

АДМИНИСТРАЦИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
КОМИТЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

11.06.2025

№87

Санкт-Петербург

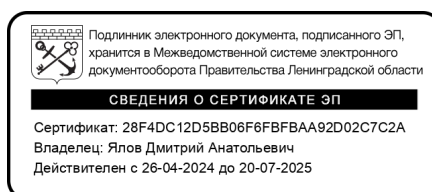
**О внесении изменений в распоряжение Комитета экономического развития и
инвестиционной деятельности Ленинградской области
от 26 декабря 2023 года № 204**

В целях актуализации Стратегии развития экспорта Ленинградской области на период до 2030 года:

1. Внести изменения в распоряжение Комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области от 26 декабря 2023 года № 204, изложив Стратегию развития экспорта Ленинградской области на период до 2030 года в соответствии с приложением к настоящему распоряжению.

2. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя председателя Комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области, курирующего деятельность департамента промышленной политики и инноваций.

Заместитель Председателя
Правительства Ленинградской
области – председатель комитета



Д.А. Ялов

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением
Комитета экономического развития
и инвестиционной деятельности
Ленинградской области
от 11.06.2025 года № 87
(приложение)

СТРАТЕГИЯ **развития экспорта Ленинградской области до 2030 года**

1. Общая характеристика Ленинградской области

Ленинградская область граничит с пятью субъектами Российской Федерации: Санкт-Петербургом (городом федерального значения), Республикой Карелия, Вологодской областью, Ленинградской областью, Псковской областью, а также с двумя государствами: Финляндской Республикой и Эстонской Республикой.

Ленинградская область занимает часть Восточно-Европейской равнины и прилегает к Финскому заливу Балтийского моря с береговой линией 330 км. На западе область граничит с Эстонией (по реке Нарова) – протяженность государственной границы 68 км, а на Северо-Западе – с Финляндией (на Карельском перешейке) – протяженность государственной границы 137 км.

Регион является важнейшим транспортным узлом Северо-Запада России, а его система морских портов является одной из крупнейших в стране.

Ленинградская область является вторым по величине в России транспортно-логистическим узлом, расположенным на пересечении сухопутных, водных и воздушных путей сообщения в створе международных транспортных коридоров, а также интересов трех основных мировых центров роста: Северной Америки, Западной Европы и Восточной Азии.

На территории Ленинградской области функционируют 14 пунктов пропуска через государственную границу Российской Федерации (далее – пункты пропуска): 4 многосторонних автомобильных пункта пропуска (МАПП: «Ивангород», «Торфяновка», «Брусничное», «Светогорск»), 1 двусторонний пешеходный пункт пропуска «Ивангород»; 4 железнодорожных пункта пропуска (ЖДПП: «Ивангород», «Светогорск», «Бусловская», «Выборг»), 5 морских пункта пропуска (МПП: «Усть-Луга», «Брусничное», «Выборг», «Высоцк», «Приморск»).

Непосредственная близость Ленинградской области к государственной границе создаёт огромный потенциал для торговли и экономического сотрудничества, открывая возможности ведения внешнеэкономической деятельности. В то же время, имеет место существенное изменение характера влияния приграничного положения региона (граница с двумя странами ЕС) и

приморского положения (берег Балтийского моря) на экономическое развитие, расширение роли крупных действующих и строящихся морских портов в связи с переориентацией внешнеэкономических отношений на страны глобальных Юга и Востока.

Привлекательность Ленинградской области как территории для стабильного и успешного ведения бизнеса подтверждает положительная динамика инвестиций в основной капитал. Ленинградская область динамично развивается и продолжает занимать лидирующие места по многим позициям. Регион стабильно входит в шестерку российских регионов-лидеров по рейтингу качества жизни

По итогам Национального рейтинга состояния инвестиционного климата Ленинградская область в 2024 году заняла 10 место, войдя в число регионов с наиболее благоприятными условиями для ведения бизнеса.

В целях реализации мер, направленных на увеличение объемов несырьевого экспорта, вовлечения новых субъектов предпринимательской деятельности в сфере промышленности, малого и среднего предпринимательства в экспортную деятельность в Ленинградской области осуществляет деятельность Центр поддержки экспорта Автономной некоммерческой организации «Центр развития промышленности Ленинградской области», который на протяжении многих лет занимает лидирующие позиции среди центров поддержки экспорта субъектов Российской Федерации.

2. Текущее состояние экспорта в Ленинградской области

2.1 Динамика развития экспорта Ленинградской области

Источники данных:

Информация, размещенная в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте МИД России;

Информационный массив данных таможенной статистики внешней торговли, доступ к которому организован на официальном портале таможенной статистики внешней торговли ФТС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

На протяжении нескольких лет Ленинградская область по итогам внешнеторговой деятельности среди субъектов Российской Федерации, входящих в состав Северо-Западного федерального округа, уверенно занимает второе место по объемам импорта, объемам экспорта и товарообороту.

Таблица № 1

Экспорт Ленинградской области в 2020-2024 годах

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024
Объем экспорта (млн..долл.)	5 396, 9	8 369,8	9 093,2	6 000,6	6455,4
% к предыдущему году	79	155	109	66	108

Таблица № 2

Экспорт Ленинградской области в 2020-2024 годах
в страны дальнего зарубежья и страны СНГ

Показатель (млн.долл.)	2020	2021	2022	2023	2024
Страны дальнего зарубежья	4 750,2	7 540,1	8 194,8	5 268,1	5701,9
% к предыдущему году	77,2	158,0	108,7	79,5	107,8
СНГ	646,7	829,7	898,5	714,4	753,4
% к предыдущему году	101,3	128,0	108,3	64,5	105,5

2.2 Товарная структура экспорта Ленинградской области

Внешнеторговый оборот Ленинградской области за 2024 год составил 10,7 млрд. долл., сократившись на 5,1% по сравнению с предшествующим годом, доля экспорта во внешнеторговом обороте Ленинградской области составляет 60,3%, в денежном выражении – 6,5 млрд. долл. Объем экспортных поставок по сравнению с уровнем 2023 года увеличился на 7,6%

Количество стран – партнеров в экспорте Ленинградской области – 103 (в 2022 году – 129 стран).

Удельный вес минеральной продукции и топливно-энергетических товаров в экспорте Ленинградской области составляет 67,1%, химической продукции, удобрений и каучука – 15,9%, продукции ЛПК – 4,8%, пищевой продукции, напитков и табака – 4,9%.

Наблюдается опережающий рост поставок продукции, относящейся к категории несырьевого неэнергетического экспорта, составивший 20,6% до уровня 2,07 млрд. долл. Соответственно, доля несырьевой неэнергетической продукции в областном экспорте выросла на 3,55 п.п. к уровню предшествующего года, составив 32,2%.

Из продукции, поставляемой на внешний рынок из Ленинградской области, традиционно наибольшим спросом пользуются химические товары: удобрения, аммиак, сульфаты, пластмассы, органические соединения, резиновые шины. Сохраняется значительный удельный вес целлюлозно-бумажной продукции и товаров, производимых отраслью деревообработки (главным образом – пиломатериалы). Сохраняют свои позиции продукция АПК и пищевой промышленности (главным образом – чай и кофе) и табачные изделия.

Пул основных экспортеров несырьевой неэнергетической продукции из Ленинградской области, в целом, остается прежним:

- Волховский филиал АО «Апатит» (удобрения)
- АО «Еврохим Северо-Запад» (продукция неорганической химии, удобрения)
- ООО "ЯКОБС ДАУ ЭГБЕРТС РУС" (пищевая продукция)
- ООО «ТФЗ» (изделия из черных и цветных металлов)
- НПАО «Светогоский ЦБК»

- ООО «Крес Нева» (табачная продукция)
- АО «Филип Моррис Ижора» (табачная продукция)

Следует отметить, что отраслевая структура экспортных поставок Ленинградской области имеет существенные различия в разрезе стран – партнеров по экспорту. В частности, в поставках в страны Африки и Латинской Америки традиционно преобладают одобрения и химическая продукция, в страны СНГ – бумага и картон, химические товары, продукция деревообработки, металлы и изделия из них.

Таблица № 3
Динамика изменения товарной (отраслевой)
структуры экспорта Ленинградской области

Группа товаров (млн. долл.)	2020	2021	2022	2023	2024
Продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)	395,7	444,5	412,0	319,0	314,9
Минеральные продукты	2 518,4	4 141,5	5 389,6	4 247,1	4 331,4
Продукция химической промышленности, каучук	1 139,4	1 989,3	2 078,7	653,2	1 028,3
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	659,3	817,8	449,2	74,7	57,9
Текстиль, текстильные изделия и обувь	56,3	67,0	59,5	317,6	311,7
Металлы и изделия из них	275,0	441,1	301,0	56,2	24,4
Машины, оборудование и транспортные средства	216,1	314,4	318,2	44,6	41,5
Прочие товары	136,8	154,8	85,2	198,5	239,6

2.3 Общая информация об экспортерах, осуществляющих свою деятельность в Ленинградской области

За январь-март 2025 года внешнеэкономическую деятельность осуществляли 1099 участников ВЭД Ленинградской области: экспортировали товары 656 участников ВЭД, импортировали – 674.

Общее количество экспортеров – субъектов малого и среднего предпринимательства Ленинградской области, включая индивидуальных предпринимателей (далее – МСП), за январь-март 2025 года составило 567 субъектов, из них 558 субъектов ВЭД осуществляли экспорт несырьевых неэнергетических товаров.

Доля субъектов МСП в общем объеме экспорта Ленинградской области составила 3,3%, в общем объеме несырьевого экспорта – 3,1%, в общем объеме несырьевого неэнергетического экспорта – 9,6%

Таблица № 4
Информация о количестве участников ВЭД
Ленинградской области, осуществляющих
экспорт

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024
Общее количество участников ВЭД, осуществлявших экспорт товаров	728	810	989	1204	1113
Общее количество участников ВЭД – субъектов МСП, осуществлявших экспорт товаров	566	639	853	1087	1011
Доля субъектов МСП в общем количестве экспортеров (%)	77,7	78,8	86,2	90,2	90,8

2.4 Общие показатели несырьевого неэнергетического экспорта Ленинградской области

Таблица № 5

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024
Количество участников ВЭД, осуществлявших экспорт несырьевых неэнергетических товаров	689	796	967	1178	1090
Общая стоимость (млн. долл.)	2 670,1	4 035,7	3 660,8	1 724,8	2 079,7

В 2024-2025 гг. наметилась тенденция к восстановлению несырьевого неэнергетического экспорта, демонстрирующего положительную динамику, главным образом, за счёт поставок химической продукции и удобрений. Также рост продемонстрировали поставки по отдельным видам продукции АПК. Как уже было ранее отмечено, несырьевой неэнергетический экспорт в 2025 году продолжает опережающий рост по сравнению с общим объемом экспорта.

Исходя из товарной и географической структуры поставок, а также с учётом перечня «опорных стран» для экспорта российской продукции, утверждённого Правительством Российской Федерации, есть основания полагать, что основу несырьевого неэнергетического экспорта Ленинградской области будут составлять:

По поставкам в страны СНГ и ЕАЭС:

Продукция химической промышленности

- Органические химические соединения
- Удобрения
- Пластмассы
- Шины

- Краски и красители
- Целлюлозно-бумажная продукция
- Бумага
 - Картонная упаковка
- Строительные материалы:
- Пиломатериалы, мебельный щит
 - Изделия из металлов и металлоконструкции
 - Строительные блоки
 - Оконные профили
- Машиностроительная продукция:
- Электрооборудование
- Продукты питания и табак

По поставкам в Турцию и страны Ближнего Востока

- Химическая продукция:
- Удобрения
 - Пластмассы
 - Шины
- Строительные материалы:
- Пиломатериалы
 - Металлоконструкции
- Машиностроительная продукция
- Промышленное оборудование
 - Электрооборудование

По поставкам страны Африки

- Продовольственные товары
- Табачные изделия
- Удобрения
- Продукция деревообработки
- Целлюлозно-бумажная продукция
- Строительные материалы
- Промышленное оборудование
- Электрооборудования

По поставкам в страны Латинской Америки

- Удобрения
- Табачная продукция (главным образом – в Бразилию)
- Бумага и картон
- Изделия из металлов

По поставкам в Индию, страны Восточной и Юго-Восточной Азии

- Продовольственные товары
- Табачная продукция
- Органическая и неорганическая химия

- Удобрения
- Шины
- Продукция деревообработки
- Целлюлозно-бумажная продукция
- Металлы и изделия из них

3. Основные барьеры, с которыми сталкиваются экспортеры

В условиях сложившейся геополитической ситуации Ленинградская область столкнулась с рядом вызовов во внешнеторговой деятельности.

1. Снижение диверсификации географии поставок, увеличение затрат и времени на логистику.

До 2022 года экспорт Ленинградской области был ориентирован на рынок Европейских стран с привычной логистикой, знакомой и понятной ментальностью и реализацией высокомаржинального конечного продукта.

Снижение объемов экспорта напрямую связано с недружественными действиями иностранных государств и территорий, рынок государств – членов Европейского союза фактически стал закрытым для экспорта товаров из Российской Федерации и Ленинградской области, в частности.

В 2023 году экспорт товаров Ленинградской области сократился на 40% в сравнении с 2022 годом, от 50 до 90 % показал снижение экспорт в страны Европы.

Ранее, у экспортеров Ленинградской области:

- практически отсутствовала конкуренция;
- товар экспортировался с учетом потребностей конечного потребителя и обладал высокой маржой и привычными каналами реализации товара.

Как результат - уверенность экспортеров в ранее наработанном опыте стабильного экспорта своих товаров в недружественные страны не создавала необходимость заниматься поиском новых рынков.

Начиная с 2023 года приоритетные рынки дружественных стран (за исключением стран СНГ) расположены на значительной территориальной удаленности от Ленинградской области. Для региональных экспортеров это экспорт в условиях длительной логистики, ограниченности способов доставки.

2. Переориентация на другие рынки

С учётом сегодняшней специфики ведения внешнеэкономической деятельности в дружественных странах, в которые экспортируются товары Ленинградской области, необходимо выделить:

- на рынках зарубежных партнеров не ждут товары в готовом виде, предлагая частичную локализацию производства на своей территории;
- неготовность зарубежных партнеров к быстрым контрактам;
- перенасыщенные со стороны иных субъектов Российской Федерации рынки зарубежных партнеров;

- экспортеры столкнулись с «новой» ментальностью потребителей и как следствие не адаптированность товара под потребности нового покупателя.

Все это усугубляется недостаточностью ВЭД компетенций у субъектов МСП.

3. Компетенции и квалификация сотрудников, отвечающих за реализацию в компании ВЭД, является важным вопросом для любой компании, осуществляющей экспортную деятельность.

На данный момент у субъектов МСП Ленинградской области в отличие от представителей крупного бизнеса, имеющих в своей структуре специализированные подразделения ВЭД, отсутствует необходимый набор компетенций. Как правило, в малых компаниях обязанности по ведению ВЭД возлагается на одного специалиста, который, при этом совмещает эту работу с другими обязанностями, экспорт рассматривается как нишевая история, что не позволяет полноценно и эффективно организовать экспортное направление как стратегическое.

Практика работы с экспортоориентированными компаниями и экспортерами показывает, что отсутствие нужных компетенций является барьером для выхода на новые рынки, освоение которых занимает длительный срок.

4. Перспективы развития экспорта в Ленинградской области

4.1. Цели и задачи Ленинградской области в части развития экспорта

Основным стратегическим направлением развития, установленным Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» являются реальный рост экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее чем на 2/3 по сравнению с показателем 2020 года.

Таким образом, перед регионом стоит задача формирования необходимых условий для увеличения экспорта несырьевых неэнергетических товаров на 1,3 млрд. долл. по итогам 2030 года. При этом показатель экспорта несырьевых неэнергетических товаров Ленинградской области на протяжении последних 5 лет носит скачкообразный характер и без учета дополнительных условий среднее значение демонстрирует устойчивый рост.

Ленинградская область поэтапно решает задачи по перенастройке торгово-экономических связей с усилением роли глобального Юга и Востока, что должно позволить нам восстановить прежние объёмы внешнеэкономических операций, но с новыми партнерами. В частности, планируется как решение так называемых «системных» проблем, ограничивающих развитие регионального экспорта (логистические вопросы, вовлечение новых компаний во внешнеторговую деятельность, разработка новых мер поддержки), так и прямое содействие предприятиям Ленинградской области в выходе на новые рынки и продвижении их продукции.

Приоритетом в диверсификации международных связей для области является развитие и углубление интеграции со странами и регионами стран Содружества Независимых Государств, укрепление межрегионального сотрудничества в рамках

формата БРИКС и ШОС, установление контактов со странами Африки и Латинской Америки на региональном и муниципальном уровнях.

Планируется активное расширение торгово-экономических мероприятий с партнерами из стран, определённых Правительством РФ в качестве «опорных». В частности, активный интерес к сотрудничеству Ленинградской области проявляют партнеры из стран ЕАЭС и Центральной Азии. Будет усилен фокус на участие бизнеса региона в мероприятиях, носящих международный статус и привлекающих участников из множества стран. Нарращивание взаимодействия и углубление интеграции с государствами – членами Содружества Независимых Государств, в первую очередь в рамках Евразийского экономического союза, остается безусловным приоритетом международного сотрудничества Ленинградской области.

Поддержка традиционных отраслей экспортной специализации в переориентации потока на новые рынки сбыта.

Механизмом достижения указанной цели станет приоретизация мер поддержки экспортоориентированных компаний при выходе на новые дружественные рынки сбыта, в том числе географически удаленные,- в условиях длительного экспортного цикла.

В товарной структуре экспорта приоритет Ленинградской области должен смещаться в направлении опережающего темпа роста экспорта традиционных для региона товарных групп: экспорт продукции АПК, минеральной продукции и химической промышленности.

Развитие экспортного потенциала региона в условиях внешнего санкционного давления со стороны ряда недружественных стран, а также низкой диверсификации экспортной продукции, будет определяться следующими параметрами:

- расширение текущих экономических связей за счет интенсификации деловых контактов с приоритетными странами – импортерами областной продукции;
- увеличение экспортных возможностей областных предприятий посредством встраивания в производственные цепочки с ростом экспортной продукции высокого передела и увеличение ее добавочной стоимости;

Основной упор в развитии экспорта, помимо традиционной «линейки» несырьевых неэнергетических товаров, намерены сделать на новых, уникальных товарах из следующих групп: продовольственные товары, алкогольные напитки, электрооборудование, строительные материалы, металлоконструкции.

5. Достижение целей развития экспорта в Ленинградской области

Для достижения цели продвижения товаров и услуг региональных производителей на внешние международные рынки предусмотрено решение следующих задач.

1. Обеспечение присутствия Ленинградской области на зарубежных рынках и развитие компетенций действующих экспортеров для повышения их конкурентоспособности.

Указанная задача будет достигнута за счет реализации мероприятий, направленных на оказание содействия в выходе предприятий на рынки, в том числе – за счет формирования точек присутствия Ленинградской области за рубежом:

- в 2025 году осуществлено проведение необходимых мероприятий по организации работы шоурума региона в Республике Узбекистан для демонстрации товаров областных экспортеров в странах СНГ. Цель данной выставки, в том числе, в проведении анализа емкости рынков дружественных стран, а также выявления наиболее перспективных рынков сбыта Ленинградской области и определения возможных объемов поставки. Опыт организации зарубежной инфраструктуры планируется тиражировать на иные дружественные страны, в том числе в межрегиональном формате.

- стажировки в институтах поддержки ВЭД, располагающихся за рубежом;
- реверсные бизнес-миссии, как наиболее эффективный и действенный на сегодняшний день инструмент развития продаж на экспортных рынках. - межрегиональное сотрудничество в формате проведения совместных бизнес-миссий и выставок.

2. Комплексная системная поддержка конкретного экспортера (производителя) при выходе на конкретный зарубежный рынок.

Указанная задача будет достигнута за счет реализации комплекса мероприятий, таких как:

- субъектно-ориентированный подход к экспортно ориентированным компаниям и действующим экспортерам к сервисам, предоставляемым Центром поддержки экспорта АНО «Центр развития промышленности Ленинградской области».

- адресная помощь в адаптации товаров Ленинградской области на внешних рынках.

- организация взаимодействия с федеральными органами исполнительной власти, в том числе с Торговыми Представительствами Российской Федерации, располагающимися за рубежом.

Для достижения поставленных целей наряду с дальнейшим развитием инфраструктуры продвижения экспорта и системы поддержки областных производителей необходима последовательная работа по увеличению количества новых экспортеров областной конкурентоспособной продукции.

Особый акцент необходимо сделать на привлечение к экспортной деятельности как субъектов малого и среднего предпринимательства, так и крупного бизнеса для наибольшего охвата и точек роста несырьевого неэнергетического экспорта.

3. Подготовка кадров с компетенциями в сфере ВЭД.

В настоящее время, экспортеры и экспортоориентированные компании Ленинградской области, осуществляют реализацию экспортного потенциала в сфере повышения компетенций ВЭД на безвозмездной основе следующим образом:

- акселерационная программа «Экспортный форсаж»;
- программы Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Школа экспорта акционерного общества «Российский экспортный центр».

Учебная программа таможенного представителя по таможенному оформлению проводится исключительно на возмездной основе и зачастую не доступна для

экспортеров и экспортоориентированных компаний – субъектов МСП Ленинградской области.

У региона отсутствует собственная учебная база по профилю внешнеэкономической деятельности, поэтому будет продолжена работа по формированию системы подготовки кадров в сфере ВЭД для формирования практических, теоретических навыков и компетенций в работе по экспортному направлению во взаимодействии с профильными высшими учебными заведениями Санкт-Петербурга.

Успешным опытом региона в рамках развития системы подготовки кадров в сфере ВЭД на базе высших учебных заведений можно назвать совместную работу Комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области, как органа, ответственного за развитие несырьевого экспорта, АНО «Центр развития промышленности Ленинградской области» и ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», по реализации образовательного проекта по повышению компетенций в сфере ВЭД. Целью проекта является вовлечение большего количества студентов и предприятий к участию в образовательном проекте в сфере ВЭД, в обучающих программах Школы экспорта АО «Российский экспортный центр» с целью повышения компетенций в области ВЭД.

Польза проекта заключается в формировании практических навыков у студентов в работе по экспортному направлению. Такого рода синергия бизнеса и студенческой среды – это «новый взгляд» в регионе на экспорт и продуктивное взаимодействие будущих выпускников и реальных работодателей.

4. Усиление поддержки инвестиционных проектов, имеющих ярко выраженный экспортный потенциал.

Помимо инструментов, направленных на расширение присутствия региональной продукции на зарубежных рынках, целесообразно обратить внимание на расширение экспортной «базы», поскольку наращивание поставок за рубеж должно обеспечиваться соответствующим ростом объемов производства промышленной продукции. В этой связи предполагается особое внимание обратить на меры поддержки промышленности с целью расширения производственных мощностей по выпуску товаров, обладающих потенциалом на внешнем рынке. Здесь может быть использован весь спектр финансовых (промышленные субсидии, займы по линии фондов развития промышленности, налоговые льготы) и нефинансовых (информационно-консультационных) мер, доступных на уровне региона.

5. Формирование логистической инфраструктуры, в т.ч. с точки зрения развития портовых мощностей.

Несмотря на «закрытие» рынков ближайших стран ЕС начиная с 2022 г., Северо-Запад абсолютно конкурентоспособен как направление для отгрузки промышленной продукции.

Портами Ленинградской области и Санкт-Петербурга ведется перевалка всей номенклатуры грузов, направляемых практически в полном объеме на экспорт, существенную долю в структуре традиционно занимают сырьевые грузы, вместе с тем растет доля минеральных удобрений, активно восстанавливают позиции контейнерные грузы, в которых экспортируется промышленная продукция с высокой добавленной стоимостью.

Балтика является «точкой входа» на судоходные пути по основным перспективным направлениям грузопотоков в сторону дружественных стран, прежде всего Латинской Америки, Африки, в Индию и другие страны АТР, а также конкурентоспособна с точки зрения плеча доставки в порты грузов по всей номенклатуре, и в особенности удобрений ввиду локализации производств преимущественно на Северо-Западе.

Дополнительно в Ленинградской области реализуется ряд крупных инвестиционных проектов, которые в ближайшие два года дадут прирост перевалочных мощностей морских терминалов.

В настоящее время провозные мощности железной дороги уже достигли предела, с учетом существующих перспектив роста грузопотока в ближайшие годы, дефицит железнодорожной инфраструктуры является сдерживающим фактором для дальнейшего роста экспорта через порты Балтики. В этой связи потребуются совместное с федеральным центром решение вопроса по обеспечению пропускной способности подъездных путей к портовой инфраструктуре Балтийского моря.

6. Заключительные положения

Основными инструментами реализации Стратегии развития экспорта на территории Ленинградской области до 2030 года являются мероприятия в рамках Государственных программ Ленинградской области:

- «Стимулирование экономической активности Ленинградской области» (утверждена постановлением Правительства Ленинградской области от 14.11.2013 № 394), в части:
 - комплекса процессных мероприятий «Развитие конкурентоспособности промышленности Ленинградской области;
 - регионального проекта «Промышленный экспорт»;
 - регионального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта Ленинградской области».
- Развитие сельского хозяйства Ленинградской области (утверждена постановлением Правительства Ленинградской области от 29.12.2012 № 463), в части регионального проекта «Экспорт продукции АПК» (находится в стадии формирования).

Мероприятия указанных документов в части развития ВЭД взаимосвязаны с положениями национального проекта «Международная кооперация и экспорт» и входящих в его состав федеральных проектов. Их реализация направлена на достижение Ленинградской области целей, определённых Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2025 года «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». В частности, по итогам 2030 года предполагается обеспечить рост объема несырьевого неэнергетического экспорта до уровня не менее 3,0 млрд. долл. (уровень 2023 года – 1,7 млрд. долл.), экспорта продукции промышленности – до уровня не менее 2,6 млрд. долл. (уровень 2023 года – 1,4 млрд. долл.).

Взаимосвязь региональных инструментов определена в плане (программе) развития экспорта Ленинградской области (Приложение №1 к Стратегии).

Таблица № 6

**Прогнозные показатели внешнеэкономической деятельности
Ленинградской области на период до 2030 г.**

	2023 г. (базовое значение)	2025 г. (оценка)	2026 г. (прогноз)	2027 г. (прогноз)	2028 г. (прогноз)	2029 г. (прогноз)	2030 г. (прогноз)
Экспорт, млрд. долл.	6,0	6,5	6,6	6,7	6,8	6,9	7,0
Несырьевой неэнергетический экспорт, млрд. долл.	1,70	2,15	2,25	2,30	2,55	2,85	3,00
Экспорт промышленной продукции, млрд. долл.	1,40	1,71	1,79	1,96	2,13	2,41	2,60
Экспорт продукции АПК, млрд. долл.*	0,30	0,32	0,33	0,34	0,36	0,38	0,40
Вклад МСП в стоимостной объём несырьевого неэнергетического экспорта (%)	9,7	9,9	10,3	10,7	11,1	11,6	12,1
Объём экспортного грузопотока через порты Ленинградской области, млн. тонн	35,7	42,5	45,0	48,0	51,0	53,0	55,9
Количество стран экспорта промышленной продукции, ед.	95	97	100	102	104	105	107
Количество стран экспорта продукции АПК, ед.	59	60	61	62	63	64	65
Объём региональной экспортной инфраструктуры за рубежом, ед.	0	2	2	2	3	3	3

* – значения могут быть уточнены по итогам формирования регионального проекта «Экспорт продукции АПК»

План (программа) развития экспорта *Ленинградской области*

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Наименование	План (программа) развития экспорта Ленинградской области
Срок начала и окончания программы	01.01.2025-31.12.2030
Взаимосвязь с государственными программами (подпрограммами / региональными программами) и региональными проектами субъекта Российской Федерации	<i>Стратегия социально-экономического развития Ленинградской области до 2030 года и на перспективу до 2036 года.</i> <u>Государственные программы Ленинградской области:</u> <i>Государственная программа Ленинградской области «Стимулирование экономической активности Ленинградской области» (утверждена постановлением Правительства Ленинградской области от 14.11.2013 № 394);</i> <i>Государственная программа Ленинградской области «Развитие сельского хозяйства Ленинградской области (утверждена постановлением Правительства Ленинградской области от 29.12.2012 № 463).</i> <i>Стратегия развития экспорта в Ленинградской области до 2030 года, утвержденная распоряжением Комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области от 26.12.2024 № 204 (в редакции распоряжения Комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области от 11.06.2025 № 87).</i> <u>Региональные проекты:</u> «Промышленный экспорт», «Системные меры развития международной кооперации и экспорта Ленинградской области», «Экспорт продукции АПК» (в стадии разработки)

2. ВЫЗОВЫ И ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА

№ п/п	Формулировка вызова	Задачи
1.	Необходимость переориентации внешней торговли Ленинградской области на новые целевые рынки и адаптации к новым условиям торговли (ВНЕШНИЙ КОНТУР)	1. Актуализация основных направлений регионального экспорта:
		Определение приоритетных целевых рынков для поставок несырьевой неэнергетической продукции. Закрепление направлений деятельности органов исполнительной власти, институтов поддержки экспорта по выходу на приоритетные рынки в документах стратегического планирования Ленинградской области до 2030 года и на перспективу до 2036 года
		Определение совокупности товаров и услуг («локомотивов» экспорта), перспективных для выхода на приоритетные целевые рынки, исходя из потребностей целевой аудитории и сопутствующих факторов – затрат, логистики и т.п.
		Определение целевой аудитории на перспективных для наших товаров и услуг рынках. Адаптация продукции под целевую аудиторию
		Формирование контуров товаропроводящих цепочек и определение барьеров и основных точек входа на целевые рынки по отраслям – «локомотивам» экспорта Ленинградской области деятельности органов исполнительной власти, институтов поддержки экспорта. Формирование комплекса мероприятий по продвижению указанной продукции на рынки дружественных стран.
2.	Расширение вовлеченности предприятий Ленинградской области в экспортную деятельность (ВНУТРЕННИЙ КОНТУР)	2. Выработка комплекса адресных и эффективных мер поддержки экспортной деятельности:
		Усиление охвата малого и среднего бизнеса Ленинградской области для декомпозиции 100% совокупности МСП в части целевых групп.
		Проработка и апробация мер поддержки для целевых экспортоориентированных групп производителей Ленинградской области.
		Определение мер поддержки, наиболее эффективных для целевых и приоритетных групп\совокупностей предприятий - экспортеров, а также лучших точек входа на целевые рынки.
		Стимулирование производителей к выпуску продукции с более высокой добавленной стоимостью для поставок на экспорт.
		Разработка комплекса мер по выявлению и продвижению на внешние рынки потенциальных экспортеров, ранее не занимавшихся экспортной деятельностью

		Актуализация комплекса финансовых и нефинансовых мер поддержки экспорта. Введение региональных мер по адаптации продукции для приоритетных групп экспортоориентированных предприятий (отраслей – «локомотивов»). Содействие в реализации инвестиционных проектов по производству продукции, имеющей экспортный потенциал. Содействие в формировании товаропроводящих цепочек и инфраструктуры продвижения экспортной продукции региона, в том числе путем межрегиональной кооперации.
3.	Недостаточные навыки и знания в сфере ВЭД и представления об особенностях целевых рынков. (КОМПЕТЕНЦИИ И ИНФОРМАЦИЯ)	3. Создание условий для развития комплекса соответствующих компетенций предприятий-экспортеров Формирование комплекса мер по компетенциям ведения внешнеэкономической деятельности, сегментированным под целевые группы предприятий-экспортеров из числа МСП. Расширение спектра мероприятий по привлечению студентов к обучению совместно с представителями бизнеса для формирования «нового взгляда» в регионе на экспорт и продуктивное взаимодействие будущих выпускников и реальных работодателей.

3. ПОКАЗАТЕЛИ ПЛАНА РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА

Показатели	2023 г. (базовое значение)	2025 г. (оценка)	2026 г. (прогноз)	2027 г. (прогноз)	2028 г. (прогноз)	2029 г. (прогноз)	2030 г. (прогноз)
Основной показатель: Экспорт , млрд. долл.	6,0	6,5	6,6	6,7	6,8	6,9	7,0
Основной показатель: Несырьевой неэнергетический экспорт , млрд. долл.	1,71	2,15	2,25	2,30	2,55	2,85	3,00
Основной показатель: Экспорт промышленной продукции , млрд. долл.	1,40	1,71	1,79	1,96	2,13	2,41	2,60
Основной показатель: Экспорт продукции АПК , млрд. долл.*	0,30	0,32	0,33	0,34	0,36	0,38	0,40
Дополнительный показатель: Вклад МСП в стоимостной объём несырьевого неэнергетического экспорта (%)	9,7	9,9	10,3	10,7	11,1	11,6	12,1
Дополнительный показатель: Объём экспортного грузопотока через порты Ленинградской области , млн. тонн	35,7	42,5	45,0	48,0	51,0	53,0	55,9
Дополнительный показатель: Количество стран экспорта промышленной продукции , ед.	95	97	100	102	104	105	107
Дополнительный показатель: Количество стран экспорта продукции АПК , ед.	59	60	61	62	63	64	65
Дополнительный показатель: Объём региональной экспортной инфраструктуры за рубежом , ед.	0	2	2	2	3	3	3

* – значения могут быть уточнены по итогам формирования регионального проекта «Экспорт продукции АПК»

4. ПРОЕКТЫ ПЛАНА РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА

№ п/п	Наименование задачи, Проектов	Срок реализации	Показатели, на достижение которых направлена реализация проекта
1. Задача 1: Актуализация основных направлений регионального экспорта			
1.1.	<u>Проект № 1</u> «Промышленный экспорт»	Весь период	Достигнут объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее чем на 2/3 в сравнении с 2023 годом; Достигнут показатель по увеличению стран-партнеров региона в экспорте продукции
1.2.	<u>Проект № 3</u> «Экспорт продукции АПК»	Весь период	Увеличение объема экспорта продукции АПК. Достигнут показатель по увеличению стран-партнеров региона в экспорте продукции.
2. Задача 2: Выработка комплекса адресных и эффективных мер поддержки экспортной деятельности:			
2.1.	<u>Проект № 1</u> «Промышленный экспорт»	Весь период	Достигнут объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее чем на 2/3 в сравнении с 2023 годом; Достигнут показатель по увеличению стран-партнеров региона в экспорте продукции Обеспечен роста числа экспортеров – субъектов МСП
2.2.	<u>Проект № 2</u> «Экспорт продукции АПК»	Весь период	Увеличение объема экспорта продукции АПК. Достигнут показатель по увеличению стран-партнеров региона в экспорте продукции.
2.3	<u>Проект № 3</u> «Системные меры развития международной кооперации и экспорта Ленинградской области»	Весь период	Достигнут объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее чем на 2/3 в сравнении с 2023 годом Обеспечен роста числа экспортеров – субъектов МСП
3. Создание условий для развития комплекса соответствующих компетенций предприятий-экспортеров			
3.1	<u>Проект № 1</u> «Промышленный экспорт»	Весь период	Достигнут объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее чем на 2/3 в сравнении с 2023 годом; Достигнут показатель по увеличению стран-партнеров региона в экспорте продукции Обеспечен роста числа экспортеров – субъектов МСП
3.2	<u>Проект № 3</u> «Системные меры развития международной кооперации и экспорта Ленинградской области»	Весь период	Достигнут объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее чем на 2/3 в сравнении с 2023 годом Обеспечен роста числа экспортеров – субъектов МСП

5. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНА (ПРОГРАММЫ) РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА

Финансовое обеспечение осуществляется за счет средств бюджета Ленинградской области (с возможностью софинансирования за счет средств федерального бюджета), предусмотренных в рамках реализации Государственных программ Ленинградской области:

- Стимулирование экономической активности Ленинградской области» (утверждена постановлением Правительства Ленинградской области от 14.11.2013 № 394), в части:
 - комплекса процессных мероприятий «Развитие конкурентоспособности промышленности Ленинградской области;
 - регионального проекта «Промышленный экспорт»;
 - регионального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта Ленинградской области».
- Развитие сельского хозяйства Ленинградской области (утверждена постановлением Правительства Ленинградской области от 29.12.2012 № 463), в части регионального проекта «Экспорт продукции АПК» (находится в стадии формирования).

6. ВНЕДРЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКСПОРТНОГО СТАНДАРТА

Раздел	Сроки внедрения инструмента	Характеристика реализации (что уже сделано)	Что планируется реализовать (мероприятия)
I. Создание платформы для развития экспорта в субъекте Российской Федерации			
1. Закрепление развития экспорта, в том числе экспорта услуг, в документах стратегического планирования субъекта Российской Федерации	31.12.2025	Стратегия развития экспорта в Ленинградской области до 2030 года разработана и утверждена	Утверждение актуализированной Стратегии социально-экономического развития Ленинградской области до 2030 года и на перспективу до 2036 года
2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственного за развитие несырьевого экспорта и экспорта услуг	31.12.2024	Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области наделен полномочиями по разработке и	

Раздел	Сроки внедрения инструмента	Характеристика реализации (что уже сделано)	Что планируется реализовать (мероприятия)
		координации мер поддержки экспорта в Ленинградской области и развитие несырьевого экспорта	
3. Формирование и обучение управленческой команды субъекта Российской Федерации	ежегодно	Сформирована рабочая группа (управленческая команда) по вопросам развития экспорта в Ленинградской области. Реализованы мероприятия по профессиональному развитию членов команды	1. Актуализация списка рабочей группы (управленческой команды) по вопросам развития экспорта в Ленинградской области. 2. Повышение квалификации членов управленческой команды.
4. Разработка и реализация Региональной программы развития экспорта субъекта Российской Федерации	31.12.2025 Далее – ежегодно	Проект Региональной программы развития экспорта Ленинградской области разработан рабочей группой (управленческой командой) по вопросам развития экспорта в Ленинградской области	Актуализация региональных документов планирования в соответствии целями и задачами национального проекта «Международная кооперация и экспорт» и Указа Президента РФ от 07.05.2024 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».
5. Создание экспортного совета при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации	ежегодно	Совет по развитию экспорта и импортозамещению в Ленинградской области образован распоряжением Губернатора Ленинградской области от 13.11.2017 № 716-рг	1. Актуализация состава членов Совета. Ежеквартальное проведение заседаний Совета 2. Оценка Советом состояния и основных направлений развития экспортного потенциала Ленинградской области. 3. Выработка Советом предложений по основным направлениям экспортной деятельности Ленинградской области.
6. Создание и развитие Центра поддержки экспорта	ежегодно	Центр поддержки экспорта автономной некоммерческой организации «Центр развития промышленности Ленинградской области» соответствует требованиям Минэкономразвития России	1. Приоретизация направлений поддержки экспорта в соответствии с целями и задачами региона. 2. Разработка дополнительных региональных мер поддержки (компенсация затрат, содействие в логистике и т.д.). 3. Развитие сервисов, предоставляемых крупному бизнесу. 4. Декомпозиция целей и задач, стоящих перед центром в рамках мероприятий плана (программы) и введение релевантных КПЭ по каждому направлению. 5. Развитие кроссфункциональности и взаимозаменяемости сотрудников с «прокачкой» навыков работы в команде и проектной деятельности.

Раздел	Сроки внедрения инструмента	Характеристика реализации (что уже сделано)	Что планируется реализовать (мероприятия)
			6. Грамотное продвижение услуг ЦПЭ и повышение его узнаваемости;
7. Обеспечение присутствия субъекта Российской Федерации на зарубежных рынках	ежегодно	Регионом в 2024 году заключены Соглашения / планы мероприятий с территориальными образованиями дружественных стран: Южная Осетия; Киргизия (Чуйская область); Беларусь (Минская область). Также реализуются уже действующие соглашения и планы действий с регионами дружественных стран: КНР, Беларусь, Киргизия, Армения, Азербайджан, Казахстан.	1. Заключение соглашений о торгово-экономическом сотрудничестве с территориальными образованиями дружественных стран. 2. Открытие шоурумов в опорных странах. 3. Стажировки менеджеров ЦПЭ на площадках торгпредств перед планируемыми бизнес миссиями. 4. Открытие межрегионального (совместного с Санкт-Петербургом) представительства в Китае (возможно на площадке торгпредства РФ, либо через бизнес-партнера)
8. Создание и развитие системы подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности на базе Высших учебных заведений субъекта Российской Федерации	ежегодно	Сформирована система подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности на базе Высших учебных заведений – партнеров органов власти Ленинградской области. Согласно соглашению о сотрудничестве с СПбГЭУ инструмент предполагает участие студентов данного ВУЗа в акселерационной программе Центра поддержки экспорта совместно с бизнесом для формирования «нового взгляда» в регионе на экспорт и продуктивное взаимодействие будущих выпускников и реальных работодателей. По итогам 12 студентов трудоустроены в областные компании.	1. Расширение проекта по привлечению студентов ВУЗов к обучению вместе с бизнесом для формирования «нового взгляда» в регионе на экспорт и продуктивное взаимодействие будущих выпускников и реальных работодателей. 2. Введение стажировок студентов ВУЗов-партнеров на постоянной основе в АНО «Центр развития промышленности Ленинградской области», Комитете экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области, Комитете по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленинградской области
9. Формирование и анализ базы экспортеров и базы потенциальных экспортеров в субъекте Российской Федерации	31.12.2025 Далее -	Актуализирована и размещена информация в электронном экспортном каталоге	1. Актуализация каталога экспортеров на основе данных Федеральной таможенной службы с сегментацией по отраслям, видам товаров и т.д. в формате «Товар

Раздел	Сроки внедрения инструмента	Характеристика реализации (что уже сделано)	Что планируется реализовать (мероприятия)
Федерации и проведение экспортного аудита	ежегодно	Ленинградской области	произведен в регионе\торговля\услуга (охват в текущем году –100% по статистике за предыдущий год)» 2. Составление каталога экспортоориентированных региональных производителей товаров. Работа с каталогом по анализу компаний на предмет жизненного цикла экспортного проекта. 3. Составление экспортного каталога товаров по отраслям – «локомотивам» региона, распространение его среди Торгпредств РФ за рубежом, поддержание в актуальном состоянии в онлайн режиме силами экспортеров.
II. Обеспечение доступа к необходимым мерам поддержки экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации			
10. Организация обучения экспортоориентированных субъектов предпринимательства основам экспортной деятельности	31.12.2025 ежегодно, начиная с 2026 года	Реализуются образовательные программы Школы экспорта РЭЦ и ФГБОУ ВО «СПбГЭУ»	1. Расширение региональных акселерационных программ, в том числе для участников не подходящих под критерии «Школы экспорта РЭЦ» 2. Проведение обучающих тренингов в разрезе целевых аудиторий и тематик.
11. Организация комплекса мероприятий по расширению деловых связей субъектов предпринимательства, зарегистрированных в субъекте Российской Федерации, с потенциальными зарубежными контрагентами	31.12.2025 ежегодно	Реализован комплекс мероприятий по расширению деловых связей с зарубежными партнерами. В 2023 г. организовано 5 бизнес-миссий в зарубежные страны (Саудовская Аравия, Армения, Азербайджан, ОАЭ, Узбекистан) и 1 реверсная бизнес-миссия (Узбекистан). В 2024 г. (10 мес.) организована 1 бизнес-миссия (КНР) и 1 реверсная бизнес-миссия (Беларусь)	1. Создание товарно-страновой матрицы с приоритизацией рынков. 2. На основе созданной матрицы: - Организация проведения бизнес-миссий региона ежегодно, в том числе реверсных бизнес-миссий, и онлайн бизнес-миссий - Максимизация участия в международных выставках со стендом региона по приоритетным отраслям. - Расширение участия в реверсных бизнес-миссиях организованных регионами СЗФО - Расширение межрегионального сотрудничества в части совместного участия в бизнес-миссиях и выставках

Раздел	Сроки внедрения инструмента	Характеристика реализации (что уже сделано)	Что планируется реализовать (мероприятия)
12. Развитие экспортной деятельности через каналы электронной торговли	ежегодно	Обеспечен выход на международную электронную торговую площадку «Lazada»; сформирован региональный интернет-магазин на международной площадке Alibaba.com.	1. Расширение присутствия товаров Ленинградской области на крупнейших мировых электронных торговых площадках в формате региональной витрины, в т.ч. через региональные компании-агрегаторы, и в национальных павильонах 2. Публикация «историй успеха» по эффективной торговле через электронные площадки.
13. Реализация на территории субъекта Российской Федерации акселерационных программ и других комплексных инструментов развития экспорта	ежегодно	В регионе реализуются акселерационные программы. Функционирует Клуб экспортеров	1.Расширение охвата субъектов МСП акселерационными программами, реализуемыми по линии Центра поддержки экспорта; 2. Реализация программы менторства с участием успешных экспортеров.
III. Механизмы продвижения региона на зарубежных рынках и популяризация экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации			
14. Создание и развитие механизмов популяризации экспортной деятельности среди экономически активного населения и молодежи субъекта Российской Федерации	ежегодно	Ежегодное (с 2019 года) проведение регионального этапа Всероссийского «Экспортер года» в Ленинградской области.	1. Вовлечение в экспорт представителей молодежного предпринимательства (блогеры, таргетитирование через целевые каналы) 2. Обеспечение ежегодного включения экспортной тематики в программу традиционных мероприятий Ленинградской области и иных субъектов Российской Федерации (Международный форум «Ладога», Слет молодежного актива Ленинградской области, Евразийский международный инновационный конвент и проч.) 3. Перезагрузка телеграмм канала Клуба экспортеров Ленинградской области (возможность экспортерам заявлять и общаться на тему создания совместных проектов, формирования совместных грузов, создания зонтичных брендов, обсуждение кейсов решения проблем)
15. Создание и развитие механизмов продвижения продукции региональных компаний за рубежом	ежегодно 31.12.2026	В соответствии с Постановлением Правительства Ленинградской области от 02.04.2021 №175 осуществляется возмещение части затрат предприятиям Ленинградской области, связанных	1. Использование интернет площадок СМИ, каналов продвижения, Интернет-сообществ за рубежом в целях продвижения региональных товаров 2. Бизнес соглашения с управляющими компаниями транспортных хабов на предмет распространения информации о региональных товарах

Раздел	Сроки внедрения инструмента	Характеристика реализации (что уже сделано)	Что планируется реализовать (мероприятия)
		с продвижением продукции (услуг) на внешние рынки» Через региональный Фонд развития промышленности осуществляется предоставление льготного микрозайма «Экспорт» на сумму от 50 тыс. до 5 млн. руб. Создание зонтичных брендов «Сделано в Ленинградской области», «Ленинградская марка качества»	
IV. Дополнительные мероприятия по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации			
Разработка и внедрение инициативных инструментов субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности	31.12.2025 ежегодно	В соответствии с постановлением Правительства Ленинградской области от 30.05.2017 №189 осуществляется предоставление субсидий из областного бюджета Ленинградской области субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющим трейдерскую деятельность». Через региональный Фонд развития промышленности осуществляется предоставление льготного микрозайма «Экспорт» на сумму от 50 тыс. до 5 млн. руб.	1. Проработка возможности формирования сборных ж/д грузов в Китай с частичной компенсацией расходов для начинающих экспортеров за счет средств регионального бюджета 2. Содействие в продвижении товаров крупного бизнеса с компенсацией части расходов из средств регионального бюджета. 3. Компенсация ставки заемного финансирования по проектам в приоритетных отраслях 5. Проработка возможности введения меры по компенсации части затрат на складские услуги в приоритетных странах
V. Ресурсное обеспечение субъекта Российской Федерации на развитие экспортной деятельности и стратегические ориентиры до 2030 года			
Финансовое обеспечение реализации составляет не менее чем 0,01% ВРП субъекта Российской Федерации, но не менее 50 млн рублей ежегодно		Да	