

АДМИНИСТРАЦИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
КОМИТЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПРОТОКОЛ

совещания по результатам мониторинга реализации мероприятий дорожной карты по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Ленинградской области на 2019-2022 годы

Санкт-Петербург
Лафонская ул., д. 6,
Лит. А, каб. 445

02 октября 2020 года
14-00

Присутствовали:

1. Большаков Николай Сергеевич – проректор по учебно-методической работе ЛГУ им. Пушкина.
2. Гершун Наталья Николаевна – начальник департамента инвестиционной политики комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области;
3. Киреев Михаил Владимирович - первый заместитель председателя комитета градостроительной политики Ленинградской области - Главный архитектор Ленинградской области;
4. Конирина Елена Викторовна – начальник сектора оценки регулирующего воздействия отдела формирования инвестиционной политики департамента инвестиционной политики комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области;
5. Кучеренко Оксана Николаевна – начальник отдела управления активами и приватизации Ленинградского областного комитета по управлению государственным имуществом;
6. Мартынюк Игорь Валерьевич - заместитель начальника отдела специальных проектов, социальной рекламы и книгоиздания комитета по печати Ленинградской области;
7. Мельникова Светлана Александровна – заместитель начальника отдела управления активами и приватизации Ленинградского областного комитета по управлению государственным имуществом;

8. Мищеряков Егор Сергеевич – и.о. первого заместителя председателя комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области;
9. Огарков Артем Сергеевич - заместитель председателя комитета общего и профессионального образования Ленинградской области - начальник отдела содержания и развития материально-технической базы;
10. Орлова Виктория Александровна – главный специалист сектора оценки регулирующего воздействия отдела формирования инвестиционной политики департамента инвестиционной политики комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области.

Повестка дня:

Итоги мониторинга реализации мероприятий дорожной карты по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Ленинградской области на 2019-2022 годы (далее – дорожная карта) и выработка предложений по достижению показателей к концу 2020 года по следующим рынкам:

1. Рынок архитектурно-строительного проектирования
2. Рынок кадастровых и землеустроительных работ
3. Рынок услуг среднего профессионального образования
4. Рынок услуг общего образования
5. Сфера наружной рекламы
6. Системное мероприятие «Организация и проведение публичных торгов или определение иными конкурентными способами поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владении и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта РФ или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов» (далее – системное мероприятие)
7. Системное мероприятие «Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения субъекта Российской Федерации, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. №2039-р» (далее – системное мероприятие по повышению уровня финансовой грамотности).

1. Вступительное слово исполняющего обязанности первого заместителя председателя комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области Е.С. Мищерякова о мониторинге реализации мероприятий дорожной карты по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Ленинградской области на 2019-2022 годы.

2. О достижении ключевых показателей и реализации мероприятий на рынках услуг среднего профессионального образования и услуг общего образования, а также реализации системного мероприятия по повышению уровня финансовой грамотности.

Выступили:

А.С. Огарков, Н.С. Большаков

2.1. На 01.08.2020 года ключевой показатель по рынку услуг среднего профессионального образования не достигнут (плановое значение на 31.12.2020 составляет 2%, текущее значение – 1,2%).

Недостижение показателя связано с отсутствием спроса у абитуриентов на обучение в частной образовательной организации, реализующей образовательную программу среднего профессионального образования.

2.2. На 01.08.2020 года ключевой показатель по рынку услуг общего образования не достигнут (плановое значение на 31.12.2020 составляет 0,65%, текущее значение – 0,59%).

2.3. В рамках реализации системного мероприятия по повышению уровня финансовой грамотности Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области проводит мероприятие «проведение онлайн-уроков финансовой грамотности для общеобразовательных организаций Ленинградской области». На 01.08.2020 года ключевой показатель по системному мероприятию не достигнуто в связи с переходом образовательных организаций на дистанционное обучение и отсутствия возможности проведения дополнительных мероприятий онлайн. К концу года плановое значение будет достигнуто согласно прогнозу Комитета общего и профессионального образования Ленинградской области.

Решили:

1. Рекомендовать Комитету общего и профессионального образования Ленинградской области совместно с ЛГУ им. Пушкина провести мониторинг значений ключевых показателей других субъектов Российской Федерации за 2019 год по рынкам услуг среднего профессионального образования и услуг общего образования.

2. Рекомендовать ЛГУ им. Пушкина провести подробный анализ (в т.ч. фокус-группу) о ситуации на рынках услуг среднего профессионального образования и услуг общего образования.

3. Рекомендовать Комитету общего и профессионального образования Ленинградской области мониторить достижение системного мероприятия по повышению уровня финансовой грамотности, в части проведения онлайн-уроков финансовой грамотности для общеобразовательных организаций Ленинградской области. В случае возникновения риска недостижения к концу 2020 года ключевого показателя по системному предложению, направить в адрес Комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области предложения по корректировке ключевого показателя.

3. О достижении ключевых показателей и реализации мероприятий на рынке кадастровых и землеустроительных работ, а также реализации системного мероприятия.

Выступили:

О. Н. Кучеренко

Значение ключевого показателя на рынке кадастровых и землеустроительных работ, установленное в Стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (утв. Распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р) достигнуто. Вместе с тем, плановое значение, установленное в дорожной карте не достигнуто (плановое значение 95,3, фактическое значение на 01.08.2020 – 91,8%).

По системному мероприятию плановое значение показателя не достигнуто в виду отсутствия потребности в сдаче имущества в аренду.

Решили:

1. Рекомендовать Ленинградскому областному комитету по управлению государственным имуществом направить в адрес Комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области предложения по корректировке ключевого показателя на рынке кадастровых и землеустроительных работ в дорожной карте.

2. Рекомендовать Ленинградскому областному комитету по управлению государственным имуществом направить в адрес Комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области предложения по корректировке системного мероприятия с учетом перечных рекомендованных ФАС России мероприятий.

4. О достижении ключевых показателей и реализации мероприятий в сфере наружной рекламы.

Выступили:

И.В. Мартынюк

На 01.08.2020 года показатель, установленный на 2020 год достигнут. Вместе с тем, существует риск недостижения к 2022 году 100% доли частных организаций в сфере наружной рекламы, поскольку на рынке есть муниципальные организации, оказывающие вспомогательные (обеспечивающие функции) для реализации органами местного самоуправления своих полномочий в сфере наружной рекламы.

Решили:

Рекомендовать Комитету по печати Ленинградской области совместно с Комитетом экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области направить запрос в Управление Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области о разъяснении методики по расчету ключевого показателя развития конкуренции в сфере наружной рекламы.

5. О результатах достижения ключевых показателей на рынке архитектурно-строительного проектирования.

Выступили:


М.В. Киреев Михаил Владимирович

На 01.08.2020 ключевой показатель на рынке архитектурно-строительного проектирования достигнут, но часть мероприятий, реализуемых комитетом градостроительной политики Ленинградской области и указанных в дорожной карте, требует корректировки. Так, комитет градостроительной политики Ленинградской области не проводит обучающих семинаров в целях повышения уровня квалификации представителей конкурирующих структур, и организует ежегодный конкурс «Архитектурный облик общественно значимых публичных пространств населенных пунктов Ленинградской области».

Решили:

Рекомендовать Комитету градостроительной политики Ленинградской области направить в адрес Комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области предложения по корректировке мероприятий на рынке архитектурно-строительного проектирования, в частности включения в перечень мероприятий проведение ежегодного конкурса «Архитектурный облик общественно значимых публичных пространств населенных пунктов Ленинградской области».

Начальник департамента инвестиционной
политики комитета
экономического развития и инвестиционной
деятельности Ленинградской области

 Н.Г. Гершун