



**АДМИНИСТРАЦИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
КОМИТЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

П Р И К А З

25.06.2025

№13

г. Санкт-Петербург

**Об утверждении методических рекомендаций по разработке (корректировке)
и мониторингу исполнения плана мероприятий по реализации стратегии
социально-экономического развития Ленинградской области**

В целях реализации постановления Правительства Ленинградской области от 26 октября 2015 года № 407 «Об утверждении Порядка разработки (корректировки), мониторинга и контроля реализации стратегии социально-экономического развития Ленинградской области и плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития Ленинградской области» приказываю:

1. Утвердить Методические рекомендации по разработке (корректировке) и мониторингу исполнения плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития Ленинградской области (далее – Методические рекомендации) согласно приложению к настоящему приказу.
2. Рекомендовать органам исполнительной власти Ленинградской области при разработке и реализации плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития Ленинградской области в рамках своих компетенций руководствоваться Методическими рекомендациями.
3. Признать утратившим силу приказ Комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области от 11 августа 2017 года № 28 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке (корректировке) и мониторингу исполнения плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития Ленинградской области».
4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Заместитель Председателя
Правительства Ленинградской области -
председатель комитета



Д. Ялов

УТВЕРЖДЕНЫ
приказом Комитета
экономического развития
и инвестиционной деятельности
Ленинградской области
от 25.06.2025 №13

(приложение)

**Методические рекомендации по разработке (корректировке) и мониторингу
исполнения плана мероприятий по реализации стратегии социально-
экономического развития Ленинградской области**

I. Общие положения

1.1. Настоящие Методические рекомендации по разработке (корректировке) и мониторингу исполнения плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития Ленинградской области (далее соответственно – Методические рекомендации, План мероприятий, Стратегия) применяются при разработке (корректировке) и мониторинге исполнения Плана мероприятий.

1.2. Основные понятия:

качественные показатели (индикаторы) - показатели (индикаторы), для которых значение выводится на основе оценок экспертов, значение зависит от субъективного восприятия состояния объекта, отсутствуют общепринятые средства измерения;

количественные показатели (индикаторы) - это совокупность показателей (индикаторов), измерение которых традиционно ведется статистическими службами в стоимостных или натуральных единицах;

перспектива - ключевое направление достижения целей развития приоритетного направления, дополняющей и связующей сферы Ленинградской области;

перспектива «Результаты для клиента» - конечные цели развития приоритетного направления, дополняющей и связующей сферы. Клиентами (потребителями) являются граждане (население) или субъекты предпринимательства;

перспектива «Внутренние изменения» - конечные цели (результаты) и задачи работы органов исполнительной власти Ленинградской области, важнейшие для развития и функционирования сферы;

перспектива «Ресурсы» - цели и задачи, направленные на привлечение или оптимизацию финансовых ресурсов для развития сферы, а также цели и задачи по кадровому обеспечению сферы (управленческие, рабочие кадры);

перспектива «Управление» - организационные цели и задачи органов исполнительной власти Ленинградской области, связанные с изменением структуры управления, планированием и прогнозированием, внедрением стандартов деятельности или оказания услуг, информационных технологий

и др.;

приоритет - предпочтительное с точки зрения эффективности направление социально-экономического развития;

сбалансированная система показателей - инструмент стратегического управления, представляющий собой совокупность упорядоченных взаимосвязанных и согласованных показателей развития сферы, позволяющий оценить деятельность органов исполнительной власти Ленинградской области и управлять потоками ресурсов для достижения стратегических целей;

стратегическая карта целей по приоритетному направлению, а также дополняющим и связующим сферам - цели и задачи развития приоритетного направления, дополняющих и связующих сфер Ленинградской области, сбалансированные и увязанные между собой причинно-следственными связями, достижение которых характеризуется количественными или качественными показателями (индикаторами);

приоритетное направление – набор задач/целей и комплексных решений (мероприятий), реализация которых направлена на изменение сложившейся структуры той или иной сферы и имеет значительный экономический и социальный эффект для региона.

Иные понятия применяются в установленных законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами Ленинградской области значениях.

1.3. План мероприятий разрабатывается (корректируется) на основе положений Стратегии на период реализации Стратегии с учетом основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации.

1.4. Органы исполнительной власти Ленинградской области на основании положений Стратегии в рамках своих компетенций разрабатывают предложения для включения в План мероприятий по приоритетным направлениям, а также дополняющим и связующим сферам согласно приложению 1 к настоящим Методическим рекомендациям.

1.5. При разработке предложений для включения в План мероприятий учитываются приоритеты государственной политики, определенные в федеральных стратегических документах Российской Федерации, документах стратегического планирования Ленинградской области.

1.6. Формирование Плана мероприятий осуществляется исходя из принципов:

самостоятельного определения мероприятий по достижению целей и решению задач социально-экономического развития Ленинградской области в пределах полномочий субъекта Российской Федерации;

учета при разработке (корректировке) Плана мероприятий результатов реализации ранее выполненных мероприятий и учета этапов реализации Плана мероприятий;

выбора способов и методов достижения целей социально-экономического развития, основанных на необходимости достижения заданных результатов с наименьшими затратами ресурсов в соответствии с Планом мероприятий;

определения при разработке (корректировке) Плана мероприятий ресурсов, необходимых и достаточных для достижения целей социально-экономического

развития Ленинградской области, установленных в Стратегии;

установления для Плана мероприятий измеримых результатов его реализации, обеспечивающих возможность оценки достижения целей социально-экономического развития Ленинградской области с использованием количественных и(или) качественных показателей (индикаторов), критериев и методов их оценки, используемых в процессе стратегического планирования.

II. Структура и содержание Плана мероприятий

2.1. План мероприятий представляет собой набор стратегических карт целей по приоритетным направлениям, а также дополняющим и связующим сферам, сформированным на основе сбалансированной системы показателей и комплексов мероприятий, обеспечивающих достижение целей отдельных направлений, в том числе мероприятия государственных программ Ленинградской области.

2.2. План мероприятий имеет следующую структуру:

стратегические карты целей по приоритетным направлениям, а также дополняющим и связующими сферам по форме согласно приложению 1 к настоящим Методическим рекомендациям (далее – стратегические карты);

комплексы мероприятий Ленинградской области, обеспечивающих достижение целей отдельных направлений, дополняющих и связующих сфер Ленинградской области, в том числе мероприятия государственных программ Ленинградской области, по форме согласно приложению 2 к настоящим Методическим рекомендациям.

2.3. Стратегическая карта включает:

этапы реализации Стратегии, выделенные с учетом установленной периодичности бюджетного планирования: три года (для первого этапа реализации Стратегии и текущего периода бюджетного планирования), три-шесть лет (для последующих этапов и периодов);

цели и задачи социально-экономического развития Ленинградской области, приоритетные для каждого этапа реализации Стратегии;

показатели (индикаторы) реализации Стратегии и их значения, установленные для каждого этапа реализации Стратегии.

2.4. Цели, задачи и показатели (индикаторы) стратегических карт должны быть направлены на достижение стратегических целей социально-экономического развития Ленинградской области, установленных в Стратегии.

Цели, задачи и показатели (индикаторы) стратегических карт, включаемые в стратегическую карту соответствующего приоритетного направления, а также дополняющих и связующих сфер, должны быть сбалансированы и увязаны между собой причинно-следственными связями в разрезе перспектив: «Результаты для клиента», «Внутренние изменения», «Ресурсы», «Управление».

2.5. Стратегические цели указываются в стратегических картах в соответствии с целями развития каждого приоритетного направления, а также дополняющим и связующим сферам, установленного в Стратегии.

2.6. Цели и задачи перспектив стратегических карт, а также дополняющих и связующих сфер формируются в соответствии с задачами и направлениями

развития соответствующих приоритетных направлений, установленных в Стратегии, должны быть достижимыми в определенный период времени, а результаты их достижения должны быть измеримыми.

2.7. Показатели реализации приоритетных направлений указываются в стратегических картах, а также дополняющих и связующих сферах в соответствии с целевыми показателями реализации Стратегии.

В случае отсутствия целевого показателя реализации Стратегии, соответствующего стратегической карте, указывается один количественный или качественный показатель (индикатор), наиболее комплексно характеризующий достижение цели приоритетного направления, а также дополняющей и связующей сферы Ленинградской области.

2.8. Показатели (индикаторы) перспектив стратегических карт характеризуют результаты конкретных мероприятий, реализация которых направлена на достижение целей и задач стратегических карт.

Показатели (индикаторы) перспектив стратегических карт формируются на основе анализа перечня показателей федеральной службы государственной статистики, характеризующих развитие соответствующей сферы, показателей государственных программ Ленинградской области, показателей Стратегии.

В случае отсутствия в перечне показателей федеральной службы государственной статистики, государственных программах Ленинградской области, Стратегии показателя, наиболее точно отражающего достижение соответствующей цели Плана мероприятий или влияние ее достижения на конечный результат, рассчитываются производные или дополнительные показатели (индикаторы).

Показатели (индикаторы) перспектив стратегических карт должны отражать достижение целей стратегических карт или влияние их достижения на конечный результат. Значения показателей (индикаторов) устанавливаются для каждой цели и задачи стратегических карт по приоритетным направлениям в соответствии с этапами Стратегии.

2.9. Перспектива «Результаты для клиента» стратегической карты может содержать не более трех целей, определяющих достижение ожиданий конечных клиентов (потребителей) от реализации приоритетного направления, а также дополняющих и связующих сфер Ленинградской области. Является ключевой перспективой стратегической карты.

Конечными клиентами (потребителями) приоритетного направления, а также дополняющих и связующих сфер являются граждане (население) и/или экономические агенты.

Цели перспективы формируются на основе положений Стратегии, а также с учетом приоритетов государственной политики, определенных в стратегических документах, утвержденных (одобренных) федеральными органами государственной власти (далее - федеральные стратегические документы).

2.10. Перспектива «Внутренние изменения» стратегической карты может содержать от двух до двенадцати конечных целей (результатов) и задач работы органов исполнительной власти Ленинградской области, важнейших для реализации приоритетного направления, а также дополняющих

и связующих сфер.

Цели и задачи перспективы формируются на основе положений Стратегии, с учетом государственных программ Ленинградской области, приоритетов государственной политики, определенных в федеральных стратегических документах, а также с учетом целей перспективы «Результаты для клиента».

2.11. Перспектива «Ресурсы» стратегической карты может содержать от одной до шести целей и задач, направленных на привлечение или оптимизацию финансовых ресурсов для реализации приоритетного направления, а также дополняющих и связующих сфер, цели и задачи по кадровому обеспечению направления (управленческие, рабочие кадры).

Реализация указанных целей и задач необходима для достижения конечных для клиента (потребителя) результатов и обеспечения внутренних изменений сферы.

Цели и задачи перспективы формируются на основе положений Стратегии, с учетом государственных программ Ленинградской области, приоритетов государственной политики, определенных в федеральных стратегических документах, а также с учетом целей перспектив «Результаты для клиента» и «Внутренние изменения».

Цели и задачи перспективы, направленные на привлечение или оптимизацию финансовых ресурсов, формируются исходя из необходимости привлечения в качестве источников финансирования для реализации приоритетного направления, а также дополняющих и связующих сфер, средств федерального бюджета и внебюджетных источников, а также перераспределения (оптимизации) имеющихся финансовых ресурсов.

Цели и задачи перспективы, направленные на кадровое обеспечение, определяют количественное и(или) качественное изменение обеспеченности конкретной сферы кадровыми ресурсами.

При наличии целей и задач развития приоритетного направления, а также дополняющих и связующих сфер, достижение которых предполагает реализацию мероприятий, финансируемых не за счет средств федерального бюджета или средств иных источников или в случае, если объемы финансирования не подтверждены, цели и задачи перспективы «Ресурсы» не устанавливаются.

2.12. Перспектива «Управление» стратегической карты может содержать от двух до шести организационных целей и задач органов исполнительной власти Ленинградской области, связанных с изменением структуры управления, планированием и прогнозированием, внедрением стандартов деятельности или оказания услуг, информационных технологий и др.

Цели и задачи перспективы формируются на основе положений Стратегии, с учетом государственных программ Ленинградской области, приоритетов государственной политики, определенных в федеральных стратегических документах, а также с учетом целей перспектив «Результаты для клиента», «Внутренние изменения» и «Ресурсы».

2.13. В стратегических картах между целями и задачами перспектив устанавливаются причинно-следственные связи. Связи отражают, каким образом реализация одних целей и задач будет способствовать достижению других целей и задач.

Связи могут быть установлены по вертикали и по горизонтали и должны быть однонаправленными.

2.14. Комплексы мероприятий, обеспечивающие достижение целей приоритетных направлений, дополняющих и связующих сфер Ленинградской области (далее - комплексы мероприятий), в соответствии со стратегическими картами целей формируются на основе положений государственных программ Ленинградской области по форме согласно приложению 2 к настоящим Методическим рекомендациям.

Комплексы мероприятий включают направления (подпрограммы) и структурные элементы государственной программы Ленинградской области, в рамках которой(ых) реализуются мероприятия, направленные на достижение (реализацию) конкретных целей и задач стратегических карт, с указанием органов исполнительной власти Ленинградской области, ответственных за их исполнение.

III. Мониторинг реализации Плана мероприятий

3.1. Мониторинг реализации Плана мероприятий ориентирован на выявление проблем и отклонений хода реализации Плана мероприятий от запланированного и осуществляется путем подготовки ежегодного отчета о ходе исполнения Плана мероприятий (далее - годовой отчет).

3.2. Результаты мониторинга исполнения Плана мероприятий докладываются в составе ежегодного отчета Губернатора Ленинградской области.

3.3. Годовой отчет формируется Комитетом экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области на основе годовых отчетов о реализации государственных программ Ленинградской области, а также информации органов исполнительной власти Ленинградской области об исполнении мероприятий и достижении показателей по курируемым ими приоритетным направлениям, дополняющим и связующим сферам.

Информация об исполнении мероприятий и достижении показателей стратегических карт предоставляется органами исполнительной власти Ленинградской области по запросу Комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области по форме согласно приложению 3 к настоящим Методическим рекомендациям.

Формы и сроки предоставления информации об исполнении мероприятий и достижении показателей стратегических карт могут корректироваться Комитетом экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области с учетом требований по подготовке ежегодного отчета Губернатора Ленинградской области.

3.4. Годовой отчет включает:

- аналитическую записку о ходе исполнения Плана мероприятий в отчетном году;
- показатели эффективности реализации Стратегии в отчетном году по форме согласно приложению 4 к настоящим Методическим рекомендациям;
- информацию о выполнении комплекса мероприятий социально-экономического развития Ленинградской области в отчетном году в графическом

виде;

- анализ факторов, влияющих на реализацию стратегических карт.

Взаимоувязка достигнутых значений показателей (индикаторов) приоритетных направлений, дополняющих и связующих сфер с конкретными результатами государственных программ обеспечивается посредством указания в годовом отчете структурного элемента соответствующей государственной программы, в рамках которого реализуются проекты и мероприятия, направленные на достижение значений показателей (индикаторов) стратегических карт.

3.5. По итогам рассмотрения ежегодного отчета Губернатора Ленинградской области Правительство Ленинградской области принимает решение о необходимости корректировки Плана мероприятий.

**** - от 2 до 6 организационных целей и задач;

(ФОРМА)

Комплексы мероприятий Ленинградской области, обеспечивающих достижение
целей отдельных направлений, дополняющих и связующих сфер Ленинградской
области, в том числе мероприятия государственных программ
Ленинградской области

№ п/п	Наименование направления социально- экономическог о развития или дополняющей и связующей сферы	Государственная программа, Ленинградской области/комплекс мероприятий государственных программ	Структурные элементы государственной программы Ленинградской области/меропри ятия органов исполнительной власти (ОИВ), обеспечивающие достижение целей направления, дополняющей и связующей сферы	Ответственны й орган исполнительно й власти (ОИВ)	Показатель закрепленный за ответственным органом исполнительно й власти (ОИВ)
1	2	3	4	5	6
I. Стратегические направления					
1					
...					
II. Дополняющие и связующие сферы					
...					

Приложение 3
к Методическим рекомендациям

(ФОРМА)

Информация о фактических значениях показателей плана мероприятий за
_____ год и степени достижения целевому значению
по всем стратегическим картам

№ показателя	Наименование показателя	Фактическое значение (предыдущего года)	Фактическое значение текущего года	Плановое значение на конец соответствующего периода Стратегии	Степень достижения к целевому значению соответствующего периода Стратегии, %	Обоснование причин положительной или отрицательной динамики
1	2	3	4	5		
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КАРТЫ ЦЕЛЕЙ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ						
1. Наименование приоритетного направления, дополняющих и связующих сфер						
Показатель реализации						
1.1						
...						

(ФОРМА)

Информация о фактических значениях показателей
плана мероприятий за _____ год по всем стратегическим картам

№ показателя	Наименование показателя	Фактическое значение (предыдущего года)	Фактическое значение текущего года	Плановое значение на конец соответств ующего периода Стратегии	Степень достижения к целевому значению соответствую щего периода Стратегии, %
1	2	3	4	5	
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КАРТЫ ЦЕЛЕЙ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ					
1. Наименование приоритетного направления, дополняющих и связующих сфер					
Показатель реализации					
1.1					
...					