

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ПРОЕКТУ АКТА

1. Общая информация

1.1. Регулирующий орган:

Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области

Разработчик: депутат Законодательного собрания Ленинградской области Моренков С.Н.

1.2. Вид и наименование проекта акта.

Проект областного закона Ленинградской области «О внесении изменений в статью 5 областного закона Ленинградской области «Об обеспечении реализации полномочий органов государственной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления в сфере регулирования оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ленинградской области» (далее – Проект). Проект вносится в Законодательное собрание Ленинградской области депутатом Законодательного собрания Ленинградской области Моренковым С.Н.

1.3. Основание для разработки проекта акта

Статья 31 областного закона от 27 октября 1994 года № 6-оз «Устав Ленинградской области»: право законодательной инициативы в Законодательном собрании Ленинградской области принадлежит депутатам Законодательного собрания Ленинградской области, Губернатору Ленинградской области, Правительству Ленинградской области, Избирательной комиссии Ленинградской области, представительным органам местного самоуправления, прокурору Ленинградской области, председателю Ленинградского областного суда по вопросам его ведения, председателю Контрольно-счетной палаты Ленинградской области по вопросам ее ведения.

абзац второй пункта 9 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»: органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, если иное не установлено настоящей статьей, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, если иное не установлено настоящей статьей.

1.4. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Согласно абзацу второму пункта 9 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции, предусматривающий право органов государственной власти субъектов Российской Федерации устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Частью 4 статьи 5 Областного закона Ленинградской области от 10.11.2011 № 88-оз «Об обеспечении реализации полномочий органов государственной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления в сфере регулирования оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ленинградской области» установлено дополнительное ограничение: не допускается розничная продажа алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в следующие дни:

Международный день защиты детей - 1 июня;

День молодежи - последняя суббота июня;

День знаний - 1 сентября либо иной первый день учебного года.

Проектом предлагается дополнить указанные дни запрета розничной продажи алкогольной продукции днями проведения в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы, торжественных мероприятий, посвященных окончанию учебного года и вручению выпускникам аттестатов о среднем общем образовании (далее – торжественные мероприятия). Вводимые ограничения должны действовать в соответствующем населенном пункте муниципального района или городского округа Ленинградской области, на территории которого хотя бы в одной образовательной организации проводятся торжественные мероприятия.

По мнению разработчика Проекта, ограничение продажи алкогольной продукции, и как следствие, ее потребления в дни проведения торжественных мероприятий, напрямую связанных с несовершеннолетними (подростками, молодежью), будет способствовать укреплению здорового образа жизни, законопослушного поведения несовершеннолетних и молодежи, а также безопасности данной категории граждан во время массовых гуляний людей.

1.5. Степень регулирующего воздействия проекта акта

1.5.1. Степень регулирующего воздействия проекта акта:	Средняя
1.5.2. Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: проект акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации обязательные требования, связанные с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности, оценка соблюдения которых осуществляется в рамках государственного контроля (надзора), привлечения к административной ответственности, предоставления лицензий и иных разрешений, аккредитации, оценки соответствия продукции, иных форм оценок и экспертиз	

1.6. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О.: Седелкова Екатерина Алексеевна

Должность: начальник отдела контроля Департамента государственного лицензирования комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области

Тел. (812) 539-47-20

Адрес электронной почты: ea_sedelkova@lenreg.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:

По мнению разработчика Проекта, Проект обусловлен ростом совершаемых преступлений и правонарушений лицами, находящимися в состоянии алкогольного опьянения, а также направлен на реализацию государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации в целом и несовершеннолетних в частности.

Так, установление дней запрета розничной продажи алкогольной продукции в дни проведения в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы, торжественных мероприятий, посвященных окончанию учебного года и вручению выпускникам аттестатов о среднем общем образовании (далее – торжественные мероприятия) будет способствовать минимизации возможностей употребления школьниками алкогольных напитков при их праздновании, а также будет способствовать обеспечению общественного порядка во время праздничных и иных торжественных мероприятий.

Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации:

В целях изучения опыта субъектов Российской Федерации в части введения дополнительных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции, Комитетом проведен мониторинг законодательных актов субъектов Российской Федерации, в ходе, которого установлено, что у ряда субъектов Российской Федерации установлены запреты на розничную продажу алкогольной продукции в дни проведения торжественных мероприятий, посвященных окончанию учебного года и вручению выпускникам аттестатов о среднем общем образовании (Республика Алтай, Республика Хакасия, Забайкальский край, Амурская область, Архангельская область, Белгородская область, Кемеровская область, Пензенская область, Ростовская область, Ульяновская область).

Стоит отметить, что Проект основывается на опыте установления дней запрета продажи алкогольной продукции в дни проведения торжественных мероприятий Архангельской области.

Кроме того, в ряде субъектов Российской Федерации не допускается розничная продажа алкогольной продукции в день проведения торжественных мероприятий. При этом запрет устанавливается на 1 день, определяемый нормативным правовым актом (например, в Санкт-Петербурге - в день проведения установленного в соответствии с Законом Санкт-Петербурга от 12.10.2005 № 555-78 праздника выпускников петербургских школ «Алые паруса»; в Удмуртской Республике - в день проведения в общеобразовательных организациях выпускного мероприятия «Последний звонок» (25 мая либо иной день, на который исполнительным органом государственной власти Удмуртской Республики, осуществляющим управление в сфере образования, рекомендовано проведение мероприятия «Последний звонок»).

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения (приведена позиция разработчика Проекта)

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Целевые значения индикаторов* по годам, ед. измерения индикаторов	3.4. Сроки достижения целей предлагаемого регулирования
---	--	--	---

Сокращение доступности алкогольной продукции и, как следствие, снижение уровня потребления алкогольной продукции, в том числе несовершеннолетними	Снижение розничной продажи алкогольной продукции на душу населения	Литров этанола	С момента вступления законопроекта в законную силу
Обеспечение общественного порядка граждан во время проведения торжественных мероприятий, формирование законопослушного поведения у граждан	Снижение количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, в том числе несовершеннолетними	Единиц	С момента вступления законопроекта в законную силу
Профилактика алкоголизации среди населения	Снижение уровня заболеваемости алкоголизмом на 100 тыс. населения	Человек на 100 тыс.	С момента вступления законопроекта в законную силу

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы 4.2.1. на стадии разработки проекта акта 4.2.2. после введения предлагаемого правового регулирования	4.3. Источники данных
Организации, индивидуальные предприниматели, осуществляющие продажу алкогольной продукции	Более 4000 торговых объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, в том числе пива и пивных напитков, сидра, пуэрэ и медовухи (по состоянию на август 2023 года)	Государственный сводный реестр лицензий, сведения из Единой государственной автоматизированной информационной системы (ЕГАИС), Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (ГИС МТ)

Жители Ленинградской области, приезжие граждане, гости области	Неограниченное количество	Не поддаются прогнозированию
--	---------------------------	------------------------------

5. Анализ влияния социально-экономических последствий реализации проекта акта на деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства

По мнению разработчика Проекта, введение предлагаемого правового регулирования приведет к незначительному снижению оборота розничной продажи алкогольной продукции и, как следствие, к финансовым издержкам субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на территории Ленинградской области. Однако наличие незначительных финансовых потерь не может быть сопоставимо с социальным эффектом – здоровьем граждан, в первую очередь несовершеннолетних, проживающих на территории Ленинградской области, и доходами субъектов предпринимательской деятельности.

По мнению регулирующего органа: принятие Проекта имеет социальное значение и его принятие Проекта повлечет определенные издержки субъектов предпринимательской деятельности.

Территория Ленинградской области состоит из 2941 населенного пункта, на территории которых осуществляют деятельность по розничной продаже алкогольной продукции более 4000 торговых объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, а также пива и пивных напитков. Отсутствие единого дня проведения торжественных мероприятий может привести к запрету розничной продажи алкогольной продукции в одном населенном пункте на протяжении нескольких дней, и, как следствие, к закрытию магазинов, в которых помимо алкогольной продукции осуществляется продажа товаров повседневного спроса, что приведет к увеличению убытков предпринимателей и может спровоцировать рост цен на социально-значимые товары.

Кроме того, положения законопроекта возлагают на субъектов предпринимательской деятельности дополнительную нагрузку по мониторингу информации о днях проведения торжественных мероприятий во всех образовательных организациях, расположенных в разных населенных пунктах, в которых расположены объекты розничной продажи алкогольной продукции, создавая тем самым риск неумышленного нарушения вводимых ограничений, поскольку отследить указанную информацию не всегда представляется возможным.

Важно отметить, что установление запрета повлияет, прежде всего, на легальный бизнес. При сохранении потребительского спроса повышается риск потребления населением контрафактной алкогольной продукции (находящейся в нелегальном обороте, без лицензии), что, в свою очередь, создает угрозу жизни и здоровью граждан.

Таким образом, по мнению регулирующего органа, принятие Проекта потребует от субъектов предпринимательской деятельности:

найма дополнительного персонала для обеспечения мониторинга дней проведения торжественных мероприятий на территории муниципального района/городского округа;

увеличение цен на реализуемую в торговых точках продукцию в целях минимизации издержек, которые могут возникнуть в случае запрета продажи алкогольной продукции в одном населенном пункте на протяжении нескольких дней.

6. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов государственной власти Ленинградской области, а также порядок их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования * требует расчетов

6.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	6.2. Порядок реализации	6.3. Оценка изменения трудозатрат и(или) потребностей в иных ресурсах	6.4. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн рублей
-	-	-	-

7. Дополнительные расходы (доходы) областного бюджета Ленинградской области, иные выгоды, в том числе нематериального характера, связанные с введением предлагаемого правового регулирования.

По мнению разработчика проекта:

Расходы:

7.1. Мероприятия	7.2. Объем финансирования	7.3. Источники финансирования
Запрет розничной продажи алкогольной продукции в дни проведения в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы, «Последних звонков» и «Выпускных вечеров»	Не потребует дополнительных расходов	-

По мнению разработчика Проекта:

Доходы/иная выгода:

7.4. Мероприятия	7.5. Ожидаемые доходы, руб./иная выгода, Прогнозируемый период, год
Запрет розничной продажи алкогольной продукции в дни проведения в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы, «Последних звонков» и «Выпускных вечеров»	Ограничение продажи алкогольной продукции, и, как следствие, ее потребления в дни проведения торжественных мероприятий, напрямую связанных с несовершеннолетними (подростками, молодежью), будет способствовать укреплению здорового образа жизни, законопослушного поведения граждан, в частности несовершеннолетних и молодежи, а также безопасности во время массовых гуляний людей. Данное ограничение позволит минимизировать раннее приобщение детей и молодежи к алкогольной продукции, которое в несколько раз увеличивает риск развития алкоголизма в будущем. Снижение количества употребляемого алкоголя положительно скажется не только на состоянии здоровья граждан, но и на национальной экономике в целом.

8. Установление, изменение, отмена обязанностей (обязательных требований), ограничений потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними расходы (доходы), иные выгоды, в том числе нематериального характера

8.1. Группа участников отношений	8.2. Описание новых обязанностей (обязательных требований), ограничений, изменения содержания существующих обязанностей (обязательных требований), ограничений, отмена обязанностей (обязательных требований), ограничений*	8.3. Оценка расходов (доходов), иных выгод, в том числе нематериального характера, потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования (<i>расчет производится с учетом:</i> - периодичности выполнения требований; - затрат, в том числе рабочего времени, на исполнение требований)
Организации, индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции	Запрет осуществления розничной продажи алкогольной продукции в дни проведения торжественных мероприятий. По мнению разработчика Проекта, Проект соответствует принципам, установленным Федеральным законом от 31.07.2020 №247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации».	Направлены запросы хозяйствующим субъектам для оценки расходов (доходов), иных выгод, в том числе нематериального характера, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

* В случае, если проект акта содержит обязательные требования, указать на соответствие их принципам, установленным Федеральным законом от 31.07.2020 №247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации».

9. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования (приведена позиция разработчика Проекта)

9.1. Виды рисков	9.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	9.3. Методы контроля рисков	9.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
отсутствуют	отсутствует	отсутствуют	отсутствует

10. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
--	-----------	-----------	-----------

10.1. Содержание варианта решения проблемы	Принять Проект	Отклонить Проект	Принять Проект с одновременным принятием НПА об установлении единого дня проведения торжественных мероприятий
10.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1-3 года)	более 4000 торговых объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, а также пива и пивных напитков	более 4000 торговых объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, а также пива и пивных напитков	более 4000 торговых объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, а также пива и пивных напитков
10.3. Оценка расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Направлены запросы хозяйствующим субъектам для оценки расходов (доходов), иных выгод, в том числе нематериального характера, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Расходы и доходы не предусматриваются	Не поддается прогнозированию
10.4. Оценка расходов (доходов) областного бюджета Ленинградской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Дополнительные расходы на проведение контрольных (надзорных) мероприятий по проверке соблюдения введенных ограничений; снижение поступлений доходов от акцизов по алкогольной продукции, зачисляемых в бюджет	Расходы и доходы не предусматриваются	Дополнительные расходы на проведение контрольных (надзорных) мероприятий по проверке соблюдения введенных ограничений; снижение поступлений доходов от акцизов по алкогольной продукции, зачисляемых в бюджет
10.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Может быть достигнута	Не может быть достигнута	Может быть достигнута
10.6. Оценка рисков	Сокращение доходов у	Риски	Сокращение доходов у

неблагоприятных последствий	хозяйствующих субъектов, которые могли быть получены от розничной продажи алкогольной продукции в дни запрета	неблагоприятных последствий не ожидаются	хозяйствующих субъектов, которые могли быть получены от розничной продажи алкогольной продукции в день запрета
-----------------------------	---	--	--

10.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы: -

11. Необходимость установления переходного периода и(или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет

а) срок переходного периода: 0 дней с момента принятия проекта акта;

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: 0 дней с момента принятия проекта акта.

11.1. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

11.2. Период распространения на ранее возникшие отношения: 0 дней с момента принятия проекта акта.

11.3. Обоснование необходимости установления переходного периода и(или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

12. Необходимость установления срока действия акта, содержащего обязательные требования, и(или) отлагательного срока вступления в силу акта с учетом положений Федерального закона от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации»: в соответствии с ч.1 ст.3 областного закона Ленинградской области от 15.06.2023 № 64-оз «Об обязательных требованиях, устанавливаемых нормативными правовыми актами Ленинградской области» положения Проекта должны вступать в силу либо с 1 марта, либо с 1 сентября соответствующего года, но не ранее чем по истечении 90 дней после дня официального опубликования соответствующего нормативного правового акта, если иное не установлено федеральным законом, Указом Президента Российской Федерации или международным договором Российской Федерации, предусматривающими установление обязательных требований.

Заместитель председателя
Комитета экономического развития
и инвестиционной деятельности
Ленинградской области

Е.И. Пшенникова