Правительства Ленинградской области от 28.01.2011 № 13 (ред. от 03.07.2019) «О Порядке выделения за счет бюджетных ассигнований из областного бюджета Ленинградской области грантов за достижение наилучших значений показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных

районов и городского округа».

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее - Коллегиальный орган).

По вопросам содействия развитию конкуренции при Губернаторе Ленинградской области создан Совет по улучшению инвестиционного климата в Ленинградской области. Коллегиальный орган утвержден Распоряжением Губернатора Ленинградской области от 17.03.2016 № 147-рг (с изменениями от 11.06.2019).

В целях организации взаимодействия органов исполнительной власти Ленинградской области, субъектов инвестиционной деятельности Ленинградской области, общественных и иных организаций Ленинградской области при Коллегиальном органе создана специализированная рабочая группа по вопросам развития конкуренции.

Распоряжением Комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области от 30.12.2019 № 222 актуализирован состав рабочей группы.

Согласно требованиям пункта 14 Стандарта в состав входят представители следующих организаций:

а) Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области, комитет по топливно-энергетическому комплексу Ленинградской области, комитет по труду и занятости населения Ленинградской области, комитет по природным ресурсам Ленинградской области, комитет общего и профессионального образования Ленинградской области, Комитет государственного заказа Ленинградской области, комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области, управление Ленинградской области по транспорту, комитет по социальной защите населения Ленинградской области, комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области, комитет градостроительной политики, комитет по печати Ленинградской области, комитет по жилищно-коммунальному хозяйству Ленинградской области, комитет по строительству Ленинградской области, Ленинградский областной комитет по управлению государственным имуществом;

б) Администрация Приладожского городского поселения Кировского муниципального района Ленинградской области (представитель Ассоциации «Совет муниципальных образований Ленинградской области»);

в) Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Ленинградской области»

Региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России» по Ленинградской области

Ассоциация «Ленинградская областная торгово-промышленная палата»

Ленинградское областное региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Ленинградской области  
Санкт-Петербургское представительство Американской торговой палаты в  
России

г) Комитет финансов Ленинградской области, Комитет экономического развития  
и инвестиционной деятельности Ленинградской области

д) Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина  
Северо-Западный институт управления Российской академии народного  
хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

е) Ленинградское областное региональное отделение Общероссийской  
общественной организации «Деловая Россия», ООО «Микроканальные системы»

ж) Ассоциация крестьянских (фермерских), личных подсобных хозяйств и  
кооперативов Ленинградской области и Санкт-Петербурга

з) ООО «СХП «Кузнечное»

и) Фонд содействия инновационному развитию и кадровому обеспечению  
экономики Ленинградской области

АНО «Центр развития промышленности Ленинградской области»

к) ООО «ПГ «Фосфорит»

л) ООО "Северо-Западный центр трансфера технологий"

м) Региональный Центр общественного контроля ЖКХ Ленинградской области

Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата»

Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и  
предпринимателей Ленинградской области».

Согласно пункту 16 Стандарта в состав входит Уполномоченный по защите прав  
предпринимателей Ленинградской области.

В отчетном периоде прошло 2 заседания Совета по улучшению инвестиционного  
климата в Ленинградской области 26.03.2019 и 23.10.2019 (перечни поручений  
прилагаются). Информация о проведении размещена <http://lenobinvest.ru/o-komande/investsovet>.

24.12.2019 состоялось заседание рабочей группы по конкуренции при Совете по  
улучшению инвестиционного климата, на котором было принято решение о внесении  
изменений в дорожную карту по содействию развитию конкуренции на рынках  
товаров, работ и услуг Ленинградской области на 2019-2022 годы с учетом замечаний  
Центрального аппарата ФАС России от 23.12.2019 за № АЦ/112725/19.

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на  
товарных рынках субъекта Российской Федерации.

Между Правительством Ленинградской области и Правительством Санкт-  
Петербурга ведется работа по заключению соглашения о взаимодействии в целях  
развития и защиты конкуренции, создании условий для эффективного  
функционирования товарных рынков Санкт-Петербурга и Ленинградской области.  
Проект соглашения разработан и находится на подписания (прилагается).

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия



развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту.

В целях анализа ситуации на товарных рынках Уполномоченным органом ежегодно осуществляется мониторинг путем привлечения исследовательских организаций ЛГУ им. А.С. Пушкина (Распоряжение о выделении субсидии на проведение работы от 02.07.2019 №1542-р).

Отчёт ЛГУ им. А.С. Пушкина о выполнении работы «Анализ, исследования и мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ленинградской области» размещен <https://econ.lenobl.ru/ru/budget/competition/standard/>.

Значительная часть респондентов от двух третей до трех четвертей по большинству рынков выражают общую позицию о наличии четырех и более конкурентов. По отдельным видам рынков Ленинградской области, по мнению респондентов, состав рынков за последние 3-4 года сильно на изменился, это такие сферы экономической деятельности как: рынок социальных услуг (58%), рынок услуг дошкольного образования (60%), рынок услуг общего образования (75%), рынок семеноводства (70%), рынок кадастровых и землеустроительных работ (64%), рынок товарной аквакультуры (74%), рынок нефтепродуктов (89%) и др.

В тоже время, следует отметить, что по ряду рынков и сфер экономической деятельности, по мнению респондентов, наблюдается рост конкуренции, появляются новые субъекты предпринимательской деятельности, которые начинают активно формировать конкурентное пространство на определенном рынке, например: рынок жилищного строительства (52%), рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (40%), рынок кадастровых и землеустроительных работ (64%), рынок товарной аквакультуры (56%), рынок транспортирования твердых коммунальных отходов (32%), рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (60%), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (62%), рынок обработки древесины и производства изделий из дерева (43%).

**Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.** Участники рынка оценивают конкуренцию на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами как высокую (из них 63% респондентов считают конкуренцию очень высокой: преимущественно из Выборгского, Гатчинского и Тосненского районов).

Часть респондентов считает, что конкуренции на рынке нет (7%, характерно для Ломоносовского района) или она крайне слабая (9%, респонденты из Сосновоборского ГО). Умеренной конкуренцию называют 13% (респонденты из Волховского и Гатчинского районов). Около трех четвертей опрошенных - 74% считают своими конкурентами большое количество компаний, работающих на рынке (4 и более). Еще

20% участников рынка считают своими конкурентами от 1 до 3 организаций. Также, по оценкам респондентов, состав участников рынка увеличился за последние 3 года (так утверждают 72% респондентов), что подтверждается данными о продолжительности осуществления деятельности компаний на рынке. 58% опрошенных считают достаточными существующие меры по улучшению конкурентной среды и не имеют предложений по стимулированию активности предпринимательской деятельности в регионе (так отвечает большая часть предпринимателей из Гатчинского, Ломоносовского районов и Сосновоборского ГО).

**Рынок социальных услуг.** Участники рынка оценивают конкуренцию в сфере оказания социальных услуг как слабую (38% респондентов, преимущественно из Киришского и Сланцевского районов), 19% считает рынок не конкурентным. Около трети респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной (31%, характерно для Лодейнопольского района). Высоко конкурентной сферу считают 8% участников рынка (характерно для Волосовского и Подпорожского районов).

Более трети опрошенных 35% считают своими конкурентами большое количество компаний, работающих на рынке (4 и более). Каждый четвертый респондент (27%) участников рынка считают своими конкурентами 1-3 организации, столько же опрошенных указывают, что конкурентов у них на рынке нет.

По оценкам респондентов, состав участников рынка практически не менялся за последние 3 года (58%), изменения в сторону увеличения количества хозяйствующих субъектов заметили 38% участников рынка, что подтверждается данными о продолжительности осуществления деятельности на рынке социальных услуг.

**Рынок услуг дошкольного образования.** 40% опрошенных считают, что конкуренция в сфере оказания услуг дошкольного образования высокая (из них 20% респондентов оценивают конкуренцию как очень высокую). По мнению 40% хозяйствующих субъектов, конкуренция на рынке умеренная. Только для 20% участников рынка конкуренция на рынке слабая. 20% опрошенных считают, что у них нет конкурентов, 80% утверждают, что их конкурентами являются от 1 до 3 организаций.

Большее половины респондентов считает, что состав участников рынка не менялся за последние 3 года, что подтверждается данными о продолжительности осуществления деятельности на рынке услуг дошкольного образования: 60 % опрошенных являются участниками рынка на протяжении 5 и более лет.

**Рынок услуг общего образования.** Половина опрошенных участников рынка услуг общего образования на территории Ленинградской области считает, что конкуренция отсутствует. Четверть респондентов считает, что конкуренция слабая, столько же ответили, что ощущают умеренную конкуренцию. Половина опрошенных 50% считают, что конкурентов у них нет, другая половина утверждает, что их конкурентами являются от 1 до 3 организаций. 75% опрошенных считают, что состав участников рынка практически не менялся за последние 3 года, что подтверждается данными о продолжительности осуществления деятельности на рынке услуг общего образования: 80% опрошенных являются участниками рынка на протяжении 5 и более

лет. 25% респондентов считают, что конкуренция на рынке за последние 3 года увеличилась, что так же подтверждается фактом появления на рынке организаций, осуществляющих свою деятельность от 3 до 5 лет.

**Рынок услуг отдыха и оздоровления детей.** Половина респондентов участников рынка оценивают конкуренцию в сфере услуг отдыха и оздоровления детей на территории Ленинградской области как высокую. Около трети респондентов считают, что конкуренция на рынке умеренная. 17% опрошенных считают, что на рынке отсутствует конкуренция. Половина опрошенных 50 % указали, что считают своими конкурентами большое количество компаний, работающих на рынке (4 и более). Половина опрошенных считает, что состав участников рынка практически не менялся за последние 3 года, что подтверждается данными о продолжительности осуществления деятельности на рынке отдыха и оздоровления детей: 83% опрошенных являются участниками рынка на протяжении 5 и более лет.

**Рынок услуг дополнительного образования детей.** Участники рынка оценивают уровень конкуренции на рынке дополнительного образования детей как высокий (75%), умеренной конкуренцию считают 25% респондентов. Конкуренцию на рынке дополнительного образования детей можно считать высокой также за счет присутствия на рынке услуг онлайн-обучения и дистанционных программ дополнительного образования.

100% опрошенных указали, что считают своими конкурентами большое количество компаний, работающих на рынке (4 и более). Это объясняется не только высокой плотностью организаций, предоставляющих рассматриваемые услуги, но и спецификой отрасли. Дополнительное образование детей отличается высокой динамикой передвижения потребителей не только между конкурентами в одной сфере деятельности (спорт, школа искусств, музыкальная школа и пр.), но и между сферами. Также, по оценкам респондентов, состав участников рынка практически изменялся за последние 3 года: изменения в сторону увеличения количества хозяйствующих субъектов заметили 75% участников рынка (Всеволожский, Гатчинский районы), сократился состав рынка, по мнению респондентов, в Кингисеппском районе.

**Рынок племенного животноводства.** Участники рынка оценивают конкуренцию в сфере племенного животноводства как умеренную (40% респондентов, преимущественно из Гатчинского и Кингисеппского районов). Около трети респондентов считают, что конкуренции на рынке нет (10%) или она крайне слабая (23% респондентов, преимущественно из Волховского и Киришского районов). Высоко конкурентной сферу считают 28% участников рынка (характерно для Всеволожского и Приозерского районов).

83% опрошенных указали, что считают своими конкурентами большое количество компаний, работающих на рынке (4 и более). По оценкам респондентов, состав участников рынка практически не менялся за последние 3 года (75%), продолжительность осуществления деятельности на рынке племенного животноводства у 98% опрошенных 5 и более лет.

**Рынок семеноводства.** 40% респондентов отмечают слабую конкуренцию на

рынке (преимущественно в Лужском муниципальном районе Ленинградской области). Как высокое (20%) и очень высокое (10%) состояние конкуренции оценивают хозяйствующие субъекты преимущественно Волосовского, Всеволожского и Гатчинского муниципальных районов Ленинградской области. 30% опрошенных говорят об умеренной конкуренции. 80% респондентов указывают на наличие большого количества конкурентов (4 и более хозяйствующих субъектов), преимущественно в Волосовском муниципальном районе, при этом 70 % опрошенных считают, что количество конкурентов за последние 3 года не изменилось, что подтверждается сведениями о продолжительности осуществления предпринимательской деятельности в сфере семеноводства.

**Рынок жилищного строительства.** Участники рынка оценивают конкуренцию в сфере жилищного строительства как высокую (58% респондентов, преимущественно из Всеволожского и Ломоносовского районов). Около трети респондентов считают, что конкуренция умеренная (28%, Гатчинский район). Слабой или отсутствующей конкуренцию на рынке жилищного строительства фиксируется позиций каждого десятого респондента - 10%. Большинство респондентов - 83% считают своими конкурентами большое количество компаний, работающих на рынке (4 и более). Еще 10% считают своими конкурентами 1-3 компании. По оценкам трети респондентов, состав субъектов предпринимательской деятельности на рынке за последние 3 года не менялся. Однако 52% участников рынка заметили новых игроков, вошедших на рынок, что подтверждается данными о продолжительности ведения деятельности на рынке.

**Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.** Участники рынка оценивают конкуренцию в сфере строительства как высокую (53% респондентов, преимущественно из Всеволожского, Выборгского и Кингисеппского районов). 28% респондентов считают, что конкуренция умеренная (Кировский, Тосненский районы). Слабой или отсутствующей конкуренцию считают 33% участников рынка строительства. 60% опрошенных указали, что считают своими конкурентами большое количество компаний, работающих на рынке (4 и более). Еще 13% считают своими конкурентами 1-3 компании.

По оценкам трети респондентов, состав субъектов предпринимательской деятельности рынка меняется на протяжении последних 3 лет. 47% респондентов отметили стабильность состава участников рынка, а 40% участников рынка заметили новых игроков, вошедших на рынок, что подтверждается данными о продолжительности ведения деятельности на рынке.

**Рынок архитектурно-строительного проектирования.** Участники рынка оценивают конкуренцию в сфере архитектурно-строительного проектирования как высокую (24%), 14% респондентов как очень высокую (характерно для Всеволожского района). Около трети респондентов считают, что конкуренция на рынке умеренная (33%). 76% опрошенных указали, что считают своими конкурентами большое количество компаний, работающих на рынке (4 и более). Участники рынка архитектурно-строительного проектирования утверждают, что количество организаций

на рынке за последние 3 года увеличилось. Данное обстоятельство подтверждается и сведениями о продолжительности осуществления предпринимательской деятельности, представленными выше.

**Рынок кадастровых и землеустроительных работ.** Участники рынка оценивают конкуренцию в сфере кадастровых и землеустроительных работ как высокую и очень высокую (52% респондентов, преимущественно из Бокситогорского, Волховского, Всеволожского, Выборгского и Гатчинского районов). Около трети респондентов считают, что конкуренция умеренная (32%, Кингисеппский, Лужский районы). Слабой конкуренцию считают 16% участников рынка кадастровых и землеустроительных работ. 85% опрошенных указали, что считают своими конкурентами большое количество компаний, работающих на рынке (4 и более). Остальные респонденты считают своими конкурентами 1-3 компании. По оценкам 64% респондентов, состав субъектов предпринимательской деятельности рынка за последние 3 года сильно изменялся: регулярно появляются новые участники рынка.

**Рынок вылова водных биоресурсов.** Участники рынка оценивают конкуренцию в сфере вылова водных биоресурсов как слабую (40% респондентов, преимущественно из Волховского, Кировского районов (внутренний бассейн) и Выборгского района (прибрежные воды). Около трети респондентов считают, что конкуренции на рынке нет (30%, характерно Приозерского района (внутренний бассейн), столько же респондентов склоняются к умеренной оценке конкуренции (характерно для Волховского района (внутренний бассейн). 70% опрошенных указали, что считают своими конкурентами большое количество компаний, работающих на рынке (4 и более).

По оценкам респондентов, состав субъектов предпринимательской деятельности рынка вылова водных биоресурсов практически не менялся за последние 3 года (80%), а 20% респондентов заметили увеличение количества предприятий на рынке что подтверждается данными о продолжительности осуществления деятельности на рынке вылова водных биоресурсов.

**Рынок переработки водных биоресурсов.** Состав субъектов предпринимательской деятельности данного вида рынка оценивают конкуренцию в сфере переработки водных биоресурсов как «высокую» и «очень высокую» (75% респондентов, преимущественно из Волховского, Всеволожского и Сланцевского районов. Четверть респондентов считают, что конкуренции на рынке нет. Более половины опрошенных 50% указали, что считают своими конкурентами большое количество компаний, работающих на рынке (4 и более), остальные участники рынка считают своими конкурентами 1-3 компании.

**Рынок товарной аквакультуры.** Участники рынка оценивают конкуренцию в сфере товарной аквакультуры как умеренную (52% респондентов, преимущественно из Бокситогорского, Всеволожского и Подпорожского районов) 24% респондентов считают, что конкуренция на слабая (характерно для Волосовского и Лужского районов), столько же респондентов склоняются к очень высокой оценке конкуренции (характерно для Гатчинского, Приозерского и Тихвинского районов). Отметим, что

ответы хозяйствующих субъектов соотносятся с распределением организаций по районам Ленинградской области: участники рынка, осуществляющие деятельность в районах с наибольшей концентрацией производства товарной аквакультуры, оценивают уровень конкуренции выше. 74% опрошенных указали, что считают своими конкурентами большое количество компаний, работающих на рынке (4 и более). Четверть организаций считает своими конкурентами 1-3 хозяйствующих субъектов.

Увеличение количества субъектов предпринимательской деятельности(конкурентов) на рынке за последние 3 года отмечает более половины респондентов 56%.

**Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.** Участники рынка оценивают конкуренцию в сфере добычи полезных ископаемых как высокую (33% респондентов, преимущественно из Выборгского района ЛО) и очень высокую (22%, Выборгский, Кингисеппский районы). Слабой конкуренцией в отрасли считают 13% респондентов, еще 2% указывают на ее отсутствие. Умеренной конкурентную среду на рынке считают 17% участников рынка (характерно для Всеволожского и Тихвинского районов). Большинство опрошенных 73% считают своими конкурентами большое количество компаний, работающих на рынке (4 и более). Большое количество организаций, занятых на рынке, сосредоточено в Выборгском районе Ленинградской области.

**Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).** Участники рынка оценивают конкуренцию в сфере производства тепловой энергии отсутствующую (49%). Часть респондентов считают, что конкуренция слабая (27%) или умеренная (21%). Ответы респондентов распределяют равномерно по муниципальным районам, выделить районы с умеренной или наоборот, отсутствующей конкуренцией на рынке производства тепловой энергии, невозможно.

51% опрошенных указали, что конкурентов на рассматриваемом рынке нет, 30% видят своими конкурентами 1-3 компании, и только 13% респондентов сталкиваются с конкуренцией 4 и более участников рынка. Более трех четвертей (76%) хозяйствующих субъектов говорят об отсутствии изменений в составе субъектов данного вида рынка.

**Рынок транспортирования твердых коммунальных отходов.** Участники рынка оценивают конкуренцию в сфере транспортирования ТКО как умеренную (56% респондентов, преимущественно из Кировского района Ленинградской области) и высокую и очень высокую (12% в каждом диапазоне). Только 8% хозяйствующих субъектов считают, что конкуренция в данной отрасли отсутствует. 52% опрошенных указали, что имеют 4 и более компаний-конкурентов, работающих на рассматриваемом рынке. Часть респондентов - 40% считают, что состав участников рынка за последние 3 года не изменился, однако 32% указали, что на рынке появились 1-3 новых конкурента, а 20% считают, что в период с 2017 по 2019 компаний на рынке транспортирования ТКО стало значительно больше.

**Рынок купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).** Участники рынка оценивают конкуренцию в

сфере купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) как умеренную (43% респондентов из Всеволожского, Выборгского и Бокситогорского района Ленинградской области). Высокой конкуренцию назвали 4% опрошенных. Как очень высокую конкуренцию оценили 21% (Выборгский район). Слабой конкуренцию в отрасли считают 14% респондентов, а 7% указывают на ее отсутствие. Более двух третей респондентов (64%) считают своими конкурентами большое количество компаний, работающих на рынке, каждый пятый (21%) считает своими конкурентами 4 и более организаций. От 1 до 3 конкурентов указали 7 % опрошенных, столько же от ответа воздержались. Никто из опрошенных не считает конкуренцию отсутствующим явлением. Большое количество организаций, занятых на рынке, сосредоточено в Выборгском районе Ленинградской области.

Также, по оценкам респондентов, состав участников рынка не сильно изменился за последние 3 года. 50% участников рынка не заметили изменений, 29% указали, что на рынке появились 1-3 новых организации, 14% считают, что в период с 2017 по 2019 гг. компаний на рынке стало значительно больше. 7 % от ответа на вопрос воздержались.

**Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.** Половина участников рынка оценивают конкуренцию в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации как умеренную (из Гатчинского, Кингисеппского и Бокситогорского района Ленинградской области). Высокой конкуренцию назвали 33 % опрошенных (Гатчинский, Киришский районы). 50 % респондентов указали, что считают своими конкурентами большое количество компаний, работающих на рынке. 17 % считает своими конкурентами 4 и более организаций. От 1 до 3 конкурентов указали 33 % опрошенных, столько же от ответа воздержались. Никто из респондентов не заметил отсутствие конкуренции на данном виде рынка. Большое количество организаций, занятых на рынке, сосредоточено в Гатчинском районе Ленинградской области.

**Рынок нефтепродуктов.** Участники рынка оценивают конкуренцию на рынке нефтепродуктов как умеренную (40% респондентов, преимущественно из Гатчинского и Кингисеппского районов). Около трети респондентов считают, что конкуренции на рынке нет (10%) или она крайне слабая (23% респондентов, преимущественно из Волховского и Киришского районов). Высоко конкурентной сферу считают 28% участников рынка (характерно для Всеволожского и Приозерского районов).

Большинство опрошенных 89% указали, что считают своими конкурентами большое количество компаний, работающих на рынке (4 и более). Участники рынка реализации нефтепродуктов утверждают, что количество организаций на рынке за последние 3 года сокращается, а новые участники приходят на рынок в небольших количествах.

**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным**

### **транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.**

Участники рынка оценивают конкуренцию в сфере оказания услуг по перевозке по муниципальным маршрутам как умеренную (40% респондентов). Очень высокой конкурентную среду считают 20% участников рынка. 40 % опрошенных считают, что конкуренции на рынке нет. 50% участников рынка выделяют от 1 до 3 хозяйствующих субъектов-конкурентов. 17% респондентов указали, что считают своими конкурентами большое количество компаний, работающих в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам.

Динамика изменения состав субъектов предпринимательской деятельности рынка следующая: по мнению половины респондентов (50%) количество хозяйствующих субъектов осуществляющих деятельность на данном рынке увеличилось на 1-3 конкурента, 17% респондентов считают, что количество конкурентов, наоборот, сократилось на 1-3 организации. Более трети респондентов (33%) утверждают об отсутствии изменений в составе участников рынка.

**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.** Половина респондентов оценивает конкуренцию в сфере оказания услуг по перевозке по межмуниципальным маршрутам как умеренную. Высококонкурентной среду считает четверть респондентов (25%) участников рынка. 13 % опрошенных считают, что конкуренции на рынке нет. 38% участников рынка выделяют от 1 до 3 хозяйствующих субъектов-конкурентов. 38% респондентов указали, что считают своими конкурентами большое количество компаний, работающих в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам.

**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.** Незначительная часть опрошенных (8% респондентов) считают, что конкуренция в сфере услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси отсутствует. Большинство участников рынка оценивают конкуренцию как высокую и очень высокую (46% респондентов в каждом диапазоне, преимущественно из Всеволожского муниципального района Ленинградской области). 85% опрошенных указали, что считают своими конкурентами большое количество компаний, работающих на рынке (4 и более). Еще 8% респондентов считают своими конкурентами от 1 до 3 организаций. Только 8% респондентов отмечают отсутствие конкурентов.

**Сфера легкой промышленности.** Участники рынка оценивают конкуренцию в сфере легкой промышленности как высокую (31%), из них 8 % как очень высокую (преимущественно в Выборгском, Волховском, Тихвинском районах). Умеренной конкурентную среду считают 38 % опрошенных. Около трети респондентов считают, что конкуренция крайне слабая. 92% опрошенных указали, что считают своими конкурентами большое количество компаний, работающих на рынке (4 и более). Также, по оценкам респондентов, состав участников рынка практически не менялся за последние 3 года (62%), что подтверждается данными о продолжительности



осуществления деятельности на рынке легкой промышленности: 98% опрошенных являются участниками рынка на протяжении 5 и более лет. Данные мониторинга позволяют говорить о сложившемся рынке легкой промышленности с наличием нескольких крупных участников предпринимательской деятельности.

**Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.** Участники рынка оценивают конкуренцию в сфере деревообработки по-разному. 48% респондентов, преимущественно из Волховского, Гатчинского и Тихвинского районов, указывают на сильную и очень сильную конкуренцию. Около трети респондентов считают, что конкуренция на рынке умеренная (30%, Выборгский, Подпорожский, Лодейнопольский, Сланцевский районы). Слабо конкурентной сферу считают 4% участников рынка (Кингисеппский район). Большинство респондентов - 70% считают своими конкурентами большое количество компаний, работающих на рынке (4 и более, в Гатчинском, Подпорожском, Тихвинском районах), 17% считают своими конкурентами от 1 до 3 организаций. 43% респондентов отмечают увеличение количества хозяйствующих субъектов на рынке, более трети респондентов 35% не наблюдают изменений, а 4% отмечают уход с рынка 1-3 организаций (выявлена 1 организация, находящаяся в стадии ликвидации в 2019 году).

**Сфера производства кирпича.** Больше половины участников рынка оценивают конкуренцию как высокую (20%) и очень высокую (40%). Респонденты отмечают большое количество конкурентов (характерно для Гатчинского муниципального района Ленинградской области). Также по оценкам респондентов (60%), состав участников рынка практически не менялся за последние 3 года, что подтверждается данными о продолжительности осуществления деятельности на рынке производства кирпича: больше половины опрошенных являются участниками рынка на протяжении 5 и более лет.

**Рынок производства бетона.** Большинство респондентов - 75% участников рынка оценивают конкуренцию в сфере производства бетона как высокую, из них 38% утверждают, что конкуренция в отрасли очень высокая. Умеренной конкуренцию считают 25% хозяйствующих субъектов. Значительная часть респондентов - 88% опрошенных указали, что считают своими конкурентами большое количество компаний, работающих на рынке (4 и более). Также по оценкам респондентов, состав участников рынка практически не менялся за последние 3 года (50%), что подтверждается данными о продолжительности осуществления деятельности на рынке производства бетона.

**Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.** Участники рынка оценивают конкуренцию в сфере ремонта автотранспортных средств как высокую и очень высокую (48% респондентов, преимущественно из Гатчинского Волосовского и Выборгского районов). Около трети респондентов считают, что конкуренция на рынке умеренная (33%, Бокситогорский, Киришский, Лужский районы) или она слабая (15% респондентов, преимущественно из Тосненского района).

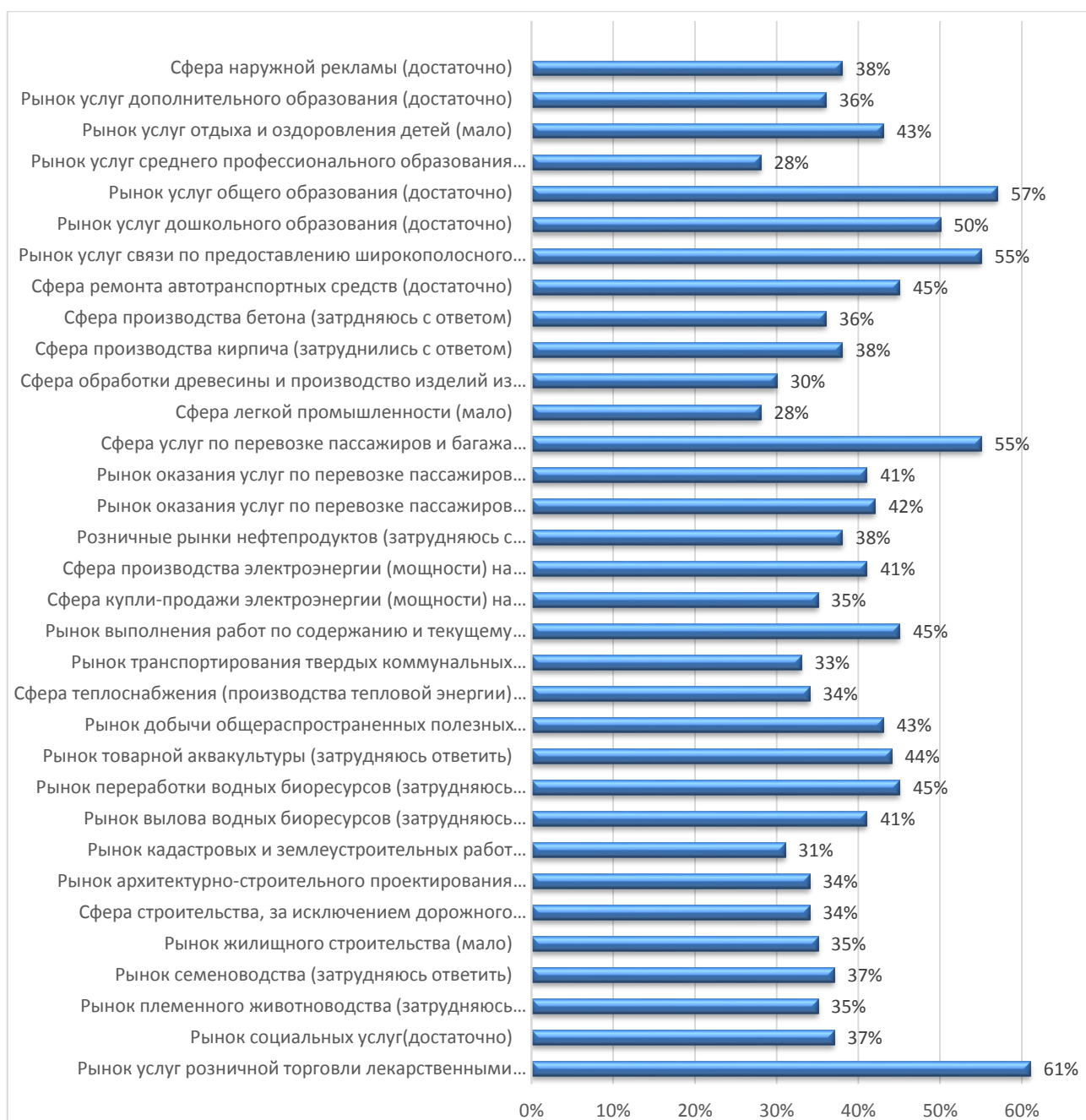
Большинство респондентов (81%) считают своими конкурентами большое количество компаний, работающих на рынке (4 и более), 15% респондентов считают

своими конкурентами от 1 до 3 организаций.

**Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».** Большинство респондентов - 73% участников рынка оценивают конкуренцию в сфере предоставления услуг связи как высокую (20%) и очень высокую (53%). Менее десятой части респондентов 7% говорят о наличии слабой конкуренции на рынке. Данное обстоятельство подтверждает и тот факт, что респонденты отмечают большое количество конкурентов, работающих в сфере предоставления услуг связи (4 и более). Также по оценкам респондентов, рынок стабилен, треть опрошенных считает, что количество конкурентов увеличилось на 1-3 хозяйствующих субъекта, по мнению 7% участников рынка, количество конкурентов увеличилось более чем на 4 организации.

Оценка удовлетворенности качеством и ценами товаров и услуг на рынках товаров и услуг Ленинградской области представлена достаточно дифференцированными оценками респондентов.

Важным показателем состояния товарных рынков является количественная оценка представленности организаций на отраслевых ранках соответствующими предприятиями и организациями оценивается респондентами следующим образом (см. рис.):



*Оценки количества представленных организаций по рынкам товаров и услуг в оценках респондентов, в % 2019*

Анализ полученных данных позволяет говорить о положительных трендах в сфере удовлетворенности населения Ленинградской области, положительные суждения относительно показателя «уровня цен» на ряде рынков региона, таких как - рынок услуг детского отдыха и оздоровления (41%), рынок розничной торговли (43%), рынок услуг связи (53%), данные направления рассматриваются респондентами как естественная среда жизнедеятельности (связь, коммуникации, интернет), высоких оценок от респондентов получила и сфера розничной торговли, что говорит о высоком уровне развития инфраструктуры розничной торговли, широкого присутствия торговых сетей. Положительные оценки от респондентов относительно показателя

уровня цен на рынке детского отдыха (41%) заслужили усилия органов государственной власти и местного самоуправления по формированию условий отдыха и оздоровления детей.

Наиболее негативные оценки получили такие сферы активного реформирования с одной стороны, и такие отрасли народного хозяйства как ЖКХ – 64% негативных оценок. Безусловно на тренд понижающих оценок удовлетворенности клиентов оказывают давление целый набор факторов, но данные мониторинга говорят о необходимости принятия определенного набора профилактических, контрольных и иных мер в сфере управления ЖКХ.

Аналогично экстремально низкие оценки получила сфера медицинских услуг (услуг здравоохранения) – 66%, что лишний раз подчеркивает необходимость пристального внимания органов федерального, регионального управления и местных органов власти в сфере управления здравоохранением..

Мониторинг показывает и определенную дифференциацию оценок в сфере рынка услуг социального обслуживания населения, треть опрошенных (30%) в целом дают положительные оценки относительно показателя уровня цен на данном рынке, 36% опрошенных демонстрируют неудовлетворенность ценами на данном рынке.

Анализ удовлетворенности товаров и услуг потребителями Ленинградской области по критерию качество представлены репрезентативными оценками по ряду рынков и сфер деятельности, так наиболее неудовлетворительные оценки получили следующие рынки: рынок медицинских услуг – 60%, рынок услуг ЖКХ – 54%, рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом – 42%, рынок розничной торговли – 39%, рынок услуг социального обслуживания населения – 34%.

Сумму положительных оценок «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» получили организации следующих рынков и сфер деятельности: рынок услуг связи – 55%, рынок услуг в сфере культуры – 46%, рынок услуг дошкольного образования – 43%, рынок услуг дополнительного образования детей – 38%.

Наиболее положительные оценки по критерию возможности выбора («удовлетворен» и «скорее удовлетворен») в основном представлен тремя рынками: рынок услуг связи – 50%, рынок медицинских услуг – 55%, рынок розничной торговли – 42%.

Большинство отрицательных (неудовлетворительных) оценок получил рынок ЖКХ, вобравший в себя – 55% оценок недовольных потребителей по критерию возможность выбора.

Оценки остальных рынков в основном распадается на две достаточно устойчивые группы, занимающие в равной пропорции около трети оценок как удовлетворительных так и неудовлетворительных оценок: рынок услуг дошкольного образования (30% и 32%), рынок услуг детского отдыха и оздоровления (25% и 37%), рынок услуг дополнительного образования детей (32% и 29%), рынок услуг в сфере культуры (34% и 35%), рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (муниципальные и межмуниципальные маршруты) – 35% и 36%.

Таким образом, следует отметить, что практически на всех выделенных в мониторинге рынков товаров и услуг, цены увеличились за исключением одного рынка - услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (51% затруднились с ответом), при этом большинство респондентов, отметили отсутствие изменений качества («за большие деньги меньше качества»), а на отдельных рынках респонденты отметили значительное снижение качества (рынок медицинских услуг – 24%, рынок услуг ЖКХ – 20%, розничная торговля – 11%, услуги перевозок пассажиров наземным транспортом – 13,5%).

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).

По результатам проведенного мониторинга наиболее важными для ведения текущей предпринимательской деятельности или открытия нового бизнеса являются следующие административные барьеры:

1. высокие налоги – 69,4%;
2. конкуренция со стороны теневого сектора – 63,7%;
3. давление со стороны конкурентов/поставщиков - 56,3%;
4. высокие транспортные и логистические издержки – 41,9%;
5. сложность/затянутость процедуры получения лицензий – 36,3%;
6. нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 29,4%;
7. ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий – 28,7%;
8. коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) – 19,4%;
9. ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок – 18,1%;
10. необходимость установления партнерских отношений с органами власти – 15,6%;

При оценке преодолемости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, который представляет респондент выделено преобладание двух доминирующих вариантов ответа: есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат – 42%, административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат – 50%. Данная динамика ответов демонстрирует готовность бизнеса работать в существующих институциональных условиях, готовность бизнеса преодолевать административные барьеры в текущем нормативно-правовом поле и практике регуляторных отношений с институтами власти.

Несколько изменяется вариативность ответов при оценке изменения уровня административных барьеров на рынке, являющегося основным для бизнеса, который

представляет респондент в течение последних 3-х лет. Около половины респондентов (43,8%) считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились, 37,5% опрошенных считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, и более чем каждый десятый респондент (12%) считают, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 5% опрошенных затруднились с ответом.

Мониторинг позволил провести оценку административных барьеров по приоритетным рынкам Ленинградской области. Результаты по отдельным группам демонстрируют достаточно дифференцированные оценки между различными типами и группами рынков.

Результаты мониторинга позволили сформировать две дифференцированные по ответам группы рынков ленинградской области, в одной группе от 75% до 20% респондентов подчеркивают что нет административных барьеров, во второй группе либо все 100% участников говорят о наличии административных барьеров, либо оценки об их наличии варьируются от 2% до 22%.

В первой группе присутствуют ряд специфических рынков (таких как Сфера производства электроэнергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации (75%), Сфера купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (61%), рынок кадастровых и землеустроительных работ (44%) и др. рынки, где респондентами подчеркивается отсутствие административных барьеров. Здесь оказывают влияние множество факторов и концентрация бизнеса, и потребительская конъюнктура.

Оценивая тренды функционирования того или иного рынка ряд респондентов фиксируют разнонаправленные тенденции как сокращения так и неизменности административных барьеров, 35% утверждают, что в последнее время становится больше административных барьеров на рынке социальных услуг, 38% опрошенных утверждают, что в последнее время становится больше административных барьеров на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями, 33% респондентов участников рынка утверждают, что в последнее время становится больше административных барьеров на рынке услуг отдыха и оздоровления детей при этом никто из опрошенных не отметил существование непреодолимых барьеров на данном рынке.

Анализ административных барьеров на рынке вылова водных биоресурсов, демонстрирует, что 42% участников рынка не сталкивались с административными барьерами. Результаты исследования показывают, что 70% участников рынка фиксируют рост административных барьеров, менее половины (48%) участников рынка отмечают, что барьеры, существовавшие в 2017 году, продолжают влиять на рынок и в 2019 году, а их количество не изменилось.

Большинство участников (75%) рынка производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации не

сталкивались с административными барьерами. Пятая часть опрошенных 20% утверждают, что за последние 3 года административные барьеры были полностью устранены.

Данная группа вызывает определенный интерес, так как именно здесь представители бизнеса наиболее часто сталкиваются с административными барьерами, только 2% субъектов рынка племенного животноводства не сталкивались с административными барьерами, 5% респондентов из сфер легкой промышленности и производства бетона, 6% с рынка жилищного строительства, 9% Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети "Интернет" и т.д. необходимо более детально и подробно анализировать каждый приоритетный рынок, правила и нормы регулирующие данный вид рынка.

Респонденты характеризую рынок племенного животноводства (35%) констатируют, что в последнее время становится больше административных барьеров, чуть менее половины респондентов (48%) участников рынка отмечают, что барьеры, существовавшие в 2017 году, продолжают оказывать влияние и на рынок и в текущем 2019 году.

Анализ административных барьеров рынка семеноводства демонстрирует, что 27% участников рынка не сталкивались с административными барьерами, и 30% респондентов, преимущественно Гатчинского, Лужского, Кингисеппского муниципальных районов, считают Ленинградской области, что административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке преодолимы без существенных затрат.

Анализ административных барьеров на рынке жилищного строительства демонстрирует, что 6% участников рынка не сталкивались с административными барьерами, 41% утверждают, что в последнее время становится больше административных барьеров, 48% участников рынка отмечают, что барьеры, существовавшие в 2017 году, продолжают влиять на рынок в 2019 году, и ситуация не изменяется.

Анализ административных барьеров на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства демонстрирует, что практически каждый десятый (13%) участников рынка не сталкивались с административными барьерами. Чуть менее половины респондентов (40%) участников рынка считают существующие барьеры преодолимыми без значительных затрат, а треть респондентов (33%) считают, что возникающие барьеры возможно преодолеть только при осуществлении значительных затрат.

Анализ административных барьеров на рынке архитектурно-строительного проектирования демонстрирует, что 22% участников рынка не сталкиваются с ограничениями при осуществлении деятельности на рынке архитектурно-строительного проектирования. Нельзя не отметить, что 38% респондентов утверждают, рост административных барьеров, а 38% участников рынка отмечают рост влияния административных барьеров существовавших в 2017 году, продолжающих оказывать влияние на рынок и в 2019 году, как в качественном, так и в количественном

отношении.

На рынке кадастровых и землеустроительных работ 44% участников рынка не сталкивались с административными барьерами, 53% респондентов утверждают, что в последнее время становится больше административных барьеров, 32% участников рынка отмечают, что барьеры, существовавшие в 2017 году, продолжают влиять на рынок в 2019 году, и ситуация не изменится.

Особенно следует отметить, что 100% респондентов рынка переработки водных биоресурсов сталкивались с различными административными барьерами. 88% участников рынка переработки водных биоресурсов характеризуя динамику изменений административных барьеров утверждают, что административные барьеры на рынке не изменяются, а сложности, возникшие в 2017 году, продолжают оказывать влияние и на рынок в 2019 году.

Анализ административных барьеров на данном рынке товарной аквакультуры демонстрирует, что чуть менее пятой части респондентов (18%) участников рынка не сталкивались с административными барьерами. 52% участников рынка утверждают, что в последнее время становится больше административных барьеров.

Анализ административных барьеров на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения демонстрирует, что 15% участников рынка не сталкивались с административными барьерами. Четверть респондентов (26%) говорят, что в последнее время становится больше административных барьеров, две трети участников рынка (65%) отмечают, что барьеры, существовавшие в 2017 году, продолжают влиять на рынок и в 2019 году.

На рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) 32% участников рынка не сталкивались с административными барьерами. Минимум респондентов - 3% утверждают, что в последнее время становится больше административных барьеров, 65% участников рынка отмечают, что барьеры и их интенсивность не изменяется, существовавшие в 2017 году, продолжают влиять на рынок и в 2019 году.

На рынке транспортирования твердых коммунальных отходов 17% респондентов не сталкивались с административными барьерами, 8% хозяйствующих субъектов считают, что административные барьеры являются непреодолимыми.

Анализ административных барьеров на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме демонстрирует, что 31% участников рынка не сталкиваются с ограничениями при осуществлении деятельности на рынке выполнения работ в МКД. Менее половины респондентов (46%) утверждают, что в последнее время становится больше административных барьеров, при этом 7% респондентов считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше.

Респонденты рынка купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) - 61% не сталкивались с административными барьерами. Динамика изменений административных барьеров в 2017-2019 гг. показывает тренд роста административных барьеров (54%), треть участников рынка - 31% отмечают, что барьеры, существовавшие в 2017 году,



продолжают влиять на рынок и в 2019 году.

Анализ административных барьеров на рынке нефтепродуктов, демонстрирует что 27% участников рынка не сталкивались с административными барьерами, 44% респондентов утверждают, что в последнее время становится больше административных барьеров, 56% участников рынка отмечают, что барьеры, существовавшие в 2017 году, продолжают влиять на рынок и в 2019 году, как в качественном, так и в количественном отношении.

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок - 29% участников рынка не сталкивались с административными барьерами. 60% участников рынка отмечают, что барьеры, существовавшие в 2017 году, продолжают влиять на рынок и в 2019 году.

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок 17% участников рынка не сталкивались с административными барьерами. Более двух третей респондентов (63%) отмечают, что административные барьеры на рынке были полностью устранены. Однако те, кто сталкивается с барьерами, утверждают, что бизнесу стало сложнее преодолевать их, чем раньше.

22% участников рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси не сталкивались с административными барьерами, при этом половина опрошенных 54% утверждает, что в последнее время становится больше административных барьеров, при этом 8 % респондентов считают, что административные барьеры были полностью устранены.

В сфере легкой промышленности подавляющее большинство (95%) сталкивались с административными барьерами, не сталкивались с ними только 5% респондентов. 46% утверждают, что в последнее время становится больше административных барьеров, 31% участников рынка отмечают, что барьеры, существовавшие в 2017 году, продолжают влиять на рынок и в 2019 году. Однако из ответов респондентов следует, что в целом административные барьеры в период с 2017 по 2019 год не изменялись.

На рынке обработки древесины и производства изделий из дерева 26% участников рынка не сталкивались с административными барьерами, 26% респондентов утверждают, что в последнее время становится больше административных барьеров, 43% участников рынка отмечают, что барьеры, существовавшие в 2017 году, продолжают влиять на рынок и в 2019 году. 22% респондентов уверены в том, что административные барьеры стало преодолевать проще.

На рынке производства кирпича, хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность по производству кирпича, сталкиваются с административными барьерами. Анализ динамики изменений административных барьеров за последние ряд лет не наблюдается: 67% участников рынка отмечают, что барьеры, существовавшие в 2017 году, продолжают оказывать влияние рынок и в 2019 году. По мнению 33 % респондентов бизнесу стало проще преодолевать барьеры, чем раньше.

На рынке производства бетона только 5% участников рынка не сталкиваются с

ограничениями при осуществлении деятельности на рынке производства бетона, 50% участников рынка подчеркивают, что барьеры, существовавшие в 2017 году, продолжают влиять на рынок и в 2019 году. Часть хозяйствующих субъектов обращает внимание и на появления новых административных барьеров.

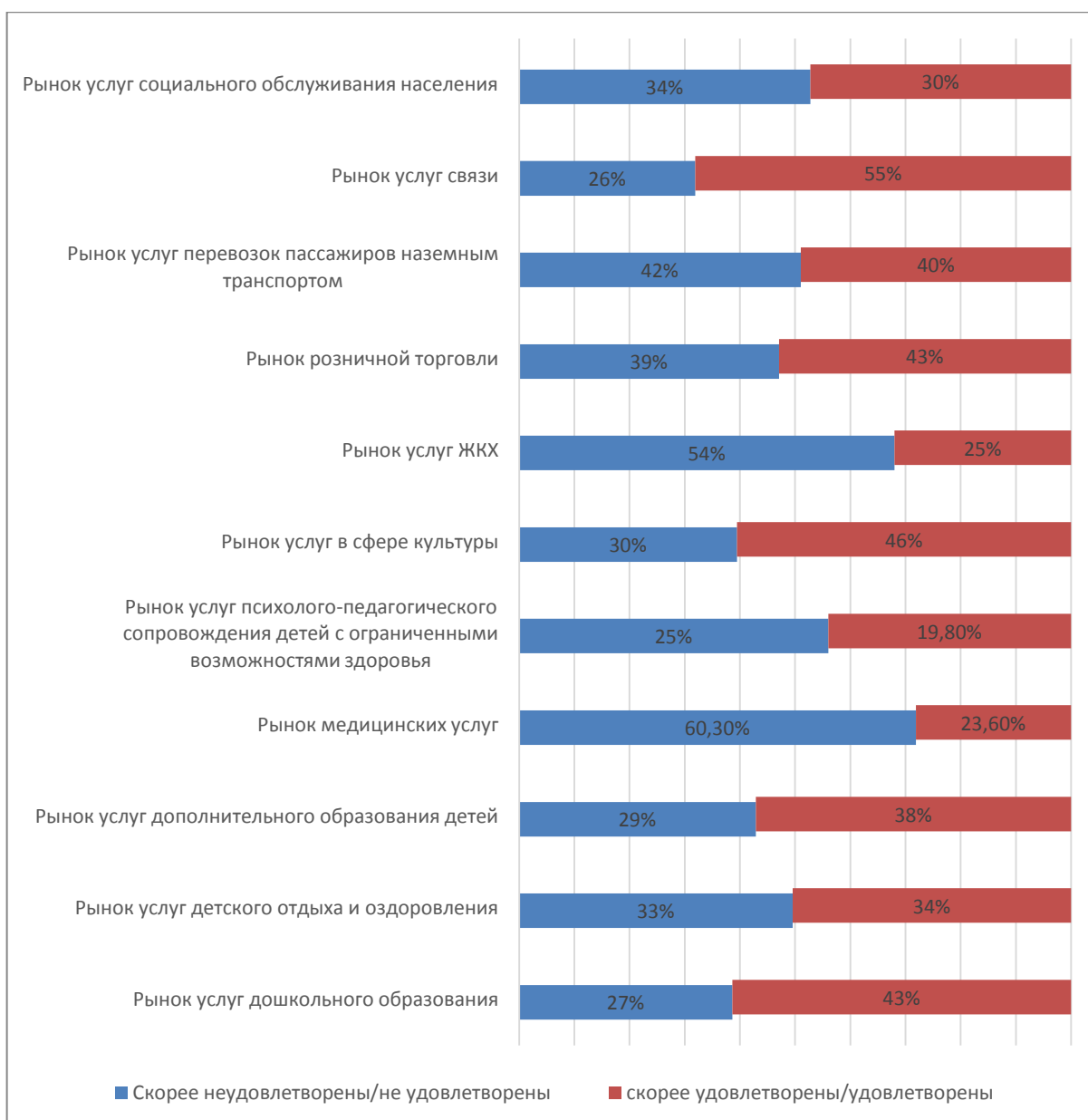
На рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств только 15% участников рынка не сталкивались с административными барьерами. Оценка динамики изменений административных барьеров демонстрирует позиции 26% респондентов подтверждающих позиции роста административных барьеров. Однако из ответов респондентов следует, что в целом административные барьеры в период с 2017 по 2019 год существенного не изменялись.

На рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 9% участников рынка не сталкивались с административными барьерами. Динамика административных барьеров позволяет говорить об их закреплении на рынке, в сравнении с 2017 годом, в 2018 году административных барьеров стало больше (как отмечает 64 % опрошенных), 7% участников рынка отмечают, что барьеры, существовавшие в 2017 году, продолжают влиять на рынок и до сих пор. В текущем 2019 году бизнесу стало сложнее преодолевать барьеры, что подтверждает мнение 21 % респондентов.

В сфере наружной рекламы 31% участников рынка не сталкивались с административными барьерами. Существующие административные барьеры на рынке, по мнению 23 % респондентов, непреодолимы, при этом 8% из них считает, что барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат. На протяжении последних 3 лет уровень и количество административных барьеров не поддавались серьезным изменениям.

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).

Анализ показателя «качество» при ответе на вопрос об удовлетворенности потребителей характеристиками товаров и услуг на ведущих рынках района (города) выглядит следующим образом см. рис.



*Результаты опроса на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены характеристиками товаров и услуг на следующих рынках вашего района (города) по критерию - качество»*

Анализ удовлетворенности товаров и услуг потребителями Ленинградской области по критерию качество представлены репрезентативными оценками по ряду рынков и сфер деятельности, так наиболее неудовлетворительные оценки получили следующие рынки: рынок медицинских услуг – 60%, рынок услуг ЖКХ – 54%, рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом – 42%, рынок розничной торговли – 39%, рынок услуг социального обслуживания населения – 34%.

Сумму положительных оценок «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» получили организации следующих рынков и сфер деятельности: рынок услуг связи – 55%, рынок услуг в сфере культуры – 46%, рынок услуг дошкольного образования – 43%, рынок услуг дополнительного образования детей-38%.

#### 2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов

предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

Характеризуя качество официальной информации открытого доступа о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ленинградской области, по таким индикаторам как «доступность» респонденты констатируют состояние инфосферы как «удовлетворительное» - 23%, скорее удовлетворительное – 33% (что в сумме дает 56 % положительных оценок), только 4% респондентов констатируют неудовлетворительное состояние рынков по показателю уровня доступности.

По уровню понятности официальной информации открытого доступа о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ленинградской области респонденты оценивают инфосферы или как скорее удовлетворительное – 34% и удовлетворительное -18%, затрудняются с ответом – 21,5%, неудовлетворительные оценки – 7%, (сумма положительных оценок дает 52%).

Показатель удобство получения для респондента официальной информации открытого доступа о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ленинградской области характеризуется оценками: скорее удовлетворительное – 29%, затрудняются с ответами – 24%, скорее неудовлетворительное – 17% респондентов.

В целом респонденты оценивают состояние официальной информации открытого доступа о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ленинградской области достаточно положительно, и по степени доступности, и понятности, возможности получения.

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации.

На территории Ленинградской области субъекты естественных монополий осуществляют деятельность на следующих товарных рынках:

1. транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;
2. транспортировка газа по трубопроводам;
3. железнодорожные перевозки;
4. услуги в транспортных терминалах, портах и аэропортах;
5. услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи;
6. услуги по передаче электрической энергии;
7. услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике;
8. услуги по передаче тепловой энергии;
9. услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей;
10. водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры;
11. ледокольная проводка судов, ледовая лоцманская проводка судов в акватории Северного морского пути.

В ходе проведения мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Ленинградской области проведен опрос удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на выявленных товарных рынках среди субъектов предпринимательской деятельности, являющихся потребителями услуг и взаимодействующих прямо или косвенно с субъектами естественных монополий, установлено следующее.

В ходе анализа были опрошены 124 респондента. В опросе приняли участие организации, взаимодействующие с контрагентами – субъектами естественных монополий, в следующих сферах: передача электрической энергии (27,4 %), общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи (8,9 %), водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры (25,8 %), передача тепловой энергии (28,2 %), услуги в транспортных терминалах, портах и аэропортах (4%), транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам (1,6 %), железнодорожные перевозки (2,4 %), услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике (0,8%), услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей (0,8%).

Опрашиваемым был задан вопрос удовлетворены ли они качеством товаров (работ, услуг), предоставляемых со стороны контрагента - естественной монополии. 73,4 % опрошенных качеством товаров (работ, услуг) удовлетворены, 26,6 % работой субъектов естественных монополий не довольны.

Конкретизируя, чем именно они недовольны, хозяйствующие субъекты указывали следующее: высокие цены на товары (работы, услуги) реализуемые субъектами естественных монополий, ненадлежащее качество товаров (работ, услуг), бюрократические и системные трудности, низкая квалификация сотрудников.

16,9 % опрошенных указали на то, что контрагентом - естественной монополией при установлении договорных отношений навязывались условия договора, невыгодные или не относящиеся к предмету договора. В то время как 83, 1 % опрошенных ни с ничем подобным не сталкивались.

4 % опрошенных также указали, что они обращались с жалобами на действия естественных монополий в антимонопольные органы. 96 % к обращениям не прибегали.

За период с 2017 по 2019 годы было возбуждено и рассмотрено 33 административных дела по признакам нарушения части 2 статьи 14.6 КоАП РФ. Детализация нарушений приведена в таблице ниже.

*Таблица. Дела об административных правонарушениях возбужденные и рассмотренные в отношении субъектов естественных монополий в 2017-2019 годах*

№ п/п	Сфера деятельности субъекта естественной монополии	2017 год	2018 год	2019 год
1	Услуги по передаче электрической энергии, всего	6	2	1

	в том числе			
1.1	о назначении административного штрафа	3	1	1
1.2	административное наказание в виде предупреждения	3	1	-
1.3	устное замечание ввиду малозначительности совершенного правонарушения	-	-	-
2	Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры, всего	14	6	4
	в том числе			
2.1	о назначении административного штрафа	2	-	2
2.2	административное наказание в виде предупреждения	6	2	-
2.3	устное замечание ввиду малозначительности совершенного правонарушения	6	4	2

В результате анализа вышеуказанных сведений можно установить, что нарушения совершаются в сферах передачи электрической энергии и водоснабжение и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры.

Необходимо также отметить тренд на снижение количества возбужденных административных дел Комитетом по тарифам и ценовой политике Ленинградской области, что может свидетельствовать о стабилизации ситуации и снижения нарушений в данной области.

Результаты опроса потребителей товаров (услуг, работ) субъектов естественных монополий показывает, что подавляющее большинство потребителей ситуацией удовлетворены, однако необходимы точечные вмешательства и корректировки.

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов представлены в приложении 7.

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории субъекта Российской Федерации.

В рамках данного исследования объем выборки 401 человек является достаточной базой для эмпирического подтверждения гипотезы, обрабатываемый полученный массив информации их 401 анкет даст вероятность 5% ошибки, что является величиной среднестатистической погрешности результата измерения.

Данное исследование по Ленинградской области реализовано в канве стратегии Центрального Банка РФ в рамках ежегодного мониторинга финансовой доступности.

Две трети респондентов представители женского пола – 67,1%, респондентов представителе мужского пола – 31% соответственно. Выборка достаточно

репрезентативна по возрасту, так 42% - респонденты в возрасте от 21 до 35 лет, 25,5% респондентов в возрасте от 36 до 50 лет, каждый пятый (18%) в возрасте старше 51 года, и каждый десятый (13%) в возрасте до 20 лет.

Социальный портрет респондентов Ленинградской области представлен в основном работающим контингентом – 63% ответили на вопрос анкеты – «работаю», 16% - учусь (студент), среди пенсионеров - 3,8% опрошенных, и безработных 1%, домохозяйки – 2,5%, работаю и учусь (студент) – 3,1%.

Четверть опрошенных отметили семейную позицию наличием 1 ребенка (26,5%), четверть семей среди респондентов с двумя детьми - 22,7%, отсутствие детей – 33%, и 5% респондентов отметили позицию «наличие 3 и более детей», 12% респондентов отказались сообщать информации о наличии/отсутствии детей.

Выбирая позиции банковской организации обслуживающей население Ленинградской области, отмечается доминирующее положение в предоставлении услуг ПАО «Сбербанк», его отметили 89% респондентов, банк «ВТБ» - 5,4%, «Почта – Банк» - 2%, и «Газпромбанк» выбрали -1,3% опрошенных. Остальные банковские организации (Альфа-банк, Банк Русский стандарт, Райффайзенбанк, Россельхозбанк и др.) – в сумме набрали около 1,6% позиций респондентов.

Характеризуя позиции опроса относительно удовлетворенности качеством обслуживания в банке исследуемая аудитория Ленинградской области распадается на две достаточно равные и устойчивые группы: 51,6% - полностью удовлетворены качеством обслуживания, а 46% опрошенных скорее удовлетворены. Отрицательные позиции неудовлетворенностью качеством банковских услуг выразили в сумме 2,5% опрошенных респондентов.

Важными по мнению респондентов является переменные относящиеся к удовлетворенности сервисом банковских организаций: «легкость доступа, есть везде», «приемлемая стоимость», «высокий уровень защиты», «быстрота доступа», «отношение сотрудников к клиенту», «понятность и достаточность информации». Данные переменные являются важными по мнению респондентов в части доступа к банкоматам и терминалам, электронным терминалам, оплаты платежной картой на сайтах интернет-магазинов.

Важным представляются результаты исследования относительно позиций насколько банк оказывающий услуги населению Ленинградской области является современным банком, около трех четвертей опрошенных (79%) респондентов отметили позицию «да», более чем каждый десятый респондент (16%) сомневаются в характеристике показателя «современности банка», и 4,1% опрошенных заняли отрицательную позицию по данному вопросу.

Анализируя ответы респондентов относительно личного опыта обслуживания в банках, которые респондент считает для себя основным(и), исследование выявило следующие недостатки в их работе: наличие очереди – 31%, недостаточное количество банкоматов – 24,3%, низкие процентные ставки – 21,6%, проблемы при снятии денег через банкомат – 16,4%. Проблемы профессионализма и личных качеств сотрудников отметили 7% респондентов. Отсутствие недостатков в банковских организациях

отметил каждый пятый респондент (26%).

Только четверть респондентов (24,6%) планируют в ближайшей перспективе (год) пользоваться депозитами, что подчеркивает сберегательную стратегию поведения незначительного количества домохозяйств Ленинградской области, когда при невысоких доходах населения последние предпочитают доверительную позицию и стратегию накопления сбережений. Значительная часть респондентов (73,1%) предпочитает обратную модель поведения и не планируют воспользоваться депозитными услугами банковских организаций.

При характеристике решения домохозяйств Ленинградской области относительно решения открытия депозита (вклада) респонденты для себя выбирают следующие показатели выбора банка, его конкурентоспособности: привлекательность финансовых условий (процентная ставка) – 39%, наличие интернет-банка – 31%, простота (оперативность) оформления вклада – 29%, простые и понятные условия вклада – 29%, «я/моя семья имеем успешный опыт пользования услугами этого банка» – 19%, банк входит в системе страхования вкладов – 19,9%, вежливость, доброжелательность, внимательность персонала – 12%, компетентность и профессионализм персонала – 14%, фактор известности банка выбрали – 20,8%, автоматическое перечисление зарплаты – 11%, показатель надежного и стабильного банка важен для 36% респондентов, порекомендовали друзья, знакомые, родственники – 4,5%, нет очередей, быстрое обслуживание – 9,3%.

Таким образом следует подчеркнуть что принципиальное значение для удовлетворенности услугами банковских организаций определяющую роль играют такие факторы как: высокая процентная ставка по вкладам (что во многом определяет достаточно примитивное понимание роли финансовых инструментов накопления домохозяйств, владение технологиями инвестиционного накопления), надежность и стабильность банковской организации, известность и представленность на финансовом рынке банковской организации, наличие интернет-услуг.

Среди населения наиболее распространенными финансовыми продуктами являются расчетные дебетовые карты, частично кредитные продукты (ипотека и потребительские кредиты), важным представляется отметить дефицит финансовой грамотности находящейся в прямой корреляции с интенсивностью использования онлайн продуктов банковских организаций.

Относительно позиций количества открытых вкладов исследование в большинстве случаев респондентами фиксируется наличие одного вклада – 71%, двух вкладов – 20%, три вклада имеют – 3%, больше трех вкладов – 4,5%, значительная часть респондентов (31%) не представили ответ, что скорее говорит об отсутствии наличия банковских вкладов населения, дефицита свободных финансовых ресурсов домохозяйств.

Исследование условий открытия вклада(ов) демонстрирует предпочтительность следующих позиций выбираемых респондентами: возможность пополнять вклад – 48,8%, возможностью пользоваться деньгами находящимися на вкладе, в пределах неснижаемого остатка – 25,6%, без возможности снятия/пополнения вклада – 16,9%,



капитализация процентов, проценты прибавляются к сумме вклада – 12,6%.

Данные позиций также характеризуют сберегательную стратегию поведения домохозяйств Ленинградской области, используется возможность сэкономить и отложить финансовые ресурсы семьи.

Проведенная оценка пользования кредитными и сберегательными продуктами не выявила значительных корреляций с социально-демографическими факторами пола или возраста респондентов.

Важным индикатором удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг на территории Ленинградской области является оценка качества предоставления услуг по ипотечному кредитованию: значительная часть аудитории (45,8%) затруднились оценить данный индикатор качества услуг (что является фактором с негативной коннотацией), четверть опрошенных 22,5% в целом удовлетворены, 18,5% респондентов отметили позицию ближе к положительной – «скорее удовлетворен» (что в сумме положительных оценок дает 41% ответов респондентов), 13,3% (каждый десятый) не удовлетворены качеством предоставления услуг по ипотечному кредитованию (сумма ответов «не удовлетворен» и «скорее неудовлетворен»).

Соответственно данный негатив переходит и на показатель пользования банковскими продуктами в сфере страхования (инвестиционное/ кредитное/ ипотечное/ потребительское) - две трети респондентов (65,2%) не пользуются данными услугами банковских организаций, 34,8% пользуются данными услугами.

Цифровизация и интернет услуги пользуются предпочтением населения Ленинградской области, так 87% опрошенных пользуются мобильным приложением банка, эта же целевая аудитория 83% готовы порекомендовать мобильное приложение своего банка порекомендовать друзьям, знакомым, родственникам; не пользуются мобильным приложением банка всего 13% опрошенных, и 16% респондентов не готовы рекомендовать данный вид сервиса. Широкая поддержка потребителями Ленинградской области интернет-услуг банков подтверждается оценками потребителей достаточности банковской инфраструктуры и активностью использования различных финансовых услуг.

Важным фактором объясняющим фактор активности использования финансовых услуг является уровень дохода населения Ленинградской области, что объясняет определенную активность респондентов пользующихся одним вкладом/депозитом – 71% или двумя вкладами/депозитами – 20%, при этом половина респондентов выражает готовность пополнять вклад – 48,8%.

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Российской Федерации.

Анализ полученных результатов относительно имеющихся трудностей в получении жителями Ленинградской области платежных услуг в пункте проживания, наличие таких факторов как дефицит (и/ или отсутствие) банкоматов, электронных терминалов (POS-терминалов), отсутствуют офисы банков, отделений почтовой связи,

не установлены устройства банковских платежных и платежных агентов три четверти респондентов – 74% отмечают отсутствие данных трудностей, а 23% опрошенных выделяют затруднительность ситуации при осуществлении безналичного перевода, оплаты услуг, всего 2% отмечают крайнюю затруднительность при осуществлении безналичного перевода или оплаты услуг.

Анализ ответов респондентов раскрывающих оценку качества доступа к сети интернет в соответствующем населенном пункте характеризуется 49% респондентами как удовлетворительное (оценивается достаточная скорость доступа и бесперебойность работы интернет), 34 % опрошенных говорят о хорошем качестве (наличием и высокой скорости доступа и бесперебойности работы), каждый десятый опрошенный – 9% говорит об отсутствии проводного интернета, 7% оценивают качество доступа к сети интернет как неудовлетворительное, низкая скорость доступа и бесперебойность доступа.

Половина респондентов (48%) подчеркивает наличие мобильного интернета (4G) хорошего качества, 38% респондентов говорит о качестве доступа к сети интернет (сигнал 3G) как удовлетворительное, неудовлетворительные оценки мобильного интернета (сигнал 2G) у 8% респондентов, отсутствует мобильный интернет – 4,6%.

При оценке наличия востребованных финансовых продуктов (услуг) на территории проживания респонденты в целом говорят о пользовании достаточно широкого списка услуг – 68% опрошенных, в том числе платежными услугами (в том числе денежными переводами) пользуются 9,7%, получение кредита – 12,3%, получение микрозайма – 9%, открытие вклада – 6,3%, страхование – 7%.

Частично участниками опроса указывалось влияние ценового барьера на доступ к финансовым услугам с точки зрения потребителей кредитных продуктов, депозитных и страховых продуктов банковских организаций.

Исследование показывает, что население Ленинградской области активно пользуясь мобильным интернетом, услугами мобильного банка не всегда знают о возможных услугах, так 71% респондентов не знают о сервисе CashOut (англ. КэшАут) который позволяет снимать наличные денежные средства с платежной карты в кассе торгово-сервисной организации одновременно с осуществлением в ней оплаты товаров или услуг. Данная услуга предоставляется кредитной организацией. 29% опрошенных знакомы с этой услугой и пользуются ею при обслуживании в торговой организации.

Выбор практик действий в сложной финансовой ситуации определяется уровнем наличных ресурсов домохозяйств, мотивацией поведения к потреблению финансовых услуг. Дефицит финансовых ресурсов домохозяйств определяет наличие одного вклада (71% опрошенных), низкий уровень сбережений не позволяет чаще возможного обращаться к потребительскому кредитованию.

При ответе на вопрос о знакомстве с возможностями получения наличных денег с банковских карт в отделениях Почты России, аудитория распадается практически на две аудитории: 57% не знакомы с данной услугой, 42% респондентов говорят об осведомленности с данной услугой.

В основном респонденты оплачивают посредством онлайн сервисов мобильный

телефон, коммунальные услуги, интернет, стационарный телефон, погашение кредита и налоги.

Исследование показывает достаточно полную осведомленность жителей Ленинградской области о финансовых продуктах и услугах – 78,2% респондентов говорят о достаточности информации такого рода и об отсутствии необходимости в дополнительной информации, 21% отмечают потребность в получении дополнительной информации о финансовых продуктах и услугах. В целом респонденты демонстрируют большую осведомленность об ипотечных и автокредитах, сберегательных продуктах, что соответствует и большей активности пользования ими.

Анализ полученных репрезентативных данных показывает, что наблюдается рост активности среди молодой аудитории потребителей банковских услуг 56% (43% - респонденты в возрасте от 21 до 35 лет, 13% респондентов в возрасте до 20 лет), активность наблюдается в росте количества пользователей электронными денежными средствами (что является индикаторами финансовой доступности), рост безналичных платежей среди пользователей финансовых услуг.

Таким образом неперенным условием повышения удовлетворенности финансовыми услугами является развитая финансовая и банковская инфраструктура, это и наличие банковских терминалов, банкоматов, электронных и платежных терминалов установленных в организациях торговли и услуг, удовлетворенности расчетными (дебетовыми) картами.

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.

#### **Мониторинг цен на баранину (кроме бескостного мяса).**

По результатам мониторинга следует отметить, что средняя цена на баранину, сложившаяся в целом по Российской Федерации ниже, чем цена на этот товар в Ленинградской области.

Так, рассматриваемая цена по Российской Федерации в январе 2019 г. составила 374,96 руб. против 449,48 руб. в Ленинградской области (превышение составило 19,9%). При этом цена в Российской Федерации за наблюдаемый период январь-июль 2019 г. также как и цена на товар в Ленинградской области увеличилась. Увеличение составило 12%, цена поднялась с 374,96 руб. (январь 2019 г.) до 420,14 руб. (июль 2019 г.).

#### **Мониторинг цен на вермишель.**

Средняя цена на вермишель, сложившаяся в целом по Российской Федерации в 2019 г. ниже, чем цена в Ленинградской области.

Стоимость вермишели в Российской Федерации в январе 2019 г. составила 67,7 руб. против 98,05 руб. в Ленинградской области (превышение составило 44,8%). При этом цена в Российской Федерации за наблюдаемый период январь-июль 2019 г. также как и цена на товар в Ленинградской области увеличилась. Увеличение цены по РФ составило 4%, цена поднялась с 67,7 руб. (январь 2019 г.) до 70,47 руб. (июль 2019 г.),

в то время как по Ленинградской области увеличение цены составило 0,7%.

#### **Мониторинг цен на говядину (кроме бескостного мяса).**

Средняя цена на говядину, сложившаяся в целом по Российской Федерации в 2019 г. ниже, чем цена в Ленинградской области.

Стоимость говядины в Российской Федерации в январе 2019 г. составила 331,56 руб. против 358,33 руб. в Ленинградской области (превышение составило 8%). При этом цена в Российской Федерации за наблюдаемый период январь-июль 2019 г. также как и цена на товар в Ленинградской области увеличилась. Увеличение цены по РФ составило 1,6%, цена поднялась с 331,56 руб. (январь 2019 г.) до 336,75 руб. (июль 2019 г.), в то время как по Ленинградской области увеличение цены составило 5%.

#### **Мониторинг цен на капусту белокочанную свежую.**

Средняя цена на капусту, сложившаяся в целом по Российской Федерации в 2019 г. незначительно отличается от цен, сформировавшихся в Ленинградской области.

Стоимость капусты в Российской Федерации в январе 2019 г. составила 30,23 руб. против 30,67 руб. в Ленинградской области (превышение составило 1,5%). При этом цена в Российской Федерации, так же как и цена в Ленинградской области в период с января по май 2019 г. вначале выросла на 101,2% и составила 60,85 руб. против 30,23 руб. в январе, а уже в июле 2019 г. упала до 32,45 руб.

Цена на товар по Ленинградской области в январе 2018 г. составила 15,45 руб. За один год, то есть по состоянию на январь 2019 г. (30,67 руб.) цена увеличилась на 98,5%.

#### **Мониторинг цен на картофель.**

Средняя цена на картофель, сложившаяся в целом по Российской Федерации в 2019 г. несколько ниже, чем цена, сформированная в Ленинградской области.

Стоимость картофеля в Российской Федерации в январе 2019 г. составила 24,84 руб. против 26,04 руб. в Ленинградской области (превышение составило 4,8%). При этом цена в Российской Федерации за наблюдаемый период январь-июль 2019 г. также как и цена на товар в Ленинградской области увеличилась. Увеличение цены по РФ составило 52,9%, цена поднялась с 24,84 руб. (январь 2019 г.) до 37,98 руб. (июль 2019 г.), в то время как по Ленинградской области увеличение цены составило 70%.

Цена на товар по Ленинградской области в январе 2018 г. составила 22,13 руб. За один год, то есть по состоянию на январь 2019 г. (26,04 руб.) цена увеличилась на 17,7%.

#### **Мониторинг цен на крупу гречневая-ядрица.**

Средняя цена на крупу гречневая-ядрица, сложившаяся в целом по Российской Федерации в 2019 г. значительно ниже, чем цена, сформированная в Ленинградской области.

Стоимость крупы в Российской Федерации в январе 2019 г. составила 49,36 руб. против 67,1 руб. в Ленинградской области (превышение составило 35,9%). При этом цена в Российской Федерации за наблюдаемый период январь-июль 2019 г. также как и цена на товар в Ленинградской области увеличилась. Увеличение цены по РФ составило 1,5%, цена поднялась с 49,36,84 руб. (январь 2019 г.) до 50,12 руб. (июль

2019 г.), в то время как по Ленинградской области увеличение цены составило 4,2%.

Цена на товар по Ленинградской области в январе 2018 г. составила 75,37 руб. За один год, то есть по состоянию на январь 2019 г. (67,1 руб.) цена снизилась на 11%.

#### **Мониторинг цен на куры охлажденные и мороженые.**

Средняя цена на куры, сложившаяся в целом по Российской Федерации в 2019 г. значительно выше, чем цена, сформированная в Ленинградской области.

Стоимость куры в Российской Федерации в январе 2019 г. составила 152,25 руб. против 140,33 руб. в Ленинградской области (стоимость ниже на 7,8%). При этом цена в Российской Федерации за наблюдаемый период январь-июль 2019 г. также как и цена на товар в Ленинградской области равномерно снижалась. Снижение цены по РФ составило 5,5%, цена уменьшилась с 152,25 руб. (январь 2019 г.) до 143,89 руб. (июль 2019 г.), в то время как по Ленинградской области снижение цены составило 8,1%.

Цена на товар по Ленинградской области в январе 2018 г. составила 110,38 руб. За один год, то есть по состоянию на январь 2019 г. (140,33 руб.) цена увеличилась на 27,1%.

#### **Мониторинг цен на лук репчатый.**

Средняя цена на лук репчатый, сложившаяся в целом по Российской Федерации в 2019 г. в определенные периоды была выше, чем цена, сформированная в Ленинградской области.

Стоимость лука репчатого в Российской Федерации в январе 2019 г. составила 27,62 руб. против 28,54 руб. в Ленинградской области (стоимость выше на 3,3%). При этом в отдельные периоды, например, с марта по июнь 2019 г. стоимость лука в Российской Федерации была выше, чем его стоимость в Ленинградской области. Стоит отметить, что цена в Российской Федерации за наблюдаемый период январь-июль 2019 г. также как и цена на товар в Ленинградской области увеличивалась с небольшим скачком цен в мае-июне 2019 г. Увеличение цены по РФ составило 60,5%, цена увеличилась с 27,62 руб. (январь 2019 г.) до 44,34 руб. (июль 2019 г.), в то время как по Ленинградской области увеличение цены составило 66%.

Цена на товар по Ленинградской области в январе 2018 г. составила 21,27 руб. За один год, то есть по состоянию на январь 2019 г. (28,54 руб.) цена увеличилась на 34,2%.

#### **Мониторинг цен на масло подсолнечное.**

Средняя цена на масло подсолнечное, сложившаяся в целом по Российской Федерации в 2019 г. значительно ниже, чем цена, сформированная в Ленинградской области.

Стоимость масла подсолнечного в Российской Федерации в январе 2019 г. составила 101,77 руб. против 117,66 руб. в Ленинградской области (стоимость выше на 15,6%). При этом цена в Российской Федерации за наблюдаемый период январь-июль 2019 г. равномерно снижалась. Снижение цены по РФ составило 1,5%, цена уменьшилась с 101,77 руб. (январь 2019 г.) до 100,24 руб. (июль 2019 г.), в то время как по Ленинградской области снижение цены не зафиксировано.

Цена на товар по Ленинградской области в январе 2018 г. составила 121,44 руб.

За один год, то есть по состоянию на январь 2019 г. (117,66 руб.) цена снизилась на 3,1%.

#### **Мониторинг цен на масло сливочное.**

Средняя цена на масло сливочное, сложившаяся в целом по Российской Федерации в 2019 г. ниже, чем цена в Ленинградской области.

Стоимость масла сливочного в Российской Федерации в январе 2019 г. составила 557,33 руб. против 663,58 руб. в Ленинградской области (превышение составило 19,1%). При этом цена в Российской Федерации за наблюдаемый период январь-июль 2019 г. также как и цена на товар в Ленинградской области увеличилась. Увеличение цены по РФ составило 4%, цена поднялась с 557,33 руб. (январь 2019 г.) до 579,36 руб. (июль 2019 г.), в то время как по Ленинградской области увеличение цены составило 2,5%.

Цена на товар по Ленинградской области в январе 2018 г. составила 653,09 руб. За один год, то есть по состоянию на январь 2019 г. (663,58 руб.) цена увеличилась на 1,6%.

#### **Мониторинг цен на молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности.**

Средняя цена на молоко, сложившаяся в целом по Российской Федерации в 2019 г. ниже, чем цена в Ленинградской области.

Стоимость молока в Российской Федерации в январе 2019 г. составила 54,29 руб. против 67,92 руб. в Ленинградской области (превышение составило 25,1%). При этом цена в Российской Федерации за наблюдаемый период январь-июль 2019 г. также как и цена на товар в Ленинградской области увеличилась. Увеличение цены по РФ составило 2,7%, цена поднялась с 54,29 руб. (январь 2019 г.) до 55,73 руб. (июль 2019 г.), в то время как по Ленинградской области увеличение цены составило 6,2%.

Цена на товар по Ленинградской области в январе 2018 г. составила 67,29 руб. За один год, то есть по состоянию на январь 2019 г. (67,92 руб.) цена увеличилась на 0,9%.

#### **Мониторинг цен на морковь.**

Средняя цена на морковь, сложившаяся в целом по Российской Федерации в 2019 г. не значительно отличается от цены в Ленинградской области.

Стоимость моркови в Российской Федерации в январе 2019 г. составила 31,89 руб. против 32,88 руб. в Ленинградской области (превышение составило 3,1%). При этом цена в Российской Федерации за наблюдаемый период январь-июль 2019 г. также как и цена на товар в Ленинградской области увеличилась. Увеличение цены по РФ составило 52,8%, цена поднялась с 31,89 руб. (январь 2019 г.) до 48,73 руб. (июль 2019 г.), в то время как по Ленинградской области увеличение цены составило 53,6%.

Цена на товар по Ленинградской области в январе 2018 г. составила 25,68 руб. За один год, то есть по состоянию на январь 2019 г. (32,88 руб.) цена увеличилась на 28%.

#### **Мониторинг цен на муку пшеничную.**

Средняя цена на муку, сложившаяся в целом по Российской Федерации в 2019 г. ниже, чем цена в Ленинградской области.

Стоимость муки в Российской Федерации в январе 2019 г. составила 34 руб. против 40,75 руб. в Ленинградской области (превышение составило 19,9%). При этом цена в Российской Федерации за наблюдаемый период январь-июль 2019 г. также как и цена на товар в Ленинградской области увеличилась. Увеличение цены по РФ составило 7,5%, цена поднялась с 34 руб. (январь 2019 г.) до 36,56 руб. (июль 2019 г.), в то время как по Ленинградской области увеличение цены составило 10,7%.

Цена на товар по Ленинградской области в январе 2018 г. составила 40,51 руб. Таким образом, по состоянию на январь 2019 г. (40,75 руб.) цена товара за один год увеличилась на 0,6%.

#### **Мониторинг цен на пшено.**

Средняя цена на пшено, сложившаяся в целом по Российской Федерации в 2019 г. выше, чем цена в Ленинградской области.

Стоимость пшена в Российской Федерации в январе 2019 г. составила 57,84 руб. против 59,27 руб. в Ленинградской области (превышение составило 2,5%), однако в последующем цена на пшено в РФ превысила цену, сложившуюся в Ленинградской области. При этом цена в Российской Федерации за наблюдаемый период январь-июль 2019 г. также как и цена на товар в Ленинградской области увеличилась. Увеличение цены по РФ составило 34,1%, цена поднялась с 57,84 руб. (январь 2019 г.) до 77,54 руб. (июль 2019 г.), в то время как по Ленинградской области увеличение цены составило 23,2%.

Цена на товар по Ленинградской области в январе 2018 г. составила 38,75 руб. Таким образом, по состоянию на январь 2019 г. (59,27 руб.) цена товара за один год увеличилась на 53%.

#### **Мониторинг цен на рис шлифованный.**

Средняя цена на рис, сложившаяся в целом по Российской Федерации в 2019 г. ниже, чем цена в Ленинградской области.

Стоимость риса в Российской Федерации в январе 2019 г. составила 65,71 руб. против 86,52 руб. в Ленинградской области (превышение составило 31,7%). При этом цена в Российской Федерации за наблюдаемый период январь-июль 2019 г. также как и цена на товар в Ленинградской области увеличилась. Увеличение цены по РФ составило 4%, цена поднялась с 65,71 руб. (январь 2019 г.) до 68,4 руб. (июль 2019 г.), в то время как по Ленинградской области увеличение цены составило 3,9%.

Цена на товар по Ленинградской области в январе 2018 г. составила 86,59 руб. Таким образом, по состоянию на январь 2019 г. (86,52 руб.) цена товара за один год снизилась на 0,1%.

#### **Мониторинг цен на рыбу мороженую неразделанную.**

Средняя цена на рыбу, сложившаяся в целом по Российской Федерации в 2019 г. ниже, чем цена в Ленинградской области.

Стоимость рыбы в Российской Федерации в январе 2019 г. составила 152,02 руб. против 162,85 руб. в Ленинградской области (превышение составило 7,1%). При этом цена в Российской Федерации за наблюдаемый период январь-июль 2019 г. также как и цена на товар в Ленинградской области увеличилась. Увеличение цены по РФ

составило 6,9%, цена поднялась с 152,02 руб. (январь 2019 г.) до 162,52 руб. (июль 2019 г.), в то время как по Ленинградской области увеличение цены составило 3%.

Цена на товар по Ленинградской области в январе 2018 г. составила 176,28 руб., в январе 2019 г. - 162,85 руб., таким образом, цена товара к январю 2018 г. снизилась на 7,7%.

#### **Мониторинг цен на сахар-песок.**

Средняя цена на сахар-песок, сложившаяся в целом по Российской Федерации в 2019 г. выше, чем цена в Ленинградской области.

Стоимость сахара в Российской Федерации в январе 2019 г. составила 46,64 руб. против 46,61 руб. в Ленинградской области. При этом цена в Российской Федерации за наблюдаемый период январь-июль 2019 г. также как и цена на товар в Ленинградской области уменьшилась. Снижение цены по РФ составило 8,3%, цена уменьшилась с 46,64 руб. (январь 2019 г.) до 42,78 руб. (июль 2019 г.), в то время как по Ленинградской области снижение цены составило 9,4%.

Цена на товар по Ленинградской области в январе 2018 г. составила 35,57 руб. Таким образом, по состоянию на январь 2019 г. (46,61 руб.) цена товара за один год увеличилась на 31%.

#### **Мониторинг цен на свинину (кроме бескостного мяса).**

Средняя цена на свинину, сложившаяся в целом по Российской Федерации в 2019 г. выше, чем цена в Ленинградской области.

Стоимость свинины в Российской Федерации в январе 2019 г. составила 275,75 руб. против 270,75 руб. в Ленинградской области (разница цен составила 1,8%). При этом цена в Российской Федерации за наблюдаемый период январь-июль 2019 г. также как и цена на товар в Ленинградской области уменьшилась. Динамика изменения цены в РФ в точности отражает динамику изменения цены в ленинградской области. Уменьшение цены по РФ составило 1,5%, цена снизилась с 275,75 руб. (январь 2019 г.) до 270,75 руб. (июль 2019 г.), в то время как по Ленинградской области снижение цены составило 1%.

Цена на товар по Ленинградской области в январе 2018 г. составила 246,33 руб. За один год, то есть по состоянию на январь 2019 г. (270,75 руб.) цена увеличилась на 9,9%.

#### **Мониторинг цен на соль поваренную пищевую.**

Средняя цена на соль, сложившаяся в целом по Российской Федерации в 2019 г. выше, чем цена в Ленинградской области.

Стоимость соли в Российской Федерации в январе 2019 г. составила 13,3 руб. против 13,28 руб. в Ленинградской области. При этом цена в Российской Федерации за наблюдаемый период январь-июль 2019 г. также как и цена на товар в Ленинградской области увеличилась. Увеличение цены по РФ составило 1,4%, цена поднялась с 13,3 руб. (январь 2019 г.) до 13,48 руб. (июль 2019 г.), в то время как по Ленинградской области увеличение цены составило 1,9%.

Цена на товар по Ленинградской области в январе 2018 г. составила 12,12 руб. Таким образом, по состоянию на январь 2019 г. (13,28 руб.) цена товара за один год



увеличилась на 9,6%.

### **Мониторинг цен на хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов.**

Средняя цена на хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, сложившаяся в целом по Российской Федерации в 2019 г. ниже, чем цена в Ленинградской области.

Стоимость продукта в Российской Федерации в январе 2019 г. составила 48,8 руб. против 80,16 руб. в Ленинградской области (разница в цене составила 39%). При этом цена в Российской Федерации за наблюдаемый период январь-июль 2019 г. также как и цена на товар в Ленинградской области увеличилась. Увеличение цены по РФ составило 2,7%, цена поднялась с 48,8 руб. (январь 2019 г.) до 50,11 руб. (июль 2019 г.), в то время как по Ленинградской области увеличение цены составило 3%.

Цена на товар по Ленинградской области в январе 2018 г. составила 80,23 руб. За один год, то есть по состоянию на январь 2019 г. (80,16 руб.) цена снизилась на 0,1%.

### **Мониторинг цен на хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной.**

Средняя цена на хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, сложившаяся в целом по Российской Федерации в 2019 г. ниже, чем цена в Ленинградской области.

Стоимость продукта в Российской Федерации в январе 2019 г. составила 48,55 руб. против 71,51 руб. в Ленинградской области (разница в цене составила 47,3%). При этом цена в Российской Федерации за наблюдаемый период январь-июль 2019 г. также как и цена на товар в Ленинградской области увеличилась. Увеличение цены по РФ составило 4,4%, цена поднялась с 48,55 руб. (январь 2019 г.) до 50,67 руб. (июль 2019 г.), в то время как по Ленинградской области увеличение цены составило 3,8%.

Цена на товар по Ленинградской области в январе 2018 г. составила 71,5 руб. По сравнению с январем 2018 г. цена в январе 2019 г. (71,51 руб.) изменилась на 1 коп.

### **Мониторинг цен на чай черный байховый.**

Средняя цена на чай, сложившаяся в целом по Российской Федерации в 2019 г. ниже, чем цена, сформировавшихся в Ленинградской области.

Стоимость чая в Российской Федерации в январе 2019 г. составила 791,07 руб. против 868,34 руб. в Ленинградской области (превышение составило 9,8%). При этом цена в Российской Федерации, так же как и цена в Ленинградской области в период с января по июль 2019 г. выросла на 3,8% и составила 821,24 руб. против 791,07 руб. в январе.

Цена на товар по Ленинградской области в январе 2018 г. составила 814,27 руб. За один год, то есть по состоянию на январь 2019 г. (868,34 руб.) цена увеличилась на 6,6%.

### **Мониторинг цен на яблоки.**

Средняя цена на яблоки, сложившаяся в целом по Российской Федерации в 2019 г. ниже, чем цена в Ленинградской области.

Стоимость яблок в Российской Федерации в январе 2019 г. составила 87,26 руб.

против 97,49 руб. в Ленинградской области (превышение составило 11,7%). При этом цена в Российской Федерации за наблюдаемый период январь-июль 2019 г. также как и цена на товар в Ленинградской области увеличилась. Увеличение цены по РФ составило 22,9%, цена поднялась с 87,26 руб. (январь 2019 г.) до 107,25 руб. (июль 2019 г.), в то время как по Ленинградской области увеличение цены составило 13,5%.

Цена на товар по Ленинградской области в январе 2018 г. составила 96,94 руб., в январе 2019 г. - 97,49 руб., таким образом, по отношению к январю прошлого года цена увеличилась на 0,5%.

#### **Мониторинг цен на яйца куриные.**

Средняя цена на яйца, сложившаяся в целом по Российской Федерации в 2019 г. в целом такая же, как и цена в Ленинградской области.

Стоимость яиц в Российской Федерации в январе 2019 г. составила 71,12 руб. против 70,55 руб. в Ленинградской области (разница составила 0,8%). При этом цена в Российской Федерации за наблюдаемый период январь-июль 2019 г. также как и цена на товар в Ленинградской области снизилась. Уменьшение цены по РФ составило 24,4%, цена снизилась с 71,12 руб. (январь 2019 г.) до 53,78 руб. (июль 2019 г.), в то время как по Ленинградской области снижение цены составило 16,3%.

Цена на товар по Ленинградской области в январе 2018 г. составила 57,17 руб. За один год, то есть по состоянию на январь 2019 г. (70,55 руб.) цена увеличилась на 23,4%.

#### **Анализ факторов, способных оказать влияние на изменение цены.**

Изменение розничной цены на продукты питания связано, прежде всего, со следующими факторами:

- изменение закупочной цены;
- изменение торговой наценки, которая может меняться в зависимости от выполнения/невыполнения объема продаж, ликвидности товара и его ценового сегмента, применения автоматической уценки, то есть снижение цены по товарам с превышенным товарным запасом, сезонности некоторых товаров;
- изменение затрат при осуществлении деятельности (транспортные расходы, затраты на логистику, заработная плата, коммунальные платежи, электроэнергия, ГСМ, налоги, аренда помещений, закупка нового оборудования, обслуживание торгового и кассового оборудования, ремонт помещений, затраты на упаковочные материалы, разработка и обслуживание компьютерных программ, применяемых в процессе торговой деятельности);
- ценовые акции для стимулирования потребления как по конкретным товарам/товарным группам, так и по магазину в целом;
- скидочные акции (скидкой в чеке) для стимулирования потребления как по конкретным товарам/товарным группам, так и по магазину в целом.

Некоторые хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность по розничной торговле, в качестве отдельных факторов, влияющих на изменение цены, указали:

- изменение законодательства, регулирующего сферу деятельности

(например, введение обязанности по утилизации товаров, упаковочных материалов и т.д, запрет импорта отдельных товаров)

- изменение стоимости сырья (при производстве готовой продукции в магазине);
- изменение курса рубля
- сезонное изменение спроса на отдельные товары, такие, как свинина (май – август, ноябрь – декабрь), помидоры/огурцы (июль-сентябрь).
- издержки, связанные с ФГИС Меркурий

При этом анализ факторов, влияющих на изменение цены также позволил сделать вывод о наличии у отдельных производителей свойственных только им факторов, также оказывающих влияние на конечную цену выпускаемой продукции.

Например, производители вермишели указывают на:

- дополнительные расходы контроля сырья на содержание глютена (все сырье, которое поступает на производство проходит дополнительный контроль на содержание глютена + в независимой аккредитованной лаборатории);
- выбор сырья из которого изготавливается продукция, например, стоимость рисовой и кукурузной муки намного дороже, чем пшеничной муки. При этом продукция изготавливается только из рисовой и кукурузной муки;
- ограниченное количество потребителей (при хорошей диагностике - по статистике 1% населения имеют непереносимость глютена, т.е. употребляют в пищу продукты без глютена)
- небольшие объемы производства (т.к. небольшое количество потребителей)
- «стиральное оборудование» (на оборудовании производятся ТОЛЬКО продукты без глютена)
- высокие наценки розничных магазинов (от 35% до 100%)

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей субъекта Российской Федерации.

Благодаря выгодному географическому положению – на побережье Балтийского моря и удобному выходу на основные торговые пути Северной Европы, расположение области в центре Северо-Западного федерального округа, в непосредственной близости от Санкт-Петербурга соединяющее сообщения с другими субъектами Российской Федерации, транспортная система Ленинградской области играет важную роль в транспортном комплексе страны.

Основные грузопотоки сконцентрированы по направлениям международных транспортных коридоров (в Ленобласти проходят границы со странами Евросоюза: Эстонией и Финляндией), межсубъектовых сообщениях и на подходах к морским портам, что также позитивно сказывается на логистике региона.

В состав транспортного комплекса Ленинградской области входят инфраструктурные объекты железнодорожного и автомобильного транспорта, морские порты, внутренние водные магистрали, трубопроводный транспорт.

Транспортная инфраструктура Ленобласти включает основные транспортные магистрали со следующей протяженностью:

- 3000 км железнодорожных путей;
- 17 747 км автомобильных дорог с твердым покрытием;
- 1843 км внутренних водных путей

### **Автомобильный транспорт**

Ленинградская область располагает развитой сетью автомобильных дорог. Основные территориальные дороги выполняют функцию связующих звеньев между направлениями федеральных автомагистралей, обслуживая межрайонные и межобластные связи. Данный вид сообщения является одним из важнейших элементов транспортного комплекса Ленинградской области.

Объем коммерческих перевозок грузов автотранспортом по Ленинградской области в январе-сентябре 2019 г. составил 10 860 тыс. тонн. Вместе с тем по данным государственной статистики объем грузоперевозок по отношению к аналогичному периоду 2018 г. снизился на 14,9%.

Разветвлённая сеть федеральных автомобильных дорог, расположенных на территории Ленинградской области обеспечивают транспортную связь как с другими регионами России (Москва, Мурманская область, Республика Карелия, Псков, Новгород, Вологда), так и выход в страны Европы (Эстония, Финляндия). Основу сети дорог общего пользования составляют восемь федеральных дорог.

Все трассы имеют необходимую минимальную дорожную инфраструктуру, однако ее вид зависит от самой трассы. Так, автозаправочные станции и площадки для отдыха присутствуют на 7 трассах из 8 (отсутствуют на трассе А-120 Большая Ижора-Кировск), станции техобслуживания присутствуют на 6 трассах из 8 (отсутствуют на трассе А-181 «Скандинавия» и А-120 Большая Ижора-Кировск), автогазозаправочными станциями оснащены только трассы Р-21 «Кола» и Р-23 «Псков».

По данным Федерального казенного учреждения «Управление федеральных автомобильных дорог «Северо-Запад» имени Н.В. Смирнова Федерального дорожного агентства» в 2019 году максимальная среднесуточная интенсивность движения грузовых автомобилей и автопоездов (за месяц) наблюдается на федеральной трассе М-10 «Россия» и превышает 10000 автомобилей (грузовых) в сутки, на втором месте выделяется трасса Р-21 «Кола», соединяющая транспортное сообщение с двумя субъектами РФ (Мурманская область, Республика Карелия) по которой в сутки проезжает более 7000 грузовых автомобилей.

Кроме того в Ленинградской области сильно развита сеть дорог общего пользования регионального значения, которая связывает все крупные населенные пункты и образует единую транспортную сеть протяженностью более 9,8 тыс. км., обеспечивающая не только перемещение грузов, но и пассажиров.

За период с января по сентябрь 2019 г. по территории Ленинградской области перевезено 53,1 млн. человек и по сравнению с аналогичным периодом прошлого года пассажирооборот увеличился на 24,4 %.

Транспортное обслуживание населения автомобильным транспортом общего пользования осуществляется по 682 регулярным автобусным маршрутам, суммарной

протяженностью более 20 тыс. км. Перевозки пассажиров автомобильным транспортном общего пользования осуществляют 41 хозяйствующий субъект.

### **Железнодорожный транспорт**

Эксплуатацию железных дорог в Ленинградской области осуществляет Октябрьская железная дорога – филиал ОАО «Российские железные дороги».

Железнодорожные магистрали обеспечивают транспортную связь пунктов внутри округа с остальными федеральными округами России, а также выход на железнодорожные сети Эстонии и Финляндии.

Транспортная сеть Ленинградской области имеет ярко выраженную радиальную структуру, почти все основные железнодорожные линии расходятся из одного центра - Санкт-Петербурга. По разветвленности в границах Северо-Западного района Октябрьская дорога занимает в сети железных дорог России второе место (после Московской дороги).

Наибольшие объёмы погрузки и выгрузки грузов сосредоточены на станциях, обслуживающих крупные промышленные узлы и морские порты, такие как, порт Усть-Луга, выполняющий множество грузовых операций.

Железнодорожная инфраструктура в границах Ленинградской области включает такие крупные железнодорожные узлы, как Волховстроевский, Киришский, Усть-Лужский, Гатчинский, Выборгский.

На территории области расположено 169 железнодорожных станций, в т. ч.: сортировочных – 1 (Волховстрой), приграничных – 3 (Ивангород-Нарвский, Бусловская, Светогорск), узловых - 4 (Выборг, Высоцк, Приморск и Лужская).

Протяженность железных дорог - более 3 тыс. км, из них 30% электрифицировано. Грузооборот - более 100 млн. т./год.

По данным Кингисеппской таможни через ЖДПП Ивангород за 2018 год перевезено 4 841,9 тыс. тонн груза, за 2019 г. – 4 783 тыс. тонн. Основными товарами, перемещаемыми через таможенную границу, являлись минеральные продукты оборудование и механизмы, пищевые продукты, продукция химической промышленности и нефтепродукты. Через Усть-Лужский таможенный пост в 2018 г. перевезено более 37 млн. тонн груза, в 2019 г. – более 34 млн. тонн. В качестве груза перевозились сера, удобрения, древесина, уголь химические волокна, пластмассы, игрушки.

На сегодняшний день структура ОАО «РЖД» включает в себя целый комплекс различных предприятий, филиалов и представительств, предоставляющих потребителям огромный комплекс услуг, начиная от простой перевозки грузов их таможенного оформления и предоставления информации о его доставке, до разработки оптимальных логистических решений, способствующих быстрой доставке грузов даже в удаленные населенные пункты.

На всех железных дорогах действуют более 800 зон таможенного контроля, созданные для проведения таможенных операций с грузами.

### **Пассажирские перевозки.**

Железнодорожная инфраструктура, обеспечивающая пассажирские перевозки на

территории Ленинградской области, включает в себя 2 железнодорожных вокзала в городах Выборг и Волховстрой, 44 малых железнодорожных вокзала и 312 железнодорожных станций и остановочных пунктов. Маршрутная сеть пригородного железнодорожного транспорта насчитывает более 100 маршрутов.

Перевозку пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении по территории Ленинградской области осуществляет ОАО «Северо-Западная пригородная пассажирская компания» (далее – ОАО «СЗППК»).

### **Морской транспорт.**

Стратегически важным является дальнейшее развитие портовых комплексов и дорожной инфраструктуры Ленобласти для наращивания перевалки российских грузов через отечественные порты. Ведь к концу 2020 года планируется, что объем перевалки грузов в портах Ленинградской области достигнет около 200 млн. тонн в год различных грузов. Поэтому морские торговые порты «Усть-Луга», «Приморск», «Высоцк», «Выборг» играют ключевую роль в развитии транспортно-логистической системы Ленинградской области.

### **Морской порт Усть-Луга.**

Пропускная способность грузовых терминалов (тыс. тонн в год): всего - 120 880,25 в т. ч.

Площадь крытых складов (тыс. м<sup>2</sup>): 68,52.

Площадь открытых складов: (тыс. м<sup>2</sup>): 815,98

Емкости резервуаров для хранения нефти, нефтепродуктов, наливных грузов, химических грузов - (тыс. тонн) - 1 262,9. Период навигации в порту - круглогодичный.

Количество судозаходов в 2018 году - 2491, грузооборот - 98 728,5 тыс.т.

Морской порт Усть-Луга единственным российским портом на Балтике, способным принимать суда дедвейтом до 160 тысяч тонн.

Круглогодичная эксплуатация порта с коротким периодом ледокольной проводки (всего 40 дней) является несомненным конкурентным преимуществом морского порта Усть-Луга. Немаловажным преимуществом нового порта является и то, что грузопотоки в порт идут в обход крайне перегруженного Санкт-Петербургского транспортного узла.

При непосредственном участии Министерства транспорта Российской Федерации и ОАО «Российские железные дороги» завершается проект реконструкции участка Мга - Гатчина - Веймарн - Ивангород, который делится на две части, одна из которых предполагает строительство и реконструкцию участков на подходах к порту, а вторая - строительство Усть-Лужского железнодорожного узла. Ожидаемая технологическая и экономическая эффективность от реализации проекта будет выражаться в снижении себестоимости переработки одного вагона на 5%, энергоемкости технологических процессов на станции на 25% и в росте производительности труда на 20%.

Станция Лужская-Сортировочная уже сегодня является одной из крупнейших в России. Здесь построена уникальная сортировочная горка, перерабатывающая способность которой рассчитана на 5 000 вагонов в сутки. В сортировочном парке

уложено 44 сортировочных пути, а схема позволяет обеспечить возможность параллельного роспуска двух составов. Сортировочная горка, оборудованная системой М8Р-32 позволяет добиться максимальной автоматизации (без ограничения по роду груза). Наиболее важная информация о работе сортировочной горки, а также результаты формирования поездов будет передаваться в режиме реального времени на диспетчерский пункт. В России это первый опыт применения данного оборудования.

Практически завершена полная реконструкция автодороги, связывающей порт с федеральной автодорогой М11 «Нарва» Санкт-Петербург - Ивангород - граница с Эстонией. В перспективе планируется продлить автодорогу от Таллиннского шоссе напрямую до Великого Новгорода с выходом на федеральную трассу М10 «Россия» Москва - Тверь - Великий Новгород - Санкт-Петербург.

Огромное преимущество морского порта Усть-Луга - это наличие свободных площадей для дальнейшего развития. За счёт резервных территорий порт Усть-Луга может развиваться как в северном районе (Сойкинский полуостров), так и в южном - на территории, прилегающей к ОАО «Усть-Лужский контейнерный терминал».

Морской порт Усть-Луга - универсальный порт. Терминалы и заводские комплексы, входящие в их состав, переваливают и перерабатывают более 20 категорий грузов.

В границах морского порта Усть-Луга расположены 16 морские терминалы.

#### **Морской порт Высоцк.**

Пропускная способность грузовых терминалов – 21 200 тыс. тонн в год.

Площадь открытых складов 81 тыс. м<sup>2</sup>.

Емкость резервуаров для хранения нефтепродуктов – 460 тыс. тонн.

Период навигации – круглогодичный.

С января 2019 г. по сентябрь 2019 объем перевалки груза составил 4 765 тыс. тонн. Выгружено более 68 000 вагонов, погружено 160 судов.

Порт расположен в Выборгском заливе Балтийского моря в северной части о. Высоцкий. В границах морского порта расположены: угольный терминал; нефтеналивной терминал распределительно-перевалочного комплекса нефтепродуктов; удаленный морской терминал, терминал по производству и перегрузке сжиженного природного газа. Терминалы не имеют общих границ территории и акватории. Осуществляет все виды стивидорных услуг, портовой буксировки и организации хранения сыпучих грузов. Основная специализация – перевалка на экспорт российского энергетического угля.

Сервис включает в себя стивидорные операции, складирование грузов, портовую буксировку.

#### **Морской порт Приморск.**

Крупнейший российский нефтеналивной порт на Балтике, конечная точка Балтийской трубопроводной системы. Порт расположен на материковой части пролива Бьёркезунд Финского залива Балтийского моря, в 5 километрах юго-восточнее города Приморска.

Пропускная способность грузовых терминалов – 89 500 тыс. тонн в год

(наливные).

В границах территории морского порта Приморск расположены два нефтеналивных терминала, предназначенных для перевалки сырой нефти и дизельного топлива и перегрузочный комплекс, предназначенный для перевалки генеральных грузов.

Для обеспечения непрерывного процесса перевалки нефти на экспорт в порту имеются две нефтебазы: нефтебаза № 1 (по сырой нефти) и нефтебаза № 2 (по светлым нефтепродуктам).

### **Морской порт Выборг.**

Порт расположен в Северной части Выборгского залива Балтийского моря.

У Выборга через Сайменский фарватер берет начало Сайменский морской канал, протянувшийся вглубь финской территории к системе Сайменских озер и соединяющий расположившиеся на их берегах промышленные предприятия Финляндии.

Пропускная способность грузовых терминалов – 1 970 тыс. тонн в год, в том числе наливные – 300 тыс. тонн в год, сухие 1 670 тыс. тонн., пассажирских терминалов – 22000 пассажиров в год.

Площадь открытых складов 35,4 тыс. м<sup>2</sup>., крытых – 4,9 тыс. м<sup>2</sup>.

Период навигации – круглогодичный.

Морской порт Выборг имеет грузопассажирский постоянный многосторонний пункт пропуска через Государственную границу Российской Федерации.

Грузы поступают в порт морскими и речными судами, автомобильным и железнодорожным транспортом.

Морской порт обслуживает железнодорожная станция Выборг Финляндского отделения Октябрьской железной дороги.

Порт Выборг расположен на пересечении 9 Интермодального и Паневропейского коридоров, связывающих Северо-Запад России со странами ЕС, основная трасса - Скандинавия.

Порт предлагает услуги по перевалке широкой номенклатуры генеральных, навалочных грузов (минеральные удобрения, уголь, руда, лес, чугун, металлом и металлоконструкции), пищевых и химических наливных грузов.

Порт обладает необходимым оборудованием для обработки указанной номенклатуры грузов:

- протяженность ж/д путей - 6049 м., пропускная способность - 160 вагонов/сутки, средний оборот - 40 вагонов/сутки;
- длина подкрановых путей (кордонных и тыловых) - 1600 м.;
- 12 кранов грузоподъемностью от 10 до 104 тонн;
- 3 маневровых тепловоза;
- 38 единиц перегрузочной техники;
- в тылу причала № 10 расположен специализированный комплекс по перевалке минеральных удобрений навалом пропускной способностью до 500 тысяч тонн в год;
- при необходимости для перевалки тяжеловесных и крупногабаритных грузов



могут быть привлечены плав-краны грузоподъемностью до 160 тонн.

В порту допускается переработка опасных грузов классов 4, 5 и 9 опасности ИМО.

В летнюю навигацию порт осуществляет прием пассажирских судов.

### **Внутренний водный транспорт**

Внутренний водный транспорт и водные пути в Ленинградской области имеют важное значение для экономики региона.

Государственные услуги в сфере внутреннего водного транспорта в Волго-Балтийском бассейне внутренних водных путей оказывает Федеральное бюджетное учреждение «Администрация Волго-Балтийского бассейна внутренних водных путей» (ФБУ «Администрация «Волго-Балт»).

ФБУ «Администрация «Волго-Балт» осуществляет свою деятельность на территории семи субъектов Российской Федерации: Ленинградской, Новгородской, Вологодской, Псковской и Калининградской областей, города Санкт-Петербурга и частично Республики Карелии.

Волго-Балт - одна из важнейших водных магистралей, входящих в единую глубоководную систему внутренних водных путей Европейской части России. Это сложный комплекс инженерных объектов, включающий в себя 4944,2 километров эксплуатируемых водных путей, в том числе 3002,2 километров с гарантированными габаритами, 11 шлюзов с напором от 11 до 18 метров, три гидроэлектростанции, 24 земляных плотин и дамб, 12 паромных переправ, 9 мостовых переходов, 8 маяков в Ладожском озере, более 4,5 тысячи знаков судоходной обстановки, более 200 единиц обслуживающего флота. На судоходных внутренних водных путях области расположено 3 шлюза – Волховский, Нижне-Свирский и Верхне-Свирский.

Основная трасса Волго-Балтийского водного пути от г. Череповца (н.п. Торovo на Рыбинском водохранилище) до г. Санкт-Петербурга (Благовещенский мост на Большой Неве) с Шекснинским водохранилищем; озерами - Белым, Онежским, Ладожским; реками - Нева (с дельтой), Свирь; каналами - Приладожским, Онежским и Белозерским. Кроме того реки - Волхов, Паша, Оять, Сясь, Ловать, Мста, Луга, Великая, Нарва, Неман, Преголя, Матросовка; каналы - Полесский, Приморский; озера - Ильмень, Чудское, Псковское; залив - Куршский.

Эксплуатацию Сайменского канала осуществляет федеральное бюджетное учреждение «Сайменский канал».

Волго-Балтийский водный путь и Сайменский канал обеспечивают перевозки внешнеторговых грузов в рамках транспортного коридора «Север-Юг» и способствует развитию внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов и экономики региона. Обеспечение гарантированных габаритов судового хода и строительство второй нитки Нижне-Свирского шлюза в значительной степени увеличит пропускную способность водного пути и объем товародвижения в международном и межрегиональном сообщении.

Особенностью Ленинградской области является преимущественно туристское (рекреационное) развитие предназначение пассажирских транспортных средств и

береговой инфраструктуры. При этом, основными пунктами приёма туристов на внутреннем водном транспорте в настоящее время являются культурно-исторический центр, посвящённый первой столице Древней Руси в с.Старая Ладога (р.Волхов), музей «Крепость Орешек» на о.Ореховый (р.Нева), культурно-этнографический центр в д.Мандроги (р.Свирь) и Коневецкий монастырь (о.Коневец, Ладожское озеро).

Также в пределах территории Ленинградской области проходит большое количество транзитных круизных маршрутов на Москву, Санкт-Петербург, Валаам, Кизи, Петрозаводск и др.

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

Результаты мониторинга, на основе официальных статистических данных показывают, что наибольшее количество организаций, разрабатывавших передовые производственные технологии по Российской Федерации и Ленинградской области за 2019 находятся в сфере компьютерного проектирования (КП) и/или выполнения инженерно-консультационных услуг – 3 ед., по 2 организации в сфере внедрения результатов КП, используемых с целью контроля за производственным оборудованием, машинами (КПМ) и сфере отдельного (отдельно стоящее) оборудования, машин (с ЦУ/КЦУ).

Таблица. Число организаций, разрабатывавших передовые производственные технологии по Российской Федерации и Ленинградской области за 2019

	Число организаций разрабатывавших передовые производственные технологии - всего	из них		Число организаций, разрабатывавших передовые производственные технологии с использованием запатентованных изобретений
		Новые для России	Принципиально новые	единиц
		единиц	единиц	
<b>Российская Федерация, всего</b>	<b>630</b>	<b>579</b>	<b>76</b>	<b>174</b>
<b>Ленинградская область, всего</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>3</b>
Компьютерное проектирование (КП) и/или выполнение инженерно-консультационных услуг	3	2	1	1
Результаты КП, используемые с целью контроля за производственным оборудованием, машинами (КПМ)	2	2		
Отдельное (отдельно стоящее) оборудование (машины)(ЦУ/КЦУ)	2	1	1	1
Лазеры, применяемые для обработки материалов	1	1		
Безлазерные передовые резательные технологии	1		1	
Безлазерное передовое тепловое	1		1	

оборудование				
Прочие, более сложные работы, используемые для выполнения точечной или дуговой сварки	1		1	
Локальная компьютерная сеть предприятия	2	1	1	1

Таблица. Число организаций, использовавших передовые производственные технологии по годам внедрения в Ленинградской области по ОКАТО за 2019

	Число организаций, использовавших передовые производственные технологии				
	Всего по периодам	до 1 года	от 1 до 3 лет	от 4 до 5 лет	6 и более лет
А	1	2	3	4	5
Ленинградская область, всего	155	37	77	68	114
Компьютерное проектирование (КП) и/или выполнение инженерно-консультационных услуг	29	4	6	5	21
Результаты КП, используемые с целью контроля за производственным оборудованием, машинами (КПМ)	8	2	1	3	5
Цифровое представление результатов КП, используемое в заготовительной (снабженческой) деятельности	10	1	1	2	9
Отдельное (отдельно стоящее) оборудование (машины)(ЦУ/КЦУ)	44	17	23	19	29
Гибкие производственные элементы (ГПЭ) или системы (ГПС)	20	4	6	13	14
Лазеры, применяемые для обработки материалов	8	1	8	2	1
Безлазерные передовые резательные технологии	7	2	2	4	4
Безлазерные передовые технологии для сращивания и покраски	1				1
Безлазерное передовое тепловое оборудование	2				2
Намотка волокна, реактивное литье под давлением, пултрузия и/или литье	3	1	2	2	2
Простые работы, выполняющие операции типа "взять и положить"	19	2		6	13
Прочие, более сложные работы, используемые для выполнения точечной или дуговой сварки	5	1	2	2	3
Прочие, более сложные работы, используемые для выполнения монтажных работ, отделки и чистовой обработки, а также для других целей	6	2		2	3
Автоматизированные системы хранения (складирования) и поиска	12	1	3	3	7
Автоматически управляемые транспортные средства	5		2	3	
Аппаратура используемая для осмотра поступающих материалов или осуществления контроля в процессе работы	28	3	10	6	16
Аппаратура используемая для контроля готовых изделий (конечного продукта)	23	3	8	9	13
Программируемые логические контроллеры	40	8	12	16	31
Локальная компьютерная сеть для обмена технической, проектно-конструкторской, технологической информацией	32	3	3	3	27
Локальная компьютерная сеть предприятия	129	6	27	21	90

Компьютеры,используемые для управления оборудованием,установленным в подразделении предприятия	40	5	14	7	30
Обмен электронной информацией	58	4	9	8	44
Системы передачи со спектральным уплотнением на транспортных сетях	10	-	2	2	7
Системы цифрового телерадиовещания	1	-	-	-	1
Беспроводные системы связи	37	2	18	4	17
Планирование потребности в сырье и материалах	26	2	6	6	17
Планирование производственных ресурсов	36	3	10	7	22
Компьютерное интегрированное производство	10	2	3	1	8
Системы супервизорного управления и системы сбора и накопления информации	10	-	6	2	6

Анализ числа организаций, использовавших передовые производственные технологии по годам внедрения по Ленинградской области за 2019 по отдельным сферам позволяет говорить о явной положительной динамике: компьютерное проектирование (КП) и/или выполнение инженерно-консультационных услуг, цифровое представление результатов КП (29 ед.), используемое в заготовительной (снабженческой) деятельности, отдельное (отдельно стоящее) оборудование (машины)(ЦУ/КЦУ) – 44 ед., гибкие производственные элементы (ГПЭ) или системы (ГПС) – 20 ед., аппаратура используемая для осмотра поступающих материалов или осуществления контроля в процессе работы – 28 ед., программируемые логические контроллеры – 40ед.

Проведенный мониторинг позволяет отметить положительный нарастающий итог количества организаций Ленинградской области, использовавших передовые производственные технологии по годам внедрения по Российской Федерации по ОКАТО за 2018, особенно это видно по таким сферам внедрения как - локальная компьютерная сеть предприятия, отдельное (отдельно стоящее) оборудование, машины (ЦУ/КЦУ), программируемые логические контроллеры. Стоит отметить, что обязательный вид мониторинга в рамках федеральной статистической отчетности передовых производственных технологий был введен с 2018г.

Таким образом, характеризуя состояние конкуренции на рынках Ленинградской области и оценивая конкурентную среду следует отметить, следующие виды конкуренции:

- **конкурентный рынок с высоким уровнем конкуренции** (рынки: розничной торговли лекарственными препаратами, переработки водных биоресурсов, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), обработки древесины и производства изделий из дерева, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств).

- **рынок олигополии с высоким уровнем концентрации** (рынки: нефтепродуктов, социальных услуг, услуг дополнительного образования детей, строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, рынок кадастровых и землеустроительных работ, семеноводства).

- **конкурентный рынок с умеренным уровнем концентрации** (рынки: жилищного строительства, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме).

- **конкурентный рынок с низким уровнем концентрации** - рынок племенного животноводства.

- **конкурентный рынок с низким уровнем монополизации (концентрации)** – рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии). Рынок транспортирования твердых коммунальных отходов.

Основными перспективными направлениями развития конкурентных рынков Ленинградской области в сфере *розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами* могут являться:

- повышение доступности лекарственных препаратов для граждан и эффективности бюджетных расходов на лекарственное обеспечение через снижение цен на лекарственные препараты на торгах; привлечение частных инвестиций с применением инструментария государственно-частного партнерства; распространение информации об ответственности за участие в картелях (аналог формата "социальная реклама") или размещение информации на сайте,

- внедрение принципа взаимозаменяемости для обеспечения функционирования рынков лекарственных препаратов для медицинского применения и рынков медицинских изделий.

Для развития *конкуренции на рынке социальных услуг* в Ленинградской области основными перспективными направлениями развития рынка региона видятся: обеспечение возможности участия в оказании социальных услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе, стимулирование развития частного сектора в сфере социальных услуг, в том числе создание механизма привлечения частных организаций на конкурентной основе к выполнению государственного заказа по оказанию социальных услуг.

На основе проведенного анализа видится важным необходимость проектирование следующих направлений: общественная аккредитация организаций из реестра поставщиков социальных услуг Ленинградской области; осуществление закупок социальных услуг; реализация проектов в формате государственно-частного партнерства; создание и поддержка деятельности Ленинградского областного ресурсного центра поддержки некоммерческих организаций и волонтерского движения (Аналог проекта «Штаб – квартира в Санкт-Петербурге»); информирование негосударственного сектора по вопросам оказания социальных услуг в Ленинградской области;

Развитие *конкуренции на рынке услуг дошкольного образования* в Ленинградской области. Основными перспективными направлениями развития рынка Ленинградской области могут являться: привлечение частных инвестиций с применением

инструментария государственно-частного партнерства; совершенствование программ бюджетного субсидирования деятельности частных дошкольных образовательных учреждений; стремление к повышению прозрачности закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, стандартизация закупочных процедур; повышение платежеспособного спроса населения на услуги частных дошкольных образовательных организаций, в том числе с применением именных сертификатов на получение государственной (муниципальной) услуги в сфере дошкольного образования (начался реализовываться подход в Ленинградской области с августа 2019г.); обеспечение возможности участия в оказании социальных услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе.

Основными направлениями развития на *рынке услуг отдыха и оздоровления детей* Ленинградской области могут являться: популяризация социального предпринимательства на данном рынке, развитие частной инициативы, обучение будущих предпринимателей; формирование механизмов государственно-частного партнерства, увеличение частных организаций отдыха и оздоровления детей; восстановление недействующих объектов отдыха детей с сохранением целевого назначения; субсидирование организаций на рынке через обеспеченный спрос: предоставление семьям сертификатов на отдых детей, на основе сформированного реестра соответствующих организаций.

Развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей: функционирование технопарка «Кванториум» на базе государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Ленинградской области "Всеволожский агропромышленный техникум" для обеспечения подготовки национально-ориентированного кадрового резерва для наукоемких и высокотехнологичных отраслей экономики Ленинградской области, созданию инноваций и оказания непосредственного влияния на развитие и улучшение бизнес-среды; создание системы электронной записи в кружки и секции, мониторинг их загруженности; разработка типовых регламентов предоставления услуг по приему в организации дополнительного образования. Поддержка обеспеченного спроса на услуги дополнительного образования детей, в т.ч. через проведение выставки-презентации организаций дополнительного образования (в административном центре каждого района Ленинградской области). Целевая аудитория: 1. Организации дополнительного образования, 2. Школьники и их родители. Цель: 1. Рассказать о своих организациях, сформировать контингент заинтересованных учеников. 2. Познакомиться с возможностями получения дополнительного образования, условиями и пр.

Основными перспективными направлениями развития *конкуренции на рынке семеноводства* Ленинградской области являются: снижение зависимости внутреннего рынка от иностранного селекционного и генетического материалов и связанных с ними агротехнологических решений; снижение административных барьеров, препятствующих регистрации селекционных достижений, получению господдержки и оформлению прав на использование земли сельхозтоваропроизводителями;

совершенствование мер по субсидированию приобретения элитных семян; увеличение объема производства продукции сельского хозяйства крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями на базе новых селекционных достижений; повышение эффективности использования сельскохозяйственных земель; повышение уровня агрострахования, в том числе информированности сельскохозяйственных производителей об агростраховании;

Развитие конкуренции на *рынке жилищного строительства* Ленинградской области видится через упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур; применения единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;

Развитие конкуренции на *рынке кадастровых и землеустроительных работ* Ленинградской области возможно посредством - применения примерных форм договоров аренды земельных участков, предоставляемых на торгах и без проведения торгов; информирования о порядке предоставления услуги по подготовке и регистрации градостроительных планов земельных участков для индивидуального жилищного строительства; предоставление муниципальной услуги по подготовке и регистрации градостроительных планов земельных участков с видом разрешенного использования «для ведения личного подсобного хозяйства», «ведение садоводства», «ведение дачного хозяйства», «для индивидуального жилищного строительства» на территории Ленинградской области в электронном виде на региональном портале государственных и муниципальных услуг Ленинградской области; проведение государственной кадастровой оценки объектов недвижимого имущества в Ленинградской области (объектов капитального строительства и земельных участков);

Развитие конкуренции на *рынке переработки водных биоресурсов и сферы аквакультуры* возможно через выделение грантовой поддержке сельскохозяйственным потребительским кооперативам на развитие материально-технической базы, в том числе на строительство, реконструкцию или модернизацию производственных объектов по заготовке, хранению, подработке, переработке, сортировке, убою, первичной переработке, охлаждению рыбы и объектов аквакультуры; расширение ассортимента выращивания товарной рыбы; развитие производства отечественных кормов для обеспечения предприятий аквакультуры; грантовая поддержка научных исследований в сфере аквакультуры (разработка кормов, размножение аквакультуры (оплодотворение икры) и пр. с целью уменьшения зависимости отрасли от импортных товаров и технологий).

Развитие конкуренции на *рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых* Ленинградской области на участках недр местного значения: борьба с незаконной добычей общераспространенных полезных ископаемых; сокращение сроков предоставления государственных услуг; совершенствование нормативных правовых актов Ленинградской области о недрах; разработка и реализация территориальных программ развития и использования минерально-сырьевой базы; минимизация экологического ущерба при добыче общераспространенных полезных

ископаемых;

Основными перспективами развития рынка *выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме* Ленинградской области являются: повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ; повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг; усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД; уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД; разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда; сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ Ленинградской области.

Развитие конкуренции *на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом* по муниципальным маршрутам регулярных перевозок: совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок Ленинградской области; обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования региона; установление единых стандартов для транспортных средств; сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

Основными перспективными направлениями развития рынка *услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»* Ленинградской области могут являться: обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи; стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях; сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика; снижение времени прохождения административных процедур.

#### 2.4. Утверждение перечня товарных рынков.

Распоряжением Губернатора Ленинградской области от 13 декабря 2018 г. № 873-рг «Об утверждении перечня ключевых показателей развития конкуренции в отраслях (сферах) экономики Ленинградской области» утверждено 33 рынка согласно приложению к Стандарту:

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
2. Рынок социальных услуг
3. Рынок услуг дошкольного образования



4. Рынок услуг общего образования
5. Рынок услуг среднего профессионального образования
6. Рынок услуг отдыха и оздоровления детей
7. Рынок услуг дополнительного образования
8. Рынок племенного животноводства
9. Рынок семеноводства
10. Рынок жилищного строительства (за исключением московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
11. Сфера строительства, за исключением дорожного строительства
12. Рынок архитектурно-строительного проектирования
13. Рынок кадастровых и землеустроительных работ
14. Рынок вылова водных биоресурсов
15. Рынок переработки водных биоресурсов
16. Рынок товарной аквакультуры
17. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
18. Сфера теплоснабжения (производства тепловой энергии)
19. Рынок транспортирования твердых коммунальных отходов
20. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
21. Сфера купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)
22. Сфера производства электроэнергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации
23. Розничные рынки нефтепродуктов
24. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
25. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
26. Сфера услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси
27. Сфера легкой промышленности
28. Сфера обработки древесины и производство изделий из дерева
29. Сфера производства кирпича
30. Сфера производства бетона
31. Сфера ремонта автотранспортных средств
32. Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»
33. Сфера наружной рекламы.

Рынки, не входящие в приложение к Стандарту, отсутствуют.

Описание рынков, их текущее состояние, наличие проблем отражено в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Ленинградской области на 2019-2022 годы.

Анализ состояния конкурентной среды Ленинградской области базировался на

основе региональных стратегических документах: областного закона «О Стратегии социально-экономического развития Ленинградской области до 2030 года» (с изменениями на 19 декабря 2019 года) от 13.07.2016г. (далее – Стратегия), Постановления Правительства Ленинградской области от 19.02.2014г. №29 «Об утверждении инвестиционной стратегии Ленинградской области на период до 2025 года».

Перечень рынков был сформирован на основе объективных показателей согласно Стратегии, а также на основании результатов аналитических исследований и опросов субъектов предпринимательства, опросов потребителей товаров и услуг, представителей общественных организаций, аккумулирующих интересы потребителей.

А также на основании анализ, исследования и мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ленинградской области за 2017 год.

В 2018 году был проведен анализ товарных рынков и отраслей экономики для разработки ключевых показателей развития конкуренции, по результатам которого сформированы и направлены предложения в ФАС России по ключевым показателям развития конкуренции в Ленинградской области.

Перечень ключевых показателей развития конкуренции по каждому рынку согласован письмом ФАС России от 03.12.2018 №СП/98900/18 и утвержден Распоряжением Губернатора Ленинградской области №873-рг от 13.12.2018.

Размещен на <https://econ.lenobl.ru/ru/budget/competition/standard/>.

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).

Распоряжением Губернатора Ленинградской области от 19 сентября 2019 г. № 718-рг утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Ленинградской области на 2019-2022 годы (далее – Дорожная карта).

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

*Доклад за отчетный период размещен на сайте Уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <https://econ.lenobl.ru/ru/budget/competition/standard/>, а также на интернет-портал об инвестиционной деятельности <http://lenoblinvest.ru/>.*

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации (далее - Межотраслевой совет потребителей).

Постановлением Губернатора Ленинградской области от 31.08.2015 N 54-пг утвержден Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ленинградской области.

Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ленинградской области является постоянно действующим совещательно-консультативным органом при Губернаторе Ленинградской области по вопросам контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в Ленинградской области.

Основной целью деятельности Межотраслевого совета является доведение до сведения комитета по тарифам и ценовой политике Ленинградской области и субъектов естественных монополий позиции потребителей, достижение баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров и услуг для потребителей.

Основной формой деятельности Межотраслевого совета являются заседания, которые проводятся в соответствии с графиком рассмотрения вопросов, входящих в компетенцию Совета, но не реже одного раза в полгода.

В 2019 году было проведено 3 заседания Межотраслевого совета (протоколы размещены <https://lenobl.ru/ru/gubernator/sovety-i-komissii/mezhotraslevoj-совет-потребителей-по-вопросам-деятельности-субъектов-ес/>).

На заседаниях рассматривались, в том числе вопросы тарифного регулирования в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами на территории региона, изменения тарифов на тепловую и электрическую энергию, горячее, холодное водоснабжение и водоотведение, цен на газ, в отношении которых осуществляется государственное регулирование, для потребителей Ленинградской области с 1 января 2020 года.

2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее - ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием.

На заседании Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ленинградской области от 15.08.2017 года был утвержден Стандарт проведения публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, оказывающих существенное влияние на развитие Ленинградской области.

За отчетный период в адрес Межотраслевого совета поступил ряд проектов инвестиционных программ территориальных сетевых организаций, в том числе, АО «ЛОЭСК», оказывающих услуги на территории Ленинградской области. Ключевые предложения предоставленных инвестиционных программ даны представителям организаций и рассмотрены на соответствующих заседаниях Совета в увязке с влиянием на тарифы для потребителей. Советом проводится последовательная работа для недопущения роста тарифов.

Одним из мероприятий, направленных на снижение нерегулируемой тарифной нагрузки на потребителей электрической энергии предполагается снижение величины перекрестного субсидирования в электроэнергетике.

Принимая во внимание значительную долю затрат на передачу электрической энергии в нерегулируемом тарифе на электрическую энергию (43 % для уровня напряжения 10 кВ, 67% - на уровне 0,4 кВ), Советом было разработано предложение о субсидировании из Федерального бюджета тарифов на электрическую энергию.

В связи с высоким регулирующим воздействием данного проекта – 402 млрд. руб. для Российской Федерации в целом в 2020 году, данная инициатива не получила дальнейшего развития.

По мнению Совета, в сложившейся ситуации влияние перекрестного субсидирования необходимо снижать за счет механизмов тарифного регулирования необходимой валовой выручки субъектов электроэнергетики.

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее - СЕМ) в субъекте Российской Федерации.

2.7.3.1. *Данные об оценке эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Ленинградской области на основании оценок потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий:*

*В сфере электроэнергетики*

В соответствии с п.20 Правил, утвержденных постановлением Правительства РФ от 01.12.2009 №977, в части оценки целесообразности и обоснованности применения технологических и стоимостных решений инвестиционных проектов, предусмотренных проектом инвестиционной программы, оценки достижения заявленных субъектом электроэнергетики показателей эффективности проекта инвестиционной программы, в том числе на основе результатов технологического и ценового аудита инвестиционных программ и инвестиционных проектов (при наличии таких результатов) проект инвестиционной программы субъекта электроэнергетики рассматривается Советом потребителей, образованным при высшем исполнительном органе государственной власти Ленинградской области. О размещении проекта инвестиционной программы и (или) проекта изменений, которые вносятся в инвестиционную программу в целях общественного обсуждения, Совет потребителей информируется в соответствии с пунктами 7 и 19(1) Правил.

2.7.3.2. *данные об оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также об оказании указанных услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг и анализ этих данных:*

*В сфере электроэнергетики*

**ПАО «Ленэнерго»** оказывает услуги по технологическому присоединению к

электрическим сетям в электронном виде, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг (далее – МФЦ), в 43 отделениях МФЦ в 36 городах Ленинградской области. В результате:

– обеспечено консультирование заявителей (физических лиц, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей) по вопросам технологического присоединения объектов мощностью до 150 кВт по 2 и 3 категории надежности. В рамках консультации производится информирование заявителей о возможности подачи заявки самостоятельно через личный кабинет клиента (далее – ЛК) на сайте ПАО «Ленэнерго»;

– оказывается поддержка заявителям при регистрации в ЛК, подаче заявки на технологическое присоединение (все типы заявок и обращений) и уведомлений о выполнении технических условий через ЛК мощностью объекта до 150 кВт по 2 и 3 категории надежности.

ПАО «Ленэнерго» оказывается услуга по распечатке и выдаче договора об осуществлении технологического присоединения к электрическим сетям из ЛК по обращению заявителя. Также осуществляется функция по подписанию договора об осуществлении технологического присоединения к электрическим сетям физического лица путем авторизации электронной цифровой подписи через смс-код.

В настоящее время порядка 81 % заявок на технологическое присоединение в Ленинградской области подаются в электронном виде.

На сегодняшний день в АО «ЛОЭСК» обеспечена услуга по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде посредством использования сервиса «Личный кабинет» на официальном сайте компании (<https://lk.loesk.ru>).

В Личном кабинете заявителю предоставляется следующая информация:

- регистрационный номер и дата заявки (заявок) на технологическое присоединение к электрическим сетям;
- основные характеристики подключаемого объекта (наименование и адрес объекта, мощность и категория надежности электроснабжения, уровень напряжения и срок ввода в эксплуатацию);
- номер и дата договора на технологическое присоединение к электрическим сетям;
- номер и дата договора электроснабжения;
- статус заявки.

«Личный кабинет» реализует следующие возможности:

- направление заявки в электронном виде с правом подписания электронно-цифровой подписью бланка заявки (с приложением пакета документов), получение и заключение договора об осуществлении технологического присоединения с приложением технических условий;
- отслеживание статуса рассмотрения заявки на технологическое присоединение;
- оплата услуг по договору о технологическом присоединении;

- уведомление сетевой организации о выполнении технических условий со стороны заявителя;
- получение и заключение договора электроснабжения с Гарантирующим поставщиком;
- в случае возникновения вопросов или сбоев в работе Личного кабинета, обращение в техническую поддержку с помощью вкладки «Помощь»;
- оценка работы сервиса «Личный кабинет» с помощью короткого тестирования/опроса.

Для расчета предположительной стоимости технологического присоединения на сайте АО «ЛОЭСК» имеется сервис «Калькулятор стоимости технологического присоединения к сетям сетевой организации», который размещен по ссылке: <http://loesk.ru/pages/16/>.

Запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе в АО «ЛОЭСК» отсутствует. Заявители ежедневно в часы работы АО «ЛОЭСК» могут обратиться к администратору канцелярии для сдачи недостающих документов с сопроводительным письмом.

В АО «ЛОЭСК» отсутствует возможность направления заявки на технологическое присоединение к электрическим сетям, а также заключения договоров на технологическое присоединение посредством МФЦ Ленинградской области.

В целях подачи заявки на технологическое присоединение и последующего заключения договора заявитель может обратиться в один из шести филиалов АО «ЛОЭСК», которые сосредоточены в наиболее крупных городах Ленинградской области, Центр присоединения к электрическим сетям в г. Санкт-Петербурге, а также направить заявку посредством Почты России или с помощью сервиса «Личный кабинет» на официальном сайте компании.

Данные об услугах по технологическому присоединению к электрическим сетям в электронном виде размещены на официальном сайте **МП «ВПЭС»**, заявители могут направлять заявки на технологическое присоединение через «Личный кабинет». Оказание услуг по технологическому присоединению к электрическим сетям МП «ВПЭС» на базе многофункциональных центров отсутствует.

**АО «Коммунарские электрические сети»** оказывает услуги по технологическому присоединению к сетям инженерно-технологического обеспечения в электронном виде с использованием возможностей собственного сайта <http://www.comelectro.ru>.

Возможность оказания услуг по технологическому присоединению через многофункциональные центры в настоящее время не реализована.

**АО «Оборонэнерго»** организована возможность подачи заявки и прочих обращений, связанных с технологическим присоединением в электронном виде через «Личный кабинет».

Возможность оказания услуг по технологическому присоединению через многофункциональные центры в настоящее время не реализована.

*В сфере газификации и газоснабжения*

Подать в электронном виде запрос на получение ТУ или заявку на подключение (технологическое присоединение), отслеживать ход технологического присоединения можно на сайтах газораспределительных организаций, осуществляющих подключение к сетям газораспределения, АО "Газпром газораспределение Ленинградская область" в разделе "Единое Окно" по ссылке <http://seo.gazprom-lenobl.ru/> и на сайте ООО "ПетербургГаз" в разделе "Единый центр газификации" <https://peterburggaz.ru/ezg/>.

Прием документов для предоставления технических условий на подключение или заявки о подключении (технологическом присоединении) не является государственной и муниципальной услугой.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 9 августа 2017 г. № 955 "Об установлении особенностей оказания услуг по подключению (технологическому присоединению) объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения в электронной форме на территории Московской области и гг. Москвы и Санкт-Петербурга в 2017 - 2021 годах" ООО "ПетербургГаз" реализуются мероприятия по предоставлению услуг по подключению (технологическому присоединению) объектов капитального строительства к сетям газоснабжения в электронной форме, в частности осуществляет прием заявок в электронном форме посредством портала "Государственные и муниципальные услуги (функции) в Санкт-Петербурге".

В связи с отсутствием у АО "Газпром газораспределение Ленинградская область" источников финансирования на оплату услуг МФЦ по обработке документов, предложение о предоставлении услуг через МФЦ реализовано не было.

#### *В сфере теплоэнергетики*

Комитет по топливно-энергетическому комплексу Ленинградской области осуществляет мониторинг ресурсоснабжающих организаций Ленинградской области в части оказываемых услуг по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также по наличию размещенной информации в сети «Интернет» об оказываемых услугах.

Мониторинг проводится путем анализа информации, полученной от ресурсоснабжающих организаций Ленинградской области, в целях исполнения дорожной карты по внедрению целевой модели «Оптимизация процедур подключения (технологическое присоединение) к системам теплоснабжения и централизованной системе горячего водоснабжения» (далее – Целевая модель).

Под условия Целевой модели подходят 7 ресурсоснабжающих организаций Ленинградской области:

- ОАО «Всеволожские тепловые сети» (г. Всеволожск);
- АО «Выборгтеплоэнерго» (г. Выборг);
- МУП «Тепловые сети» (г. Гатчина);
- ООО «Сертоловский топливно-энергетический центр» (г. Сертолово);
- МП «ЖХ» (г. Кириши);
- СМУП «ТСП» (г. Сосновый Бор);

– филиал АО «Газпром теплоэнерго» в Ленинградской области.

Согласно анализу, проведенному по итогам Мониторинга за 2019 год, на сайтах всех семи указанных ресурсоснабжающих организаций Ленинградской области, отражена информация об оказываемых услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения.

ОАО «Всеволожские тепловые сети»	<a href="https://v-ts.org/index.php/informatsiya-o-dostupnoj-moshchnosti">https://v-ts.org/index.php/informatsiya-o-dostupnoj-moshchnosti</a>
АО «Выборгтеплоэнерго»	<a href="http://www.wpts.vbg.ru/raskrytie-informatsii">http://www.wpts.vbg.ru/raskrytie-informatsii</a>
МУП «Тепловые сети»	<a href="http://tsgtn.ru/services/">http://tsgtn.ru/services/</a>
МП «Жилищное хозяйство»	<a href="https://www.upravdom-kirishi.ru/main/inf_teplo.php">https://www.upravdom-kirishi.ru/main/inf_teplo.php</a>
ООО «Сертоловский Топливо Энергетический Комплекс»	<a href="https://stek-info.ru/abonentam/podklyuchenie-novykh-abonentov.php">https://stek-info.ru/abonentam/podklyuchenie-novykh-abonentov.php</a>
МП «ЖХ»	<a href="https://www.upravdom-kirishi.ru/main/inf_teplo.php">https://www.upravdom-kirishi.ru/main/inf_teplo.php</a>
СМУП «Теплоснабжающее предприятие»	<a href="http://www.smuftsp.ru/make-a-request">http://www.smuftsp.ru/make-a-request</a>
Филиал АО «Газпром теплоэнерго» в Ленинградской области	<a href="http://www.gpte.ru/about/holding-companies/branch-in-the-leningrad-region/">http://www.gpte.ru/about/holding-companies/branch-in-the-leningrad-region/</a>

Также на официальных сайтах муниципальных районов/городского округа Ленинградской области в сети «Интернет», на территории которых осуществляют свою деятельность указанные ресурсоснабжающие организации (Выборгский район, Гатчинский, Всеволожский, Тихвинский, Киришский муниципальные районы и Сосновоборский городской округ Ленинградской области), размещена информация с полным перечнем ресурсоснабжающих организаций, осуществляющих на их территории подключение (технологическое присоединение) к сетям инженерно-технического обеспечения с приложением контактной информации, в том числе ссылки на сайты в информационной сети «Интернет».

2.7.3.3. сведения со ссылками в сети «Интернет» о размещенной наглядной информации в сети «Интернет» о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и отображением на географической карте Ленинградской области ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110 - 35 кВ с детализацией информации о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение, а также о планируемых сроках их строительства и реконструкции в соответствии с утвержденной инвестиционной программой:

*В сфере электроэнергетики*



Информация **ПАО «Ленэнерго»** в сети «Интернет» о свободных резервах трансформаторной мощности отображается в следующем порядке:

- ежеквартально актуализируется информация о наличии объема свободной для технологического присоединения потребителей трансформаторной мощности на ПС 35-110 кВ по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области с учетом поданных заявок на технологическое присоединение и реализации утвержденной инвестиционной программы (далее - ИПР) ПАО «Ленэнерго».

Указанная информация размещена по ссылкам:

- в части объектов ПАО «Ленэнерго»:  
<https://www.lenenergo.ru/standart/4007.html>:

- отображение на интерактивной карте ПАО «Ленэнерго»:  
[https://lenenergo.ru/clients/tech\\_map.php](https://lenenergo.ru/clients/tech_map.php) с указанием места расположения центра питания, величины объема мощности, свободной для технологического присоединения, отображением мероприятий по ИПР и сроком их выполнения.

Сведения **АО «ЛОЭСК»** об объеме свободной для технологического присоединения потребителей трансформаторной мощности с указанием текущего объема свободной мощности по центрам питания 35 кВ и выше представлена по ссылке: <https://loesk.ru/pages/77/>.

Зоны деятельности АО «ЛОЭСК» с детализацией по населенным пунктам и районам городов, определяемых в соответствии с границами балансовой принадлежности электросетевого хозяйства, находящегося в собственности сетевой организации или на ином законном основании, представлены по ссылке: <https://loesk.ru/pages/76/>. Географическая карта Ленинградской области с источниками питания размещена по ссылке: <https://loesk.ru/map/>.

Сведения о планируемых сроках строительства и реконструкции объектов электросетевого имущества АО «ЛОЭСК» в соответствии с утвержденной инвестиционной программой размещена по ссылке: <https://loesk.ru/pages/12/>.

Информация **МП «ВПЭС»** о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и отображением на географической карте Ленинградской области ориентировочного места технологического присоединения к электрическим сетям МП «ВПЭС» не размещена в сети «Интернет»; в связи с отсутствием у МП «ВПЭС» сетей напряжением 110-35кВ.

Сведения **АО «Коммунарские электрические сети»** с наглядной информацией о свободных резервах трансформаторной мощности к сетям АО «КЭС» 110-35 кВ не размещаются в связи с отсутствием сетей указанного напряжения.

Информация **АО «Оборонэнерго»** о свободных резервах трансформаторной мощности, количестве поданных заявок и заключенных договоров размещена на сайте АО «Оборонэнерго» в рамках обязательного раскрытия информации. Вопрос размещения на карте объектов электросетевого хозяйства АО «Оборонэнерго» регулируется п. 22 Перечня сведений, отнесенных к государственной тайне, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от

30 ноября 1995 г. № 1203.

2.7.3.4. сведения со ссылками в сети «Интернет» о размещенной наглядной информации в сети «Интернет», отображающей на географической карте Ленинградской области ориентировочное место подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов, а также о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании ее строительства, реконструкции:

*В сфере газификации и газоснабжения*

Наглядная информация в сети «Интернет», отображающая на географической карте Ленинградской области ориентировочное место подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределения, размещена на сайте интегрированной региональной информационной системы "Инвестиционное развитие территории Ленинградской области" (<https://map.lenoblinvest.ru/gis/>) во вкладке Информационные слои / Инженерная инфраструктура.

Информация о проектной производительности и наличии резервов пропускной способности газораспределительных станций, находящихся в зоне эксплуатационной ответственности ООО "Газпром трансгаз Санкт-Петербург", размещена на официальном сайте ООО "Газпром трансгаз Санкт-Петербург" по ссылке <https://spb-tr.gazprom.ru/about/informatsiya/informatsii-o-zagruzke-gazorasp/>.

2.7.3.5. наличие размещенной информации в сети «Интернет» об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому или физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению) к сетям газораспределения, к электрическим сетям, к системам теплоснабжения, оказываемых в электронном виде субъектами естественных монополий и ресурсоснабжающими организациями физическим и юридическим лицам:

*В сфере электроэнергетики*

На официальном сайте **ПАО «Ленэнерго»** размещена информация о действующем законодательстве в части технологического присоединения, а именно: постановления Правительства РФ, ведомственные нормативные акты, а также необходимая информация о порядке технологического присоединения заявителей с перечнем необходимых документов для подачи заявки и заключения договора на технологическое присоединение к электрической сети.

Также действует «Личный кабинет», который позволяет заявителям использовать сервисы для технологического присоединения к электрической сети:

- подача заявки на технологическое присоединение физическими и юридическими лицами с размещением правоустанавливающих документов по объекту присоединения, юридическому или физическому лицу;

- калькулятор расчета предварительной стоимости технологического присоединения;

- получение на подпись договора и технических условий;

- подписание документов по технологическому присоединению простой электронной подписью для физических лиц и усиленной квалифицированной электронной подписью для юридических лиц;

- отслеживание статуса исполнения заявки и договора;

- дистанционная оплата стоимости технологического присоединения;

- подача заявителем обращений по вопросам технологического присоединения и отслеживание их статуса;

- опросные формы для оценки удовлетворенности клиента качеством обслуживания и удобства сервисов.

- онлайн-приемная для записи на проведение видеоконференцсвязи со специалистом ПАО «Ленэнерго».

С информацией об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому или физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении можно ознакомиться на официальном сайте **АО «ЛОЭСК»**, а также посредством использования сервиса «Личный кабинет» на официальном сайте компании (<https://lk.loesk.ru>).

Сведения о количестве поданных заявок и заключенных договорах на технологическое присоединение с разбивкой по месяцам представлены по ссылке: <https://loesk.ru/pages/56/>.

Оказание услуг по технологическому присоединению к электрическим сетям в электронном виде осуществляется на сайте **МП «ВПЭС»** через «Личный кабинет». Соответствующая информация размещена на сайте.

Информация **АО «Коммунарские электрические сети»** по технологическому присоединению к электрическим сетям размещена на сайте <http://www.comelectro.ru>.

На сайте **АО «Оборонэнерго»** размещена информация о возможности подачи заявки с приложением комплекта необходимых документов юридическими и физическими лицами в электронном виде, также реализована возможность расчета предположительной стоимости присоединения, в том числе по Ленинградской области.

*Мероприятия Дорожной карты направлены на содействие развитию*

конкуренции, в том числе путем раскрытия информации, повышающей прозрачность деятельности СЕМ, и отражены в Дорожной карте на стр. 10-15.

### **Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте».**

Информация представлена в таблице № 2.

### **Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции**

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных субъектом Российской Федерации по итогам отчетного года.

За отчетный год Рабочей группой по конкуренции выбраны следующие лучшие практики:

4.1.1. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью естественных монополий (создание и ведение интерактивно карты по подключению к сетям газораспределения).

В сети интернет размещена интерактивная карта ПАО «Ленэнерго» [https://lenenergo.ru/clients/tech\\_map.php](https://lenenergo.ru/clients/tech_map.php) с указанием места расположения центра питания, величины объема мощности, свободной для технологического присоединения, отображением мероприятий по ИПР и сроком их выполнения

В сети «Интернет» на сайтах ПАО «Ленэнерго» и АО «ЛОЭСК» созданы личные кабинеты для подачи заявок по технологическому присоединению в электронном виде. Также осуществляется функция по подписанию договора об осуществлении технологического присоединения к электрическим сетям физического лица путем авторизации электронной цифровой подписи через смс-код.

Для расчета предположительной стоимости технологического присоединения на сайте АО «ЛОЭСК» имеется сервис «Калькулятор стоимости технологического присоединения к сетям сетевой организации», который размещен по ссылке: <http://loesk.ru/pages/16/>.

4.1.2. В рамках реализации мероприятий по расширению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к государственному и муниципальному имуществу, количество объектов в перечнях имущества, предназначенных для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства, увеличено на 15 % по отношению к 2018 году и составляет около 1400 объектов. Также с 2018 года появилась возможность предоставлять земельные участки через аукционы, проводимые только для субъектов малого и среднего предпринимательства, до внесения изменений в Земельный кодекс такая возможность отсутствовала и аукционы проводились на общих основаниях.

Во всех муниципальных образованиях сформированы перечни имущества для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства. Большое внимание уделяется доступности информации о порядке оказания имущественной

поддержки – на всех официальных сайтах органов местного самоуправления созданы специальные разделы, содержащие информацию об объектах, включенных в перечни для субъектов малого и среднего предпринимательства, и порядке получения данного имущества.

Для упрощения поиска и визуализации информации об имуществе, предназначенном для субъектов малого и среднего предпринимательства, органы местного самоуправления на базе Фонда пространственных данных Ленинградской области отражают на интерактивной карте объекты имущества, где иконками зеленого и красного цветов отражены свободные и занятые объекты соответственно.

## **Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта**

Анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти Ленинградской области власти по содействию развитию конкуренции.

За 2019 год установленные ключевые показатели развития конкуренции на рынках согласно Дорожной карте достигнуты (доля достигнутых за 2019 год показателей в общем количестве показателей составляет 97%). Мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции и достижение показателей, выполняются в установленные в Дорожной карте сроки (доля выполненных мероприятий за 2019 год составляет 100%).

Так, благодаря реализуемым мероприятиям на рынке услуг дошкольного образования, в том числе предоставлению субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, реализующим основные образовательные программы дошкольного образования, количество организаций частной формы собственности за 2019 год выросло с 8 до 18 организаций, а доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях возросла с 1 до 1,72 %.

Рост доли организаций частной формы собственности наблюдается и на рынке услуг отдыха и оздоровления детей с 1,5 до 5 %.

Также рост организаций частной собственности наблюдается на таких рынках, как: рынок услуг дополнительного образования детей, рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, рынок социальных услуг, рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», рынок жилищного строительства, рынок строительства объектов капитального строительства, за

исключением жилищного и дорожного строительства, рынок архитектурно-строительного проектирования, рынок кадастровых и землеустроительных работ, рынок товарной аквакультуры, рынок нефтепродуктов, рынки производства кирпича и бетона, сфера наружной рекламы.

Несмотря на положительный рост доли организаций частной формы собственности на рынках товаров, работ и услуг Ленинградской области, мониторинг состояния и развития конкуренции и удовлетворенности потребителей качеством и ценовой политики товаров, работ и услуг на рынках Ленинградской области показал ряд проблем:

1. Существование административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса.

Предприниматели Ленинградской области, участвующие в опросе, выделили следующие рынки с наличием значительных барьеров, в том числе с барьерами, существовавшими в 2017 году и продолжающими влиять на рынок и в 2019 году:

- рынок племенного животноводства;
- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
- рынок жилищного строительства;
- рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети "Интернет";
- рынке товарной аквакультуры;
- рынок архитектурно-строительного проектирования;
- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;
- рынок теплоснабжения;
- рынок транспортирования твердых коммунальных отходов;
- сфера розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Для сокращения уровня административных барьеров на данных рынках необходимо:

- упрощение процедуры выдачи лицензий, в том числе сокращения сроков оформления документов и предоставления государственной услуги, предоставление услуги в электронной форме;
- повышение информационной прозрачности деятельности органов власти и органов местного самоуправления, включая публикацию основных процедур и результатов деятельности;
- расширение применение электронных технологий и упростить взаимодействие участников рынка с регулирующими органами, в том числе развитие функционала формы обратной связи в сети интернет на официальном сайте органов исполнительной власти Ленинградской области;

-осуществление информирования и проведения мероприятий, направленных на профилактику нарушений обязательных требований, в том числе по вопросам особенностей и изменения законодательства;

- оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на данных рынках, в том числе проведение обучающих семинаров в целях повышения уровня квалификации представителей предпринимательского сообщества;

- осуществление создания и функционирования государственной информационной системы обеспечения градостроительной деятельности Ленинградской области;

- разработка единых требований к подготовке документации в сфере архитектурно-строительного проектирования.

Реализация указанных мероприятий предусмотрена Дорожной картой по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Ленинградской области на 2019-2022 годы.

2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством и ценовой политики на рынках Ленинградской области выявил, что по ряду рынков, таких как: рынок услуг социального обслуживания, сфера услуг дошкольного образования, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынке услуг дополнительного образования, рынке услуг ЖКХ, сфера розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, рынок семеноводства, рынок жилищного строительства Ленинградской области, рынок аквакультуры, рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, потребители оценивают качество и ценовую политику товаров, работ и услуг достаточно негативно.

В целях развития конкуренции на данных рынках необходимо проведение ряда мероприятий:

- привлечение частных инвестиций с применением инструментария государственно-частного партнерства;

- распространение информации об ответственности за участие в картелях (аналог формата "социальная реклама") или размещение информации на сайте;

- стимулирование развития частного сектора в сфере социальных услуг, в том числе создание механизма привлечения частных организаций на конкурентной основе к выполнению государственного задания;

- общественная аккредитация организаций из реестра поставщиков социальных услуг Ленинградской области;

- информирование негосударственного сектора по вопросам оказания социальных услуг в Ленинградской области;

- совершенствование программ бюджетного субсидирования деятельности частных дошкольных образовательных учреждений;

- повышение платежеспособного спроса населения на услуги частных дошкольных образовательных организаций, в том числе с применением именных

сертификатов на получение государственной (муниципальной) услуги в сфере дошкольного образования;

- популяризация социального предпринимательства на рынке услуг отдыха и оздоровления детей Ленинградской области, а также предоставление семьям сертификатов на отдых детей;

- функционирование технопарка «Кванториум» для обеспечения подготовки национально-ориентированного кадрового резерва для наукоемких и высокотехнологичных отраслей экономики Ленинградской области;

- создание системы электронной записи в кружки и секции, мониторинг их загруженности;

- разработка типовых регламентов предоставления услуг по приему в организации дополнительного образования;

- проведение выставок-презентаций организаций дополнительного образования (в административном центре каждого района Ленинградской области);

- повышение уровня агрострахования, в том числе информированности сельскохозяйственных производителей об агростраховании;

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации на рынке жилищного строительства Ленинградской области, сокращение времени прохождения всех процедур; применения единых нормативно-технических требований в строительстве, размещение необходимой информации в открытом доступе;

- субсидирование сельскохозяйственных потребительских кооперативов на развитие материально-технической базы, в том числе на строительство, реконструкцию или модернизацию производственных объектов по заготовке, хранению, подработке, переработке, сортировке, убою, первичной переработке, охлаждению рыбы и объектов аквакультуры; расширение ассортимента выращивания товарной рыбы; развитие производства отечественных кормов для обеспечения предприятий аквакультуры;

- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД; разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок Ленинградской области, в том числе обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования региона, установление единых стандартов для транспортных средств;

- обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам;

- поддержка создания некоммерческой организации (союза субъектов архитектурно-строительного проектирования) с участием Ленинградской области с целью обеспечения диалога региона и бизнеса;



- продолжить организация сбора, анализа и публикации информации о региональных рынках, потребностях в товарах и услугах в целях привлечения новых предпринимателей.

Указанные мероприятия предусмотрены в Дорожной карте по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Ленинградской области на 2019-2022 годы.

Анализ реализации мероприятий, включенных в Дорожную карту, говорит об эффективности и результативности указанных мероприятий, а также о высокой вероятности достижения установленных Стандартом развития конкуренции показателей к 2022 году.

Приложения.

1. Копия документа, в соответствии с которым высшим должностным лицом (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти) субъекта Российской Федерации принято решение о внедрении Стандарта.

2. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации организован проектный подход при внедрении Стандарта.

3. Копия заключенного (подписанного) соглашения (меморандума) между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления одного муниципального образования. В случае отсутствия электронных копий заключенных соглашений в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» прилагаются копии соглашений с органами местного самоуправления всех муниципальных образований.

4. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации назначен Уполномоченный орган.

5. Копия должностного регламента должностного лица Уполномоченного органа, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции.

6. Копия положений структурных подразделений Уполномоченного органа, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции.

7. Копии документов, в соответствии с которыми заключены соглашения между высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации и высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы, о проведении исследования межрегиональных границ товарных рынков.

8. Копии документов, в соответствии с которыми в субъекте Российской Федерации осуществляется (планируется осуществлять) формирование Рейтинга МО и утверждается система поощрений муниципальных образований.

9. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации назначен Коллегиальный орган и определен его состав.

10. Копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации был одобрен проект перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации.

11. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации.

12. Копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации была одобрена «дорожная карта».

13. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утверждена «дорожная карта» и копия утвержденной «дорожной карты» (актуальная редакция, включающая в себя все внесенные на отчетную дату изменения).

14. Копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден Доклад.

15. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден (сформирован) Межотраслевой совет потребителей (его состав и положение о деятельности).

16. Копии документов, в соответствии с которыми в субъекте Российской Федерации осуществляется внедрение и применение механизма ТЦА инвестиционных проектов СЕМ.