



№ 205013-2026-3714
от 30.04.2026

РАСПОРЯЖЕНИЕ

ГУБЕРНАТОРА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

от 30 апреля 2026 года № 360-рг

**Об утверждении перечня товарных рынков
для содействия развитию конкуренции
в Ленинградской области и Плана мероприятий
("дорожной карты") по содействию развитию
конкуренции в Ленинградской области
на 2026 – 2030 годы**

Во исполнение пункта 7 и подпункта "в" пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 "Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции", пункта 5 распоряжения Правительства Российской Федерации от 8 октября 2025 года № 2816-р "Об утверждении Национального плана ("дорожной карты") развития конкуренции в Российской Федерации на 2026 – 2030 годы", в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р "Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации", в целях реализации мероприятий по внедрению на территории Ленинградской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации:

1. Утвердить:

перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ленинградской области согласно приложению 1;

План мероприятий ("дорожную карту") по содействию развитию конкуренции в Ленинградской области на 2026 – 2030 годы (далее – План мероприятий) согласно приложению 2.

2. Органам исполнительной власти Ленинградской области, являющимся исполнителями мероприятий, включенных в План мероприятий:

2.1. Обеспечить исполнение мероприятий, предусмотренных Планом мероприятий, и достижение целевых показателей в установленные сроки.

2.2. Ежегодно не позднее 15 марта года, следующего за отчетным, представлять в Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области годовой отчет о ходе реализации Плана мероприятий, включающий сведения о достижении целевых показателей в отчетном периоде и их прогнозных значениях, информацию о реализуемых мерах, с помощью которых удалось достичь (улучшить) значения целевых показателей, а также пояснения по целевым показателям с отрицательной тенденцией развития.

3. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Ленинградской области в соответствии с компетенцией:

3.1. Руководствоваться в своей деятельности Планом мероприятий.

3.2. Ежегодно не позднее 15 марта года, следующего за отчетным, представлять в Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области годовой отчет о ходе реализации Плана мероприятий.

4. Комитету экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области обеспечить подготовку ежегодного сводного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ленинградской области и его направление до 30 апреля года, следующего за отчетным, в Федеральную антимонопольную службу, территориальное учреждение Центрального банка Российской Федерации.

5. Признать утратившими силу распоряжения Губернатора Ленинградской области согласно приложению 3.

6. Контроль за исполнением распоряжения возложить на вице-губернатора Ленинградской области по экономическому развитию – председателя комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области.

Губернатор
Ленинградской области



А. Дрозденко

УТВЕРЖДЕН
 распоряжением Губернатора
 Ленинградской области
 от 30 апреля 2026 года № 360-пр
 (приложение 1)

ПЕРЕЧЕНЬ
 товарных рынков для содействия развитию конкуренции
 в Ленинградской области

№ п/п	Наименование товарного рынка	Ответственный орган за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Комитет по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленинградской области
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Комитет цифрового развития Ленинградской области
3	Рынок оказания медицинских услуг	Комитет по здравоохранению Ленинградской области
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Комитет по здравоохранению Ленинградской области
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Комитет Ленинградской области по транспорту Органы местного самоуправления Ленинградской области
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Комитет по природным ресурсам Ленинградской области
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области
8	Рынок гостиничных услуг	Комитет по культуре и туризму Ленинградской области
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Губернатора
Ленинградской области
от 30 апреля 2026 года № 360-рг
(приложение 2)

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
("дорожная карта") по содействию развитию конкуренции
в Ленинградской области на 2026 – 2030 годы

I. Общие положения

1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

2. В Плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции в Ленинградской области на 2026 – 2030 годы определяются мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции на товарных рынках Ленинградской области.

Товарный рынок – сфера обращения товаров (работ, услуг), которая включает в себя совокупность товаров, работ или услуг, объединенных по признаку однородности, взаимозаменяемости или функционального назначения, определенная в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД).

Участники товарного рынка – хозяйствующие субъекты, поставленные на налоговый учет на территории Ленинградской области, у которых в качестве основного или дополнительного вида деятельности указаны ОКВЭД, соответствующие товарному рынку.

**II. Информация о сложившейся на отдельных товарных рынках
Ленинградской области ситуации**

3. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) с описанием текущей ситуации и анализом основных проблем на товарных рынках Ленинградской области по состоянию на 1 января 2026 года определяет направления для содействия развитию конкуренции в Ленинградской области в плановом периоде, включая выбор соответствующих мероприятий по развитию конкуренции.

3.1. Сложившаяся ситуация на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, характеризуется следующими особенностями.

Товарный рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции Ленинградской области обладает ярко выраженной спецификой, формирующейся под влиянием климатических, экономических и административных факторов.

Рынок сельскохозяйственной продукции Ленинградской области в последние годы развивается под влиянием импортозамещения, экспортного потенциала и технологической модернизации. Ленинградская область является одним из крупных производителей сельскохозяйственной продукции в Северо-Западном федеральном округе.

Одной из уникальных особенностей товарного рынка Ленинградской области является высокий потребительский спрос, обусловленный близостью к крупнейшему мегаполису страны – Санкт-Петербургу. Это обеспечивает стабильный и высокий спрос на продукцию местного производства, стимулирует развитие пищевой индустрии и способствует расширению ассортимента выпускаемых товаров.

Благодаря удобному расположению и развитым транспортным путям продукция быстро доставляется потребителям в пределах региона и соседних субъектов Российской Федерации.

В структуре сельскохозяйственного производства региона ежегодно на животноводство приходится 70 – 75%.

Ленинградская область является лидером в России по производству яиц, объем которого по итогам 2025 года вырос на 3% – до 3,8 млрд штук (+112,4 млн шт. к уровню 2024 года).

Ленинградская область продолжает лидировать в России по молочной продуктивности коров, которая по итогам года выросла по сельхозорганизациям на 278 кг к уровню 2024 года до рекордных 10506 кг, что выше среднего показателя по России на 17,6%.

Ленинградская область продолжает занимать лидирующую позицию в России по производству грибов, по итогам 2025 года объем их производства вырос на 20%, или на 1,6 тыс. тонн – до 9,5 тыс. тонн (в 2024 году – 7,89 тыс. тонн).

Суммарный ежегодный произведенный объем товарной рыбной продукции Ленинградской области составляет более 70 тысяч тонн.

В 2025 году улов водных биоресурсов по всем районам промысла составил 31,16 тыс. тонн, что является максимальным показателем за последние 30 лет.

В 2025 году в Ладожском озере и Финском заливе было выловлено 1359 тонн корюшки (+2 тонны к уровню 2024 года).

Аквакультура (рыбоводство) по-прежнему является динамично развивающимся направлением рыбохозяйственного комплекса Ленинградской области. За 2025 год объем производства (выращивания) продукции товарного рыбоводства (аквакультуры) составил 9,66 тыс. тонн.

Доля производства пищевых продуктов в общем объеме перерабатывающей промышленности Ленинградской области составляет 18,2% и занимает 2 место в регионе (после производства кокса и нефтепродуктов).

В 2025 году отмечено увеличение производства по ключевым направлениям:

сливочного масла на 21,7% до 115,5 тонны;

хлеба и хлебобулочных изделий на 14% до 49,5 тыс. тонн;

сливок на 10,7% до 14,1 тыс. тонн;

плодоовощных консервов на 5,4% до 254,7 млн усл. банок;

полуфабрикатов мясных, мясосодержащих на 1,4% до 53,2 тыс. тонн.

Проблемы товарного рынка

Внешнеэкономическая ситуация:

а) нарушение логистических цепочек и, как следствие, существенное увеличение стоимости (от 30% до 100%) импортной техники, оборудования, кормов для рыб, оплодотворенной икры форели, прочих средств производства для субъектов регионального агропромышленного комплекса, а также изменение сложившихся систем оплаты указанных средств производства (100-процентное авансирование);

б) отказ от поставок в Россию и уход с российского рынка некоторых зарубежных компаний;

в) введение внешнеторговых ограничений недружественными странами и, как следствие, снижение экспорта продукции агропромышленного комплекса.

Зависимость регионального агропромышленного комплекса от импортных составляющих в производственных цепочках, не имеющих сопоставимых по качеству и характеристикам отечественных аналогов:

а) семян масличных и овощных культур;

б) племенного материала для высокопродуктивных коров (с удоем по голштинской породе свыше 12 тонн и по айрширской породе свыше 9 тонн);

в) родительских форм птицы яичного и мясного направления продуктивности;

г) высококачественных кормов для рыб, оплодотворенной икры форели, а также рыбопосадочного материала;

д) современных и эффективных вакцин (зачастую отечественные вакцины хуже качеством, по некоторым болезням российских вакцин нет);

е) проблема в своевременном снабжении оригинальными запчастями импортного производственного оборудования на птицефабриках, многие запчасти уникальны и трудно заменимы;

ж) отсутствие на рынке запасных частей и расходных материалов для производственного оборудования, задействованного в процессе маркировки.

Нехватка квалифицированных кадров на предприятиях.

Оценка административных и экономических барьеров входа: рынок агропромышленного комплекса Ленинградской области характеризуется средним и высоким уровнем входных барьеров в зависимости от специализации хозяйства.

Экономические барьеры:

а) высокая капиталоемкость (инвестиционный барьер): строительство современного животноводческого комплекса или теплицы стоит очень дорого. Банковское кредитование (льготное в том числе) требует залогового обеспечения. Длительный срок окупаемости (в молочном животноводстве в среднем 8 – 12 лет) делает сельскохозяйственную отрасль непривлекательной для "быстрых" инвестиций;

б) дефицит земельных ресурсов, высокая стоимость земель. Земли требуют мелиорационных работ.

Административные барьеры:

а) технологическое присоединение: высокая стоимость и длительные сроки подключения к электросетям и газопроводам;

б) большое количество государственных информационных систем, в которых необходимо работать сельскохозяйственным товаропроизводителям (ЕФГИС ЗСН, ФГИС "Зерно", "Сатурн", "Семеноводство", "Меркурий", "УСМТ", "Хорриот", "ФГИАС ПР", "СЕЛЭКС" и др.).

Сложности при оформлении документации на получение субсидий и грантов для сельхозтоваропроизводителей.

Региональные органы власти в лице комитета по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленинградской области стараются снижать барьеры через грантовую и субсидиарную поддержку, а также информационное консультирование.

Направления развития товарного рынка для достижения целевых результатов развития конкуренции в Ленинградской области

Для достижения целевых результатов развития конкуренции на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции в Ленинградской области в 2026 году реализуется комплекс мер.

1. Структурная перестройка производства.

Регион корректирует структуру производства, усиливая позиции в наиболее конкурентных нишах. Укрепление лидерства в птицеводстве: Ленинградская область, уже занимающая 1 место в России по производству

яиц, планирует в 2026 году нарастить объемы до 4,1 млрд штук (рост на 8,8%). Это позволит не только полностью обеспечить внутренние потребности, но и увеличить поставки в другие регионы страны, а также на экспорт.

Балансировка мясного рынка: по итогам 2025 года наблюдается снижение производства мяса птицы, при этом выросло производство мяса свиней и КРС. По итогам реализации двух крупных инвестиционных проектов в области свиноводства к 2030 году планируется значительное увеличение объемов производства свинины.

2. Стимулирование переработки и технологическое обновление.

Чтобы производители получали большую добавленную стоимость, упор делается на развитие переработки внутри региона.

В рамках поддержки приоритетных направлений агропромышленного комплекса за счет средств федерального и областного бюджетов Ленинградская область с 2024 года субсидирует затраты молокоперерабатывающих предприятий с учетом объема сырого молока КРС, козьего и овечьего, направленного на пищевую продукцию. Для дополнительного стимулирования увеличения общего объема переработки молока в 2026 году принято решение повысить ставку субсидии за счет средств областного бюджета Ленинградской области на эти цели.

Модернизация мощностей: продолжается практика возмещения части прямых затрат на создание и модернизацию объектов агропромышленного комплекса, что помогает обновлять оборудование и внедрять новые технологии.

3. Финансовая и кредитная поддержка.

Для снижения себестоимости и обеспечения стабильности производства используются финансовые инструменты.

Финансовая государственная поддержка (субсидии, гранты):

в Ленинградской области для сельскохозяйственных товаропроизводителей предусмотрено свыше 50 направлений субсидий и грантов. Государственная поддержка АПК Ленинградской области стимулирует сельхозпроизводителей осуществлять техническую и технологическую модернизацию производства, приобретать новую современную технику и оборудование, способствует повышению уровня квалификации работников и привлечению инвестиций, что в конечном итоге положительно влияет на повышение эффективности сельскохозяйственного производства и конкурентоспособности продовольственной продукции на внутреннем рынке. На реализацию государственной программы Ленинградской области "Развитие сельского хозяйства Ленинградской области" в 2025 году выделено 7,108 млрд руб. Объем средств регионального бюджета составил 6,284 млрд руб., размер средств федерального бюджета – 0,824 млрд руб.

Льготное кредитование:

важным и действенным механизмом поддержки финансовой устойчивости сельскохозяйственных товаропроизводителей является льготное кредитование. Ключевая ставка в 2025 году держалась на уровне 21%, затем постепенно стала снижаться. На сегодняшний день ключевая ставка составляет 15,5%. В 2025 год до нашего региона Минсельхозом России доведены лимиты по льготному кредитованию в размере 283,2 млн руб. (+99,6 млн руб. к 2024 году). Количество выданных кредитов по всем направлениям составило 134 ед. (+32 ед.) на общую сумму 8,4 млрд руб. (+2,2 млрд руб. к уровню 2024 года).

Субсидирование страхования: продолжается работа по субсидированию сельскохозяйственного страхования, что помогает минимизировать риски потерь из-за неблагоприятных погодных условий и болезней животных.

3.2. Сложившаяся ситуация на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее также – сеть "Интернет"), характеризуется следующими особенностями.

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети "Интернет", в Ленинградской области имеет свою специфику, обусловленную географическим положением региона и близостью к Санкт-Петербургу.

Текущая ситуация:

неравномерность покрытия (высокая концентрация провайдеров в административно-территориальных единицах Ленинградской области, граничащих с Санкт-Петербургом, и дефицит качественной связи в удаленных населенных пунктах);

структура потребления (стабильный рост спроса за счет массового переезда городских жителей в область (маятниковая миграция) и развития удаленной работы);

технологический стек (преобладание FTTB/GPON в городах и активное развитие беспроводного доступа (LWA/4G) в частном секторе);

конкуренция (на рынке присутствуют как крупные федеральные операторы связи, так и сильные локальные операторы, которые занимаются строительством сетей в коттеджных поселках).

Основные проблемы:

высокая стоимость (протяженность территорий и низкая плотность застройки в ряде административно-территориальных единиц Ленинградской области делают прокладку оптоволокну экономически невыгодной для частных компаний);

цифровой разрыв (сохраняющийся дефицит скорости и стабильности соединения в сельской местности (особенно на востоке Ленинградской области)).

Конкурентная среда на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети "Интернет", в Ленинградской области характеризуется как умеренно концентрированная с выраженным доминированием федеральных игроков и наличием сильных локальных операторов в отдельных административно-территориальных единицах Ленинградской области.

Оценка состояния конкуренции:

основные участники (ключевые позиции занимают крупные федеральные операторы связи – лидеры по охвату инфраструктуры). Значительную долю в прилегающих к Санкт-Петербургу административно-территориальных единицах Ленинградской области удерживают региональные компании;

уровень насыщенности (в крупных городах (Мурино, Кудрово, Гатчина) рынок близок к насыщению, конкуренция создается за счет пакетных предложений (интернет + ТВ + мобильная связь); в сельской местности конкуренция ограничена из-за высокой стоимости строительства сетей);

динамика (наблюдается тенденция к консолидации – крупные операторы поглощают локальные сети для расширения клиентской базы).

Вход на товарный рынок сопряжен с существенными препятствиями.

Экономические барьеры:

высокие капитальные затраты (CAPEX) (необходимость значительных инвестиций в строительство магистральных линий связи и развертывание "последней мили" (особенно по технологии GPON);

длительный срок окупаемости (в условиях низкой плотности населения в удаленных административно-территориальных единицах Ленинградской области возврат инвестиций может занимать более 7 – 10 лет);

стоимость ресурсов (высокие тарифы на аренду каналов связи и использование инфраструктуры (опор ЛЭП, кабельной канализации) у монополистов).

Административные барьеры:

лицензирование и сертификация (обязательное получение лицензий Роскомнадзора на оказание услуг связи и использование радиочастотного спектра);

доступ к инфраструктуре (трудности с получением разрешений на размещение оборудования в многоквартирных домах (МКД) и согласование проектов с муниципальными властями).

Направления развития рынка в Ленинградской области:

устранение цифрового неравенства (УЦН 2.0);

строительство базовых станций, обеспечивающих как мобильную связь, так и беспроводной широкополосный доступ к сети "Интернет";

упрощение доступа к инфраструктуре (сокращение сроков и стоимости выдачи разрешений на размещение оборудования связи на объектах государственной и муниципальной собственности);

цифровизация согласований (использование сервиса "Связь 47" и других региональных государственных информационных систем для мониторинга качества покрытия и автоматизации выдачи разрешительной документации);

инфраструктурный "шеринг" (поощрение совместного использования опор ЛЭП, антенно-мачтовых сооружений и волоконно-оптических линий связи (ВОЛС) несколькими операторами);

льготное техприсоединение (работа с энергетиками по снижению стоимости и сокращению сроков подключения объектов связи к электросетям);

опережающее строительство телеком-инфраструктуры в зонах активного жилищного строительства для предотвращения монополизации рынка одним "застройщиком-провайдером".

3.3. Сложившаяся ситуация на рынках оказания медицинских услуг и услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами характеризуется следующими особенностями.

Характерные особенности товарных рынков с описанием текущей ситуации, анализом основных проблем и методов их решения

Продавцами на рынке выступают аптечные учреждения и хозяйствующие субъекты всех форм собственности, имеющие лицензию на осуществление фармацевтической деятельности и осуществляющие розничную реализацию лекарственных средств.

По данным Федерального реестра лицензий на фармацевтическую деятельность, в Ленинградской области количество аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю, – 1306, из них 67 аптечных учреждений относятся к государственной форме собственности – 5,1%.

В большинстве административно-территориальных единиц Ленинградской области имеются хозяйствующие субъекты с признаками доминирования. Если в небольших поселках и деревнях это чаще всего связано с недостатком аптечных учреждений из-за невысокой рентабельности бизнеса, то в городах, где аптечных учреждений много, доминирующими становятся федеральные аптечные сети. В крупных населенных пунктах высокая плотность аптечных учреждений не может свидетельствовать о высокой степени развития конкуренции, так как часть аптечных учреждений объединена в аптечные сети и количество действующих на рынке хозяйствующих субъектов (сетей и одиночных аптечных учреждений) может значительно отличаться от общего числа аптек в городе.

Проблемы фармацевтического рынка:

дефицит квалифицированных фармацевтических кадров;

сокращение сегмента дешевых лекарственных препаратов (со стоимостью менее 100 рублей);

высокая концентрация федеральных аптечных сетей в густонаселенных административно-территориальных единицах Ленинградской области;

отсутствие аптечных и медицинских учреждений в труднодоступных населенных пунктах Ленинградской области.

Оценка состояния конкурентной среды на товарных рынках, в том числе оценка административных и экономических барьеров входа на товарные рынки

Большая часть барьеров входа на рынок является существенной для небольших субъектов рынка и касается в основном одиночных частных аптечных учреждений. Эти проблемы заслуживают внимания, так как именно увеличение количества предприятий малого бизнеса способствует снижению концентрации рынка.

Для государственных и муниципальных аптечных учреждений проблемы недостатка оборотных средств, низкой рентабельности деятельности из-за высоких издержек на выполнение социальных функций (производство лекарственных препаратов, отпуск по льготным ценам и пр.) являются основным барьером для развития, это объясняет тенденцию постепенного вытеснения их с рынка федеральными аптечными сетями.

Существуют барьеры, универсальные для любых хозяйствующих субъектов, включая федеральные сети. К ним относятся низкая платежеспособность населения и ограниченность спроса из-за низкой численности жителей в небольших сельских и отдаленных от региональных центров населенных пунктах.

По причине убыточности (налоговые реформы, изменение ставки НДС) на рынке наблюдается процесс сокращения одиночных аптечных учреждений (киосков и аптечных пунктов), а также производственных аптек и сельских аптечных пунктов. Это объясняет усиливающуюся тенденцию к формированию крупных сетей, усилению их влияния на региональных рынках и постепенному уходу одиночных аптечных учреждений. Вероятнее всего, тенденция к формированию крупных аптечных сетей, которые будут включать в себя или вытеснять одиночные аптечные учреждения, продолжится и в будущем.

Направления развития товарных рынков для достижения целевых результатов развития конкуренции в Ленинградской области

К направлениям развития товарных рынков для достижения целевых результатов развития конкуренции следует отнести поддержку аптечных организаций, развитие конкуренции среди розничных сетей, обеспечение доступности лекарственных препаратов, в том числе в труднодоступных районах.

3.4. Сложившаяся ситуация на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок характеризуется следующими особенностями.

Особенностью товарного рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок Ленинградской области является наличие смежных межрегиональных маршрутов в соответствии с Соглашением об организации регулярных перевозок между Санкт-Петербургом и Ленинградской областью.

На территории Ленинградской области в 2025 году доминирующее положение на рынке услуг регулярных автобусных перевозок по межмуниципальным и смежным межрегиональным маршрутам по регулируемым тарифам по количеству обслуживаемых маршрутов и объему перевозок занимает ООО "Вест-Сервис" с долями в 50% и 62,38% соответственно.

Для оценки состояния конкурентной среды использовался индекс Херфиндаля-Хиршмана (сумма квадратов долей продаж каждой фирмы в отрасли): $HHI = S^2_1 + S^2_2 + \dots + S^2_n$.

Для данных Ленинградской области: $HHI = 62.38^2 + 6.92^2 + 12.86^2 + 8.07^2 + 4.94^2 + 1.01^2 + 0.98^2 + 1.55^2 + 0.89^2 + 0.24^2 + 0.12^2 + 0.05^2 = 4199.3085$.

Поскольку $HHI > 1800$, то данный рынок относится к высококонцентрированным рынкам (концентрация на рынке высокая).

Таким образом, за анализируемый период рынок пассажирских автобусных перевозок по регулируемым тарифам в Ленинградской области является высококонцентрированным и в то же время конкурентным.

На рынке услуг регулярных автобусных перевозок по межмуниципальным и смежным межрегиональным маршрутам по нерегулируемым тарифам наибольшая доля от общего количества обслуживаемых маршрутов у ООО "Транс-Балт" – 20,41%, при этом общая доля трех компаний (ООО "Транс-Балт", ООО "Вест-Сервис" и ООО "ПитерАвто") составляет 48% от общего количества маршрутов в 2025 году.

Маршрутная сеть муниципальных образований Ленинградской области сформирована с учетом транспортной доступности населенных пунктов и необходимости обеспечения регулярного сообщения с административным центром, а также объектами социальной инфраструктуры. Перевозки носят социально ориентированный характер, значительная часть пассажиропотока приходится на льготные категории граждан и жителей сельских населенных пунктов.

К основным проблемам функционирования товарного рынка относятся: низкая плотность населения и значительная протяженность маршрутов;

невысокий пассажиропоток на отдельных направлениях;
высокая доля социально значимых перевозок, требующих бюджетного финансирования;

рост затрат перевозчиков на топливо, техническое обслуживание и обновление подвижного состава.

Вместе с тем для товарного рынка характерны определенные экономические и организационные барьеры входа, в том числе:

необходимость наличия у перевозчика специализированного подвижного состава и производственной базы;

значительные расходы на содержание автобусного парка и персонала;

невысокая рентабельность перевозок на сельских маршрутах.

Административные барьеры входа на рынок минимальны и обусловлены исключительно требованиями действующего законодательства в сфере организации регулярных перевозок.

Основными направлениями развития рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории муниципальных образований Ленинградской области являются:

обеспечение равного доступа хозяйствующих субъектов к участию в конкурсных процедурах на право осуществления перевозок;

заключение долгосрочных муниципальных контрактов, гарантирующих стабильность работы перевозчиков;

оплата транспортных услуг исходя из пройденного расстояния (км), что гарантирует регулярный выпуск транспорта на линию вне зависимости от степени заполнения салонов пассажирами;

совершенствование маршрутной сети с учетом потребностей населения;

повышение качества и безопасности транспортного обслуживания населения;

поддержание устойчивого функционирования социально значимых маршрутов.

3.5. Сложившаяся ситуация на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения характеризуется следующими особенностями.

В Ленинградской области в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения осуществляют деятельность 175 хозяйствующих субъектов, из них одно государственное учреждение – государственное бюджетное учреждение Ленинградской области "Киришское дорожное ремонтно-строительное управление".

Указанная деятельность осуществляется на основании лицензий на пользование недрами.

По состоянию на 1 января 2026 года на территории региона действуют 256 лицензий на пользование участками недр местного значения, содержащими общераспространенные полезные ископаемые, в том числе по видам полезных ископаемых:

пески и песчано-гравийный материал – 153 лицензии;
строительный камень (для производства щебня) – 56 лицензий;
облицовочный камень – 21 лицензия;
кирпично-черепичные глины – 5 лицензий;
торф – 20 лицензий;
известняки для обжига на известь – 1 лицензия.

Административных и экономических барьеров, препятствующих деятельности хозяйствующих субъектов или входу новых на рассматриваемый товарный рынок, не выявлено.

Предоставление равных прав на получение лицензий на пользование недрами является одной из целей лицензирования недропользования.

3.6. Сложившаяся ситуация на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах характеризуется следующими особенностями.

Потребительский рынок Ленинградской области на протяжении нескольких лет показывает положительную динамику развития, несмотря на нестабильность уровня покупательской способности и спроса населения на товары и услуги.

За период с января по ноябрь 2025 года оборот розничной торговли составил 862,5 млрд рублей (в сопоставимых ценах рост составил 4,9% по сравнению с аналогичным периодом 2024 года).

Удельный вес сетевых торговых структур в общем объеме оборота розничной торговли за период январь – ноябрь 2025 года составил 66,9%. При этом удельный вес оборота розничной торговли субъектов малого предпринимательства в общем обороте розничной торговли за период январь – ноябрь составил 10,9%.

В структуре оборота розничной торговли удельный вес оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в январе – ноябре 2025 года составил 49%, в январе – ноябре 2024 года – 46%, непродовольственных товаров – 51% (54%).

В целом рынок можно охарактеризовать как сформировавшийся, конкурентный, с умеренной динамикой роста и преобладанием сетевых игроков, при сохранении возможностей для развития малого бизнеса в нишевых и локальных форматах.

Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах (супермаркеты, универсамы, магазины шаговой доступности) в Ленинградской области характеризуется устойчивым развитием, высокой конкуренцией и значительной ролью сетевых форматов.

С целью оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в связи со сложившейся экономической обстановкой Ленинградской областью реализовано право, предусмотренное приложением № 15 к постановлению Правительства Российской Федерации от 12 марта 2022 года № 353 "Об особенностях разрешительной деятельности в Российской Федерации", на продление разрешительных документов в отношении нестационарных торговых объектов и объектов для розничной торговли, организации рынков и ярмарок.

Вместе с тем проблематика развития товарного рынка обусловлена следующим: сетевые торговые форматы занимают доминирующее положение. Товарный рынок характеризуется высокой степенью концентрации в сегменте крупных федеральных и межрегиональных торговых сетей, при этом сохраняется потребность в развитии и поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, особенно в формате "магазинов у дома" и сельской торговли.

3.7. Сложившаяся ситуация на рынке гостиничных услуг характеризуется следующими особенностями.

Согласно оперативным данным Федеральной службы государственной статистики, за январь – декабрь 2025 года туристский поток в Ленинградскую область составил 8884916 поездок (-0,91% г/г). Количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения сократилось на 6,5% и составило 1537639 лиц. По данным Министерства экономического развития Российской Федерации, количество туристических поездок по территории Ленинградской области за январь 2026 года выросло до 144400 (+26% г/г) за счет роста числа туристов в декабре.

По информации, предоставленной муниципальными образованиями Ленинградской области в рамках мониторинга туристической отрасли по созданию условий для развития туризма, а также государственными музеями Ленинградской области и Санкт-Петербургским государственным бюджетным учреждением культуры "Государственный историко-художественный дворцово-парковый музей-заповедник "Гатчина", расположенным на территории Ленинградской области, наибольшее количество туристов в 2025 году приняли: Выборгский муниципальный район Ленинградской области (3316877 туристов), Гатчинский муниципальный округ Ленинградской области (1403456 туристов) и Приозерский муниципальный район Ленинградской области (1173855 туристов).

При сохранении текущих тенденций, характеризующих динамику численности коллективных средств размещения, их среднюю загрузку и вместимость, а также динамику уровня цен в сфере туристических услуг, и при условии сохранения прочих неизменных факторов в базовом сценарии ожидаемый туристский поток в 2026 году может составить 9 млн поездок, в 2027 году – 9,3 млн поездок, а к 2028 году – 9,5 млн поездок.

На начало 2026 года рынок загородных средств размещения в Ленинградской области насчитывает более 500 объектов – от крупных баз отдыха и загородных отелей до кемпингов. Наибольшее количество коллективных средств размещения располагается в Приозерском, Выборгском и Всеволожском муниципальных районах Ленинградской области.

Одним из наиболее популярных средств размещения в Ленинградской области являются кемпинги.

На территории Ленинградской области (в Приозерском, Всеволожском и Ломоносовском муниципальных районах Ленинградской области) расположено семь современных всесезонных курортов. Все курорты соответствуют мировым стандартам индустрии туризма и сопоставимы по своим характеристикам с зарубежными конкурентами. Развитая инфраструктура, удобное расположение, красивая природа, высокий уровень обслуживания и широкий спектр предоставляемых услуг ежегодно привлекают в Ленинградскую область тысячи любителей активного отдыха.

На территории Ленинградской области реализуется семь инвестиционных проектов по программе субсидирования льготных кредитов на инвестиционные цели, выданных субъектам малого и среднего предпринимательства в 2025 – 2030 годах Министерством экономического развития Российской Федерации, направленных на развитие туристической инфраструктуры (Приозерский, Выборгский муниципальные районы Ленинградской области, Гатчинский муниципальный округ Ленинградской области).

По итогам конкурсного отбора, проведенного Министерством экономического развития Российской Федерации, в 2025 году началась реализация трех инвестиционных проектов по созданию модульных некапитальных средств размещения в Тосненском, Кингисеппском, Всеволожском муниципальных районах Ленинградской области. До конца 2027 года номерной фонд региона увеличится на 120 номеров.

В конце 2025 года по итогам конкурсного отбора в рамках мероприятий единой субсидии Министерства экономического развития Российской Федерации подписаны соглашения о реализации четырех проектов по созданию некапитальных объектов туристской инфраструктуры вблизи автомобильных дорог на территории Ленинградской области (Тосненский, Выборгский, Приозерский муниципальные районы Ленинградской области). Комитетом по культуре и туризму Ленинградской области проводится конкурс по поддержке аналогичных проектов в 2026 году.

По данным, полученным от муниципальных образований Ленинградской области, строятся шесть гостиниц (Всеволожский, Выборгский, Кингисеппский, Кировский, Приозерский, Подпорожский муниципальные районы Ленинградской области).

Развитие конкуренции на товарном рынке туризма ограничено следующими проблемами: дефицит номерного фонда (2500 койко-мест) и локализация основной туристической инфраструктуры в пределах агломерации Санкт-Петербурга. Это создает неравные условия для инвесторов в других районах Ленинградской области и снижает туристическую привлекательность региона в целом.

3.8. Сложившаяся ситуация на рынке оказания услуг по общественному питанию характеризуется следующими особенностями.

Рынок оказания услуг по общественному питанию в Ленинградской области демонстрирует более высокие темпы роста по сравнению с розничной торговлей и находится в стадии активного расширения.

Объем платных услуг, оказанных населению, в январе – ноябре 2025 года составил 172,5 млрд рублей и в сопоставимых ценах увеличился по сравнению с январем – ноябрем 2024 года на 5,1%.

Оборот общественного питания в январе – ноябре 2025 года составил 39,5 млрд рублей, что в сопоставимых ценах на 12,8% больше, чем в соответствующем периоде прошлого года.

В Ленинградской области разработан и реализуется комплекс мер, направленных на стимулирование и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства. Он включает налоговую, финансовую, информационную, консультационную и образовательную поддержку.

В целом товарный рынок характеризуется как динамично развивающийся, конкурентный, с низкими барьерами входа и высокой предпринимательской активностью, что создает благоприятные условия для развития конкуренции.

Сложившаяся структура рынка оказания услуг по общественному питанию в Ленинградской области в целом соответствует целям развития конкуренции и обеспечивает достаточный уровень доступности товаров и услуг для населения, а также возможности для входа новых участников.

Проблематика развития товарного рынка общественного питания обусловлена дисбалансом между высокими темпами роста оборота (+12,8%) и недостаточной деловой активностью в отдельных муниципальных образованиях Ленинградской области, особенно отдаленных от агломерационной зоны. При общем конкурентном характере рынка сохраняется территориальная и структурная неравномерность размещения объектов сетевого и малого бизнеса.

III. Показатели развития конкуренции

4. Ключевой показатель по содействию развитию конкуренции на каждом товарном рынке Ленинградской области (далее – Ключевой показатель) – рост либо сохранение к 2030 году индекса конкуренции по отношению к 2025 году.

5. Расчет индекса конкуренции осуществляется ежегодно по определяемой ФАС России методике по следующим показателям:

- 1) изменение количества участников товарного рынка ($K_{измрег}$);
- 2) изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно ($K_{пд}$);
- 3) изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства – участников товарного рынка (K_c).

Базовым годом при расчете указанных показателей является 2024 год.

6. Значения показателей, обеспечивающих достижение Ключевого показателя (далее – Показатели), интерпретируются следующим образом:

1) увеличение (или сохранение) количества участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Ленинградской области в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Ленинградской области в базовом году ($K_{измрег} \geq 1$, чему соответствует 1 присвоенный балл), свидетельствует о низких (приемлемых) барьерах входа на товарный рынок и достаточных условиях для развития конкуренции. Снижение указанного количества ($K_{измрег} < 1$, чему соответствует 0 присвоенных баллов) свидетельствует об обратном;

2) снижение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в базовом году ($K_{пд} < 1$, чему соответствует 1 присвоенный балл), является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Увеличение (или сохранение) указанного количества ($K_{пд} \geq 1$, чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном;

3) увеличение (или сохранение) количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в отчетном году по отношению к количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в базовом году ($K_c \geq 1$, чему соответствует 1 присвоенный балл) является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Снижение указанного количества ($K_c < 1$, чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном.

7. Планируемые значения Показателей:

№ п/п	Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
			2025 (факт)	2026	2027	2028	2029	2030
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	К _{измрег}	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1
		К _{пд}	1	1	1	1	1	1
		К _с	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	К _{измрег}	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1
		К _{пд}	1	1	1	1	1	1
		К _с	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1
3	Рынок оказания медицинских услуг	К _{измрег}	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1
		К _{пд}	1	1	1	1	1	1
		К _с	1	1	1	1	1	1
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	К _{измрег}	0	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1
		К _{пд}	0	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1
		К _с	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	К _{измрег}	1	1	1	1	1	1
		К _{пд}	1	1	1	1	1	1
		К _с	1	1	1	1	1	1
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	К _{измрег}	1	1	1	1	1	1
		К _{пд}	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1
		К _с	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	К _{измрег}	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1
		К _{пд}	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1
		К _с	1	1	1	1	1	1
8	Рынок гостиничных услуг	К _{измрег}	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1
		К _{пд}	1	1	1	1	1	1
		К _с	1	1	1	1	1	1
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	К _{измрег}	0	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1
		К _{пд}	0	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1
		К _с	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1

8. Индекс конкуренции по каждому товарному рынку в каждом отчетном году может соответствовать одному из следующих рейтинговых классов:

1) высокий уровень (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 3);

2) средний уровень (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 1 или 2);

3) низкий уровень (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 0).

9. Планируемые значения целевого результата развития конкуренции:

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря 2030 года
1	2	3	4	5
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Рост индекса конкуренции	Средний	+ 1 рейтинговый класс индекса конкуренции
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Рост индекса конкуренции	Средний	+ 1 рейтинговый класс индекса конкуренции
3	Рынок оказания медицинских услуг	Рост индекса конкуренции	Средний	+ 1 рейтинговый класс индекса конкуренции
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Рост индекса конкуренции	Низкий	+1 рейтинговый класс индекса конкуренции
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Сохранение индекса конкуренции	Высокий	Сохранение рейтингового класса индекса конкуренции

1	2	3	4	5
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Рост индекса конкуренции	Средний	+ 1 рейтинговый класс индекса конкуренции
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Рост индекса конкуренции	Средний	+ 1 рейтинговый класс индекса конкуренции
8	Рынок гостиничных услуг	Рост индекса конкуренции	Средний	+ 1 рейтинговый класс индекса конкуренции
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Рост индекса конкуренции	Низкий	+ 1 рейтинговый класс индекса конкуренции

IV. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

10. Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики Ленинградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
1	2	3	4	5	6	7
1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств						
1.1	Оказание мер государственной поддержки в виде субсидий и грантов малым формам хозяйствования в агропромышленном комплексе на недискриминационных условиях	Неравные условия доступа малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе к мерам государственной поддержки в зависимости от организационно-правовой формы	Издание соответствующего нормативного правового акта	Ежегодно, не позднее 25 декабря	Обеспечить равные условия доступа к мерам государственной поддержки малых форм хозяйствования агропромышленного комплекса	Комитет по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленинградской области
1.2	Размещение на официальном сайте органов управления агропромышленного комплекса актуальной информации о государственной поддержке сельхозтоваропроизводителей, включая нормативные правовые акты, касающиеся предоставления субсидий/грантов	Сложность поиска систематизированной информации о мерах государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей	Издание соответствующего акта	Ежегодно, не позднее 25 декабря	Создание и поддержка в актуальном состоянии электронно-информационного ресурса в сети "Интернет" по информационной поддержке сельхозтоваропроизводителей	Комитет по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленинградской области

1	2	3	4	5	6	7
1.3	Оказание консультационной помощи предприятиям малых форм хозяйствования по вопросам предоставления субсидий/грантов	Низкая осведомленность сельхозтоваропроизводителей о мерах государственной поддержки	Издание соответствующего акта	Ежегодно, не позднее 25 декабря	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции	Комитет по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленинградской области
1.4	Оказание государственной поддержки сельскохозяйственным потребительским кооперативам для содействия продвижению продукции, произведенной малыми формами хозяйствования	Наличие барьеров для выхода предприятий малых форм хозяйствования к рынкам сбыта продукции	Издание соответствующего нормативного правового акта	Ежегодно, не позднее 25 декабря	Снижение барьеров доступа предприятий малых форм хозяйствования к рынкам сбыта продукции, повышение товарности продукции	Комитет по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленинградской области
1.5	Повышение образовательного уровня представителей малых форм хозяйствования в рамках реализации образовательного проекта "Школа фермера"	Недостаточный уровень образования представителей малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе	Издание соответствующего акта	Ежегодно, не позднее 25 декабря	Повышение уровня участия малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе	Комитет по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленинградской области
1.6	Оказание поддержки малым формам хозяйствования в продвижении произведенной сельскохозяйственной продукции	Высокая конкуренция со стороны крупных сельхозтоваропроизводителей на рынке сбыта продукции	Издание соответствующего акта	Ежегодно, не позднее 25 декабря	Увеличение каналов сбыта продукции малых форм хозяйствования путем проведения ярмарок, сокращение уровня конкуренции	Комитет по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленинградской области

1	2	3	4	5	6	7
2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"						
2.1	Организация мероприятия по реализации федеральной программы ПАО "Ростелеком" по устранению цифрового неравенства 2.0 (УЦН 2.0). По указанной программе планируется строительство базовых станций мобильной связи стандарта 2G и 4G в населенных пунктах с количеством жителей от 100 до 500 человек	Низкий уровень конкуренции на товарном рынке услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в Ленинградской области	Дорожная карта	Ежегодно, не позднее 25 декабря	Включение в федеральную программу УЦН 2.0 не менее одного населенного пункта Ленинградской области ежегодно	Комитет цифрового развития Ленинградской области
2.2	Координация мероприятий по развитию и реализации операторами мобильной связи региональных проектов, строительства базовых станций стандарта 4G в удаленных малочисленных населенных пунктах региона, в приграничной территории, туристическом секторе	Наличие барьеров для развития конкурентной среды на товарном рынке услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в Ленинградской области	Дорожная карта	Ежегодно, не позднее 25 декабря	Повышение зоны покрытия услугами связи в малочисленных населенных пунктах Ленинградской области до 98% к 2030 году	Комитет цифрового развития Ленинградской области
3. Рынок оказания медицинских услуг						
3.1	Оказание методической помощи при проведении процедуры лицензирования	Отсутствие прозрачного и доступного для субъектов предпринимательства алгоритма входа в сферу медицинских услуг	Справка о размещении сведений на официальном сайте органа	Ежегодно, не позднее 25 декабря	Повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг	Комитет по здравоохранению Ленинградской области

1	2	3	4	5	6	7
			исполнительной власти Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
3.2	Обеспечение недискриминационного распределения плановых объемов медицинской помощи, приводящее к росту доли затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах Ленинградской области на выполнение территориальной программы обязательного медицинского страхования, %	Низкая доля негосударственных медицинских организаций в системе обязательного медицинского страхования	Решение Комиссии по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования в Ленинградской области	Ежегодно, не позднее 25 декабря	Обеспечение доступа негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций к системе обязательного медицинского страхования (прозрачность распределения объемов), приводящее к приросту доли выделенных им объемов не менее 2% ежегодно. Повышение качества медицинской помощи и удовлетворенности граждан	Комитет по здравоохранению Ленинградской области
4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами						
4.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам	Низкая осведомленность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке, о лицензировании деятельности	Справка о размещении сведений на официальном сайте органа исполнительной власти Ленин-	Ежегодно, не позднее 25 декабря	Повышена информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке	Комитет по здравоохранению Ленинградской области

1	2	3	4	5	6	7
	лицензирования фармацевтической деятельности		градской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
4.2	Внедрение системы электронного документооборота в рамках лицензирования организаций розничной торговли фармацевтической продукцией, включая подачу документов в электронном виде с помощью сети "Интернет"	Низкая осведомленность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке, о лицензировании деятельности	Справка о размещении сведений на официальном сайте органа исполнительной власти Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Ежегодно, не позднее 25 декабря	Сокращены сроки предоставления лицензий	Комитет по здравоохранению Ленинградской области
4.3	Привлечение аптечных организаций к участию в федеральном эксперименте по розничной торговле лекарствами через передвижные аптечные пункты	Низкая доступность лекарственного обеспечения в малонаселенных удаленных сельских поселениях	Справка о размещении сведений на официальном сайте органа исполнительной власти Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Ежегодно, не позднее 25 декабря	Повышение уровня удовлетворенности населения качеством и доступностью обеспечения лекарственными препаратами в удаленных и труднодоступных населенных пунктах	Комитет по здравоохранению Ленинградской области
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок						
5.1	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе	Недостаточная информированность участников товарного рынка о правилах оценки	Приказ Комитета Ленинградской области по транспорту	30 декабря 2026 года	Повышен уровень информированности участников товарного рынка	Комитет Ленинградской области по транспорту

1	2	3	4	5	6	7
	в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	и сопоставления заявок в рамках проводимых конкурсных процедур	об утверждении шкалы для оценки критериев, по которым осуществляется оценка и сопоставление заявок на участие в открытом конкурсе на право получения свидетельства об осуществлении перевозок по одному или нескольким межмуниципальным и смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам на территории Ленинградской области		о правилах оценки и сопоставления заявок в рамках проводимых конкурсных процедур	
5.2	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами Ространснадзора, МВД с целью пресечения деятельности по перевозке	Присутствие доли нелегальных перевозчиков на территории региона	Протокол заседания межведомственной транспортной комиссии при Губернаторе Ленинградской области по координации пресечения деятельности нелегальных перевозчиков	Ежемесячно, не позднее 15 числа месяца, следующего за отчетным	Вытеснение с товарного рынка нелегальных перевозчиков	Комитет Ленинградской области по транспорту

1	2	3	4	5	6	7
	пассажирам по регулярным маршрутам без заключения договоров		пассажирам и багажа автомобильным транспортом			
5.3	Осуществление проверки предоставленных поставщиком (подрядчиком, исполнителем) результатов, предусмотренных контрактом, в части их соответствия условиям контракта и, в случае необходимости, направление требования (претензии) об уплате неустойки (штрафа) в связи с ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных контрактом	Низкое качество выполнения пассажирских перевозок	Экспертное заключение о качестве выполненных работ и, в случае необходимости, требование (претензия) об уплате неустойки (штрафа) в связи с ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных контрактом	В срок не позднее 20 рабочих дней, следующих за днем поступления документа о приемке	Контроль за выполнением пассажирских перевозок, повышение эффективности обслуживания	Комитет Ленинградской области по транспорту
5.4	Внесение необходимых изменений в документ планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам на основе анализа информации о потребности населения в перевозках	Неудовлетворенность населения обеспечением транспортного обслуживания	Правовой акт органа местного самоуправления муниципального образования Ленинградской области	Ежегодно, не позднее 25 декабря	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках; развитие сектора регулярных перевозок	Органы местного самоуправления Ленинградской области
5.5	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети "Интернет" с целью обеспечения максимальной	Низкая осведомленность участников товарного рынка	Справка о размещении сведений на официальном сайте органа местного само-	Ежегодно, не позднее 25 декабря	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы	Органы местного самоуправления Ленинградской области

1	2	3	4	5	6	7
	доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом		управления муниципального образования Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	
5.6	Мониторинг исполнения контрактов в соответствии с требованиями закупочной документации. В случае ненадлежащего исполнения обеспечение оперативных мер по расторжению контрактов	Присутствие случаев нарушения условий государственного (муниципального) контракта	Справка о муниципальных контрактах, заключенных с перевозчиками, за отчетный период	Ежегодно, не позднее 25 декабря	Контроль за выполнением пассажирских перевозок, повышение эффективности обслуживания	Органы местного самоуправления Ленинградской области
6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения						
6.1	Совершенствование нормативной правовой базы в части упрощения порядка лицензирования, сокращения сроков оформления документов и предоставления государственной услуги	Недостаточный уровень удовлетворенности условиями предоставления услуг их получателями	Административный регламент по предоставлению государственной услуги (утверждение/актуализация)	Ежегодно, не позднее 25 декабря	Снижение барьеров входа на товарный рынок	Комитет по природным ресурсам Ленинградской области
6.2	Обеспечение проведения аукционов на право пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения в электронной форме посредством электронной площадки	Недостаточный уровень вовлечения хозяйствующих субъектов в сферу деятельности	Правовой акт органа исполнительной власти	Ежегодно, не позднее 25 декабря	Создание условий для развития конкуренции на товарном рынке	Комитет по природным ресурсам Ленинградской области

1	2	3	4	5	6	7
6.3	Обеспечение опубликования на официальном сайте органа исполнительной власти в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и на официальном сайте торгов torgi.gov.ru информации о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения в электронной форме	Низкая информационная грамотность претендентов на получение права пользования участками недр местного значения	Справка о размещении сведений на официальном сайте органа исполнительной власти Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Ежегодно, не позднее 25 декабря	Повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения	Комитет по природным ресурсам Ленинградской области
7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах						
7.1	Проведение консультаций профильных экспертов по основным направлениям организации предпринимательской деятельности для открытия своего дела (финансовое планирование и бухгалтерский учет, правовое обеспечение предпринимательской деятельности, маркетинг и информационное сопровождение, участие в государственных и муниципальных закупках) и другим	Низкий уровень правовой грамотности и осведомленности хозяйствующих субъектов о требованиях законодательства	План проведения информационно-консультационных и обучающих мероприятий	Ежегодно, не позднее 25 декабря	Увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших консультационные услуги, в общем количестве субъектов малого и среднего предпринимательства	Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области

1	2	3	4	5	6	7
	актуальным вопросам предпринимательской деятельности					
8. Рынок гостиничных услуг						
8.1	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	Низкая активность участников товарного рынка	График проведения встреч с предпринимателями Ленинградской области	Ежегодно, не позднее 25 декабря	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	Комитет по культуре и туризму Ленинградской области
8.2	Организация и проведение конкурса "Лучшие в туризме Ленинградской области"	Отсутствие устойчивых каналов обмена опытом между специалистами и организациями в сфере туризма, а также дефицит квалифицированных кадров на уровне малых городов и муниципальных образований, что не позволяет эффективно аккумулировать, распространять и внедрять лучшие отраслевые практики и тормозит раскрытие туристского потенциала локальных территорий	Положение о конкурсе	Ежегодно, не позднее 25 декабря	Стимулирование и развитие туристской отрасли, повышение качества обслуживания во всех видах туризма Ленинградской области	Комитет по культуре и туризму Ленинградской области
8.3	Мониторинг обеспечения гостиницами и иными средствами размещения прохождения процедуры	Предоставление недостоверной информации о туристских продуктах и услугах, низкий уровень	Справка об осуществлении полномочий в рамках регионального	Ежегодно, не позднее 25 декабря	Повышение качества гостиничных услуг, обеспечение добросовестной конкуренции между	Комитет по культуре и туризму Ленинградской области

1	2	3	4	5	6	7
	соответствия средства размещения типу средства размещения (процедура самооценки)	туристских услуг, существование нелегального рынка туристских услуг	государственного контроля (надзора) в сфере туристской индустрии на территории Ленинградской области		участниками товарного рынка	
8.4	Сопровождение государственной информационной системы Ленинградской области "Официальный туристский портал Ленинградской области lentravel.ru"	Отсутствие единого источника актуальных и достоверных сведений о туристских ресурсах и услугах региона, характеризующееся разрозненностью, устареванием и противоречивостью данных	Контракт на сопровождение информационной системы	Ежегодно, не позднее 25 декабря	Повышение информированности туристов о достопримечательностях региона, продвижение услуг в сфере туризма	Комитет по культуре и туризму Ленинградской области
8.5	Оказание мер поддержки участникам товарного рынка	Отсутствие финансирования со стороны потенциальных инвесторов для реализации проектов в полном объеме	Правовой акт органа исполнительной власти о проведении конкурсного отбора	Ежегодно, не позднее 25 декабря	Рост деловой активности, увеличение количества модульных некапитальных средств размещения на территории Ленинградской области, увеличение туристического потока и количества ночевков	Комитет по культуре и туризму Ленинградской области
9. Рынок оказания услуг по общественному питанию						
9.1	Оказание информационно-консультационных и образовательных мер поддержки участникам товарного рынка	Низкий рост деловой активности	План проведения информационно-консультационных и обучающих мероприятий	Ежегодно, не позднее 25 декабря	Рост деловой активности, увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке	Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области

11. Системные мероприятия по развитию конкуренции в Ленинградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат реализации мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа, подтверждающего исполнение	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5	6	7
1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций						
1.1	Оказание государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим инновационную деятельность	Недостаточный уровень вовлечения субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационную сферу деятельности	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих инновационную деятельность на территории Ленинградской области	Ежегодно, не позднее 25 декабря	Справка в уполномоченный орган	Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области
1.2	Оказание государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сферах дошкольного, общего образования, детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования	Недостаточное участие субъектов малого и среднего предпринимательства в предоставлении гражданам услуг в сферах дошкольного, общего образования, детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей, производства технических средств	Увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме услуг в сферах дошкольного, общего образования, детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей, производства технических средств реабилитации для лиц	Ежегодно, не позднее 25 декабря	Справка в уполномоченный орган	Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области Комитет по социальной защите населения Ленинградской области

1	2	3	4	5	6	7
	образования детей, производства технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями	реабилитации для лиц с ограниченными возможностями	с ограниченными возможностями			
1.3	Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям на реализацию проектов, направленных на сохранение, укрепление, защиту традиционных российских духовно-нравственных ценностей	Недостаточное участие некоммерческих организаций в предоставлении услуг населению реабилитации для лиц с ограниченными возможностями	Реализация социально ориентированными некоммерческими организациями социальных проектов	Ежегодно, не позднее 25 декабря	Справка в уполномоченный орган	Комитет общественных коммуникаций Ленинградской области
1.4	Применение механизмов государственно-частного партнерства (муниципально-частного партнерства), заключение концессионных соглашений в одной или нескольких из следующих сфер: объекты образования, культуры, спорта, объекты для организации	Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении услуг социальной сферы, низкая конкуренция на рынке услуг социальной сферы	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства (муниципально-частного партнерства), заключения концессионных соглашений в социальной сфере	Ежегодно, не позднее 25 декабря	Соглашения о государственно-частном партнерстве (муниципально-частном партнерстве), концессионные соглашения	Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области Комитет по культуре и туризму Ленинградской области

1	2	3	4	5	6	7
	<p>отдыха граждан и туризма, иные объекты социально-культурного назначения, объекты социального обслуживания граждан, а также неиспользуемые объекты культурного наследия (памятники истории и культуры) народов Российской Федерации, включающих в том числе не используемые по назначению объекты недвижимого имущества с обязательством сохранения их целевого назначения</p>					<p>Комитет по физической культуре и спорту Ленинградской области</p> <p>Комитет по сохранению культурного наследия Ленинградской области</p> <p>Органы местного самоуправления Ленинградской области</p>
1.5	<p>Передача в управление частным хозяйствующим субъектам на основе концессионных соглашений объектов коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий</p>	<p>Низкий уровень эффективности деятельности государственных и муниципальных предприятий в сфере коммунального хозяйства</p>	<p>Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг коммунального хозяйства</p>	27 декабря 2030 года	Концессионные соглашения	<p>Комитет по топливно-энергетическому комплексу Ленинградской области</p> <p>Комитет по жилищно-коммунальному хозяйству Ленинградской области</p>

1	2	3	4	5	6	7
						<p>Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области</p> <p>Комитет по тарифам и ценовой политике Ленинградской области</p> <p>Органы местного самоуправления Ленинградской области</p>
1.6	Формирование перечня потребностей промышленных организаций в технологиях и проектах, разрабатываемых научными организациями и образовательными организациями высшего образования, его актуализация (при необходимости)	Низкий уровень внедрения результатов научных исследований в реальном секторе экономики	Создание условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения междисциплинарных исследований	Ежегодно, не позднее 25 декабря	Перечень потребностей промышленных организаций	Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области
1.7	Оказание содействия разработчикам инновационных проектов, а также малым технологическим	Недостаточный уровень вовлечения субъектов малого и среднего предпринимательства	Создание и развитие малых наукоемких предприятий в научно-технической сфере	Ежегодно, не позднее 25 декабря	Аналитический доклад	Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области

1	2	3	4	5	6	7
	компаниям в получении государственной поддержки	в инновационную сферу деятельности				
2. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)						
2.1. Мероприятия, направленные на снижение случаев (снижение количества) осуществления закупок у единственного поставщика						
2.1.1	Разработка проекта единых рекомендаций к закупочным процедурам, проводимым для обеспечения нужд хозяйственных обществ, учредителем (участником) которых является Ленинградская область, с долей в уставном капитале более 50 процентов, направленных на устранение (снижение) случаев применения способа закупки "у единственного поставщика", применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион)	Отсутствие единых рекомендаций к закупочным процедурам, проводимым для обеспечения нужд хозяйственных обществ, учредителем (участником) которых является Ленинградская область, с долей в уставном капитале более 50 процентов	Направление в адрес органов исполнительной власти Ленинградской области проекта рекомендаций к закупочным процедурам, направленных на устранение (снижение) случаев применения способа закупки "у единственного поставщика", применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион) для обеспечения нужд хозяйственных обществ, учредителем (участником) которых является Ленинградская область, с долей в уставном капитале более 50 процентов	30 декабря 2026 года	Справка в уполномоченный орган	Комитет государственного заказа Ленинградской области

1	2	3	4	5	6	7
2.1.2	<p>Доработка проекта рекомендаций к закупочным процедурам, направленных на устранение (снижение) случаев применения способа закупки "у единственного поставщика", применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион) в адрес хозяйственных обществ, учредителем (участником) которых является Ленинградская область, с долей в уставном капитале более 50 процентов</p>	<p>Отсутствие единых рекомендаций к закупочным процедурам, проводимым для обеспечения нужд хозяйственных обществ, учредителем (участником) которых является Ленинградская область, с долей в уставном капитале более 50 процентов</p>	<p>Направление проекта рекомендаций к закупочным процедурам, направленных на устранение (снижение) случаев применения способа закупки "у единственного поставщика", применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион) в адрес хозяйственных обществ, учредителем (участником) которых является Ленинградская область, с долей в уставном капитале более 50 процентов, в адрес таких обществ</p>	30 декабря 2027 года	Справка в уполномоченный орган	<p>Органы исполнительной власти Ленинградской области, осуществляющие функции и полномочия государственного заказчика</p>
2.1.3	<p>Разработка проекта единых рекомендаций к закупочным процедурам, проводимым для обеспечения нужд подведомственных органам исполнительной власти учреждений, направленных на устранение</p>	<p>Использование предельно допустимых объемов размещения у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)</p>	<p>Направление в адрес органов исполнительной власти Ленинградской области рекомендаций к закупочным процедурам, направленных на устранение (снижение) случаев применения способа</p>	30 декабря 2026 года	Справка в уполномоченный орган	<p>Комитет государственного заказа Ленинградской области</p>

1	2	3	4	5	6	7
	(снижение) случаев применения способа закупки "у единственного поставщика", применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион)		закупки "у единственного поставщика", применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион) для обеспечения нужд подведомственных органов исполнительной власти учреждений			
2.1.4	Доработка проекта рекомендаций к закупочным процедурам, направленных на устранение (снижение) случаев применения способа закупки "у единственного поставщика", применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион) в адрес подведомственных органов исполнительной власти учреждений	Отсутствие единых рекомендаций к закупочным процедурам, проводимых для обеспечения нужд подведомственных органов исполнительной власти учреждений	Направление проекта рекомендаций к закупочным процедурам, направленных на устранение (снижение) случаев применения способа закупки "у единственного поставщика", применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион) в адрес подведомственных органов исполнительной власти учреждений	30 декабря 2027 года	Справка в уполномоченный орган	Органы исполнительной власти Ленинградской области, осуществляющие функции и полномочия государственного заказчика

1	2	3	4	5	6	7
2.1.5	Разработка проекта единых рекомендаций, направленных на устранение (снижение) случаев применения органами исполнительной власти Ленинградской области способа закупки "у единственного поставщика", применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион)	Использование предельно допустимых объемов размещения у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	Оптимизация процедур государственных закупок, обеспечение прозрачности и доступности процедуры государственных закупок	30 декабря 2027 года	Методические рекомендации, направленные в адрес органов исполнительной власти Ленинградской области	Комитет государственного заказа Ленинградской области
2.2. Мероприятия, направленные на оказание содействия участникам закупок по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также с правовым сопровождением при осуществлении закупок						
2.2.1	Разработка рекомендаций заказчиком для ознакомления участников осуществления закупки по вопросам, возникающим при формировании заявок при проведении конкурентных процедур закупок	Большой объем специализированной информации для нового участника закупок	Оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок	30 декабря 2027 года	Методические рекомендации, направленные в адрес органов исполнительной власти Ленинградской области	Комитет государственного заказа Ленинградской области

1	2	3	4	5	6	7
2.3. Мероприятия, направленные на расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)						
2.3.1	Проведение мероприятий, направленных на привлечение к участию социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Недостаточное участие социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Увеличение доли социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), от общего количества участников закупки	Ежегодно, не позднее 25 декабря	Справка в уполномоченный орган	Комитет общественных коммуникаций Ленинградской области
2.3.2	Информирование социально ориентированных некоммерческих организаций о преимуществах при участии в закупках товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков	Недостаточное участие социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Доведение информации до социально ориентированных некоммерческих организаций	Ежегодно, не позднее 25 декабря	Справка в уполномоченный орган	Комитет общественных коммуникаций Ленинградской области

1	2	3	4	5	6	7
	(подрядчиков, исполнителей)					
3. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров						
3.1	Включение в порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Ленинградской области и экспертизы нормативных правовых актов Ленинградской области пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции	Отсутствие необходимых положений в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов	Доработка порядков оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов	30 декабря 2026 года	Постановление Правительства Ленинградской области	Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области
3.2	Включение в порядку проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципальных образований пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции	Отсутствие необходимых положений в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов	Доработка порядков оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов	30 декабря 2027 года	Нормативный правовой акт органа местного самоуправления муниципального образования Ленинградской области	Органы местного самоуправления муниципальных районов, муниципального и городского округов Ленинградской области

1	2	3	4	5	6	7
3.3	<p>Осуществление приема заявок и документов экстерриториально по Ленинградской области на выполнение кадастровых работ (с выдачей результата в МФЦ), таких, как: подготовка технического плана, прием заявки на подготовку акта обследования, прием заявки на подготовку межевого плана, вынос границ земельного участка на местности, подготовка схемы расположения земельного участка на КПТ, подготовка технического паспорта на объект в целях осуществления государственного кадастрового учета объектов недвижимости, расположенных на территории Ленинградской области</p>	<p>Недоступность получения данных услуг в удаленных населенных пунктах. Заявитель вынужден тратить время на поиск и обращение в сторонние организации, территориально удаленные от его местонахождения</p>	<p>Повышение доступности услуг в сфере кадастра на всей территории Ленинградской области, в том числе в удаленных населенных пунктах</p>	30 декабря 2026 года	Аналитический доклад	<p>Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области</p>

1	2	3	4	5	6	7
3.4	Переход от предоставления отдельных услуг к комплексным решениям по жизненным ситуациям (например: "открытие бизнеса"), когда по итогам одного обращения заявитель получает комплекс взаимосвязанных услуг	Длительное получение услуг за счет большого количества необходимых заявлений в рамках одной жизненной ситуации	Снижение временных потерь граждан и повышение клиентского сервиса до уровня современного бизнеса	30 декабря 2026 года	Аналитический доклад	Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области
4. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности в рамках полномочий соответствующего органа						
4.1	Просвещение сотрудников администраций муниципальных образований, по вопросам, связанным с передачей прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом, заключением концессионных соглашений, разработкой и утверждением инвестиционных программ, установлением тарифов	Большое количество нарушений установленных законодательством требований к передаче прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом, в том числе отсутствие в концессионных соглашениях и договорах аренды существенных условий	Создание условий для повышения юридической грамотности сотрудников администраций муниципальных образований путем проведения семинаров, вебинаров, размещения справочной информации на официальных сайтах органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации	30 декабря 2027 года	План оказания методической помощи	Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области Ленинградский областной комитет по управлению государственным имуществом Комитет по топливно-энергетическому комплексу Ленинградской области

1	2	3	4	5	6	7
						<p>Комитет по жилищно-коммунальному хозяйству Ленинградской области</p> <p>Комитет по тарифам и ценовой политике Ленинградской области</p>
5. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки						
5.1	<p>Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на товарный рынок (выхода с рынка), и их устранение, проведение межведомственных экспертных советов</p>	<p>Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства</p>	<p>Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров</p>	<p>Ежегодно, не позднее 25 декабря</p>	<p>Аналитический доклад</p>	<p>Органы исполнительной власти Ленинградской области, органы местного самоуправления Ленинградской области, осуществляющие в пределах своей компетенции деятельность с учетом приоритета целей и задач по содействию развитию конкуренции на товарных рынках в установленной сфере деятельности</p>

1	2	3	4	5	6	7
6. Мероприятия, направленные на создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц						
6.1. Повышение удовлетворенности физических и юридических лиц доступным выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Ленинградской области, их работой, а также оказываемыми (предоставляемыми) финансовыми услугами (продуктами)						
6.1.1	Проведение мониторинга с целью определения удовлетворенности физических и юридических лиц доступным выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Ленинградской области, их работой, а также оказываемыми (предоставляемыми) финансовыми услугами (продуктами)	Ограниченный выбор финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Ленинградской области, неудовлетворенность их работой, а также оказываемыми (предоставляемыми) финансовыми услугами (продуктами)	Повышение удовлетворенности физических и юридических лиц доступным выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Ленинградской области, их работой, а также оказываемыми (предоставляемыми) финансовыми услугами (продуктами)	Ежегодно, не позднее 25 декабря	Предложения, направленные в адрес уполномоченного органа, по совершенствованию доступа физических и юридических лиц к выбору финансовых организаций, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Ленинградской области, а также по улучшению их работы и расширению перечня оказываемых финансовых услуг (продуктов)	Органы местного самоуправления муниципальных районов, муниципального городского округов Ленинградской области

1	2	3	4	5	6	7
<p>6.2. Обеспечение свободного выбора финансовых услуг (продуктов) для потребителей, недопущение навязывания потребителям невыгодных условий предоставления им финансовых услуг (продуктов), введение их в заблуждение, ограничение их в выборе поставщика финансовых услуг (продуктов) (в частности, недопущение ограничений при осуществлении переводов), например, при выплате заработной платы, пенсионных и иных выплат, а также платежах за жилищно-коммунальные услуги</p>						
6.2.1	<p>Проведение мероприятий, направленных на повышение грамотности населения по вопросам недопущения препятствования в реализации гражданами права выбора организации для получения пенсий и иных социальных выплат</p>	<p>Ограничение граждан в выборе кредитной организации для открытия банковского счета для перечисления на него пенсий и иных видов выплат</p>	<p>Обеспечены условия для развития спроса на услуги, необходимые для получения гражданами различного рода выплат, всех категорий хозяйствующих субъектов, предлагающих или способных предложить такие услуги</p>	<p>Ежегодно, не позднее 25 декабря</p>	<p>Справка в уполномоченный орган</p>	<p>Комитет по социальной защите населения Ленинградской области</p> <p>Органы местного самоуправления муниципальных районов, муниципального и городского округов Ленинградской области</p>
6.2.2	<p>Проведение мероприятий, направленных на повышение грамотности населения по вопросам недопущения препятствования в реализации гражданами права выбора организации для получения работниками заработной платы</p>	<p>Ограничение работников в праве выбора (замены) кредитной организации в целях перечисления заработной платы в безналичном порядке</p>	<p>Обеспечены условия для соблюдения прав работников при выборе (замене) кредитной организации для зачисления на открытый в ней счет заработной платы</p>	<p>Ежегодно, не позднее 25 декабря</p>	<p>Справка в уполномоченный орган</p>	<p>Органы местного самоуправления муниципальных районов, муниципального и городского округов Ленинградской области</p>

1	2	3	4	5	6	7
6.3. Исключение избыточных и (или) дискриминационных критериев допуска к соответствующим программам (в частности, при размещении средств бюджетов субъектов Российской Федерации, реализации региональных программ поддержки) и проектам (инфраструктурные проекты, зарплатные проекты)						
6.3.1	Анализ соглашений органов власти с финансовыми организациями на предмет наличия дискриминационных условий и необоснованных преимуществ	Риск создания неравных условий для участников финансового рынка	Исключение из соглашений условий, предоставляющих необоснованные преимущества отдельным финансовым организациям	Ежегодно, не позднее 25 декабря	Заключения на соглашения	Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области
6.4. Обеспечение доступности инфраструктуры предоставления финансовых услуг (продуктов), расширение набора финансовых услуг (продуктов) и повышение их качества в населенных пунктах, оказание поддержки органами государственной власти и органами местного самоуправления в получении информации о торгово-сервисных предприятиях Ленинградской области и информировании физических лиц о возможностях использования электронных терминалов и сервиса "наличные на кассе")						
6.4.1	Проведение мероприятий по привлечению торгово-сервисных предприятий Ленинградской области к предоставлению сервиса "Наличные на кассе"	Недостаточное количество отделений финансовых организаций (коммерческих банков) на территории Ленинградской области, обеспечивающих снятие наличных денежных средств с использованием электронных сервисов	Развитие конкурентной и доступной среды финансовых услуг на базе торгово-сервисных предприятий	Ежегодно, не позднее 25 декабря	Справка в уполномоченный орган	Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области Органы местного самоуправления муниципальных районов, муниципального и городского округов Ленинградской области

1	2	3	4	5	6	7
6.5. Повышение зоны покрытия и качества связи сети "Интернет" как необходимого условия для повышения уровня проникновения дистанционных каналов предоставления финансовых услуг (продуктов) и устранения географических барьеров в сфере конкуренции на финансовом рынке						
6.5.1	Проведение мероприятий, направленных на повышение зоны покрытия и качества связи сети "Интернет" как необходимого условия для повышения уровня проникновения дистанционных каналов предоставления финансовых услуг (продуктов) и устранения географических барьеров в сфере конкуренции на финансовом рынке	Недостаточная конкурентоспособность торгово-сервисных предприятий Ленинградской области	Повышение зоны покрытия и качества связи сети "Интернет" как необходимого условия для повышения уровня проникновения дистанционных каналов предоставления финансовых услуг (продуктов) и устранения географических барьеров в сфере конкуренции на финансовом рынке	Ежегодно, не позднее 25 декабря	Справка в уполномоченный орган	Комитет цифрового развития Ленинградской области
6.6. Сохранение необходимого количества точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях, развитие различных облегченных форматов обслуживания						
6.6.1	Проведение мониторинга доступности финансовых услуг на сельских местностях и отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях Ленинградской области	Отсутствие у населения доступа к финансовым услугам	Формирование и актуализация реестра (карты) населенных пунктов, не имеющих финансовых услуг	30 декабря 2027 года	Справка в уполномоченный орган	Органы местного самоуправления муниципальных районов, муниципального и городского округов Ленинградской области

1	2	3	4	5	6	7
<p>6.7. Создание условий для принятия участниками экономической деятельности осознанных решений при использовании финансовых услуг (продуктов), в том числе в рамках повышения финансовой грамотности, включающей инвестиционную, налоговую, пенсионную, бюджетную грамотность и инициативное бюджетирование, а также цифровой грамотности и киберграмотности</p>						
6.7.1	<p>Размещение ссылок на обучающие материалы по повышению финансовой грамотности, включающей налоговую, бюджетную грамотность и инициативное бюджетирование участников экономической деятельности, в разделах "Новости реализации Региональной программы", "Финансовая грамотность" официального сайта Правительства Ленинградской области</p>	<p>Недостаточная конкурентоспособность финансовых организаций в Ленинградской области</p>	<p>Разработаны и размещены материалы на официальном сайте в сети "Интернет"</p>	<p>29 декабря 2028 года</p>	<p>Справка в уполномоченный орган</p>	<p>Комитет финансов Ленинградской области</p> <p>Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области</p>

1	2	3	4	5	6	7
6.8. Повышение осведомленности субъектов малого и среднего предпринимательства о доступных инструментах финансирования						
6.8.1	Оказание информационной и организационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам выбора инструментов финансирования	Недостаточная осведомленность субъектов малого и среднего предпринимательства о возможной поддержке государственной микрокредитной компанией Ленинградской области	Увеличение количества субъектов малого и среднего бизнеса, получивших льготный микрозайм на развитие предпринимательской деятельности	Ежегодно, не позднее 25 декабря	Справка в уполномоченный орган	Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области

Приложение 3
к распоряжению Губернатора
Ленинградской области
от 30 апреля 2026 года № 360-рг

ПЕРЕЧЕНЬ
распоряжений Губернатора Ленинградской области,
которые признаются утратившими силу

1. Распоряжение Губернатора Ленинградской области от 29 декабря 2021 года № 1298-рг "Об утверждении перечня товарных рынков Ленинградской области и Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Ленинградской области на 2022 – 2025 годы".

2. Распоряжение Губернатора Ленинградской области от 15 мая 2023 года № 373-рг "О внесении изменений в распоряжение Губернатора Ленинградской области от 29 декабря 2021 года № 1298-рг "Об утверждении перечня товарных рынков Ленинградской области и Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Ленинградской области на 2022 – 2025 годы".

3. Распоряжение Губернатора Ленинградской области от 3 августа 2023 года № 581-рг "О внесении изменений в распоряжение Губернатора Ленинградской области от 29 декабря 2021 года № 1298-рг "Об утверждении перечня товарных рынков Ленинградской области и Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Ленинградской области на 2022 – 2025 годы".

4. Распоряжение Губернатора Ленинградской области от 18 октября 2023 года № 793-рг "О внесении изменений в распоряжение Губернатора Ленинградской области от 29 декабря 2021 года № 1298-рг "Об утверждении перечня товарных рынков Ленинградской области и Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Ленинградской области на 2022 – 2025 годы".

5. Распоряжение Губернатора Ленинградской области от 13 ноября 2023 года № 914-рг "О внесении изменения в распоряжение Губернатора Ленинградской области от 29 декабря 2021 года № 1298-рг "Об утверждении перечня товарных рынков Ленинградской области и Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Ленинградской области на 2022 – 2025 годы".

6. Распоряжение Губернатора Ленинградской области от 17 ноября 2025 года № 1094-рг "О внесении изменений в распоряжение Губернатора Ленинградской области от 29 декабря 2021 года № 1298-рг "Об утверждении перечня товарных рынков Ленинградской области и Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Ленинградской области на 2022 – 2025 годы".