

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК



Потребительский рынок является одним из важных секторов жизнеобеспечения, а также фактором занятости населения и пополнения бюджета. В сфере торговли и общественного питания в настоящее время сосредоточено около 20% общей численности занятых в экономике Ленинградской области.

По мере развития и укрепления государственной и кооперативной торговли частная торговля сокращалась и к 1931 году была полностью ликвидирована. Государственная розничная торговля развивалась в рамках Наркомата внутренней торговли (Наркомвнуторг), а с 1932 года дополнительно начала формироваться сеть отделов рабочего снабжения (ОРС), осуществлявших торгово-бытовое обслуживание рабочих и служащих предприятий ряда отраслей промышленности, строительства и транспорта в соответствии со спецификой производства (отдалённость, разбросанность производственных цехов и участков, особые условия труда персонала). Одновременно получила развитие сельская потребительская кооперация (потребкооперация), которая кроме торговой функции выполняла функцию закупок. Через потребкооперацию у населения, колхозов, совхозов закупались сырьё, дикорастущие плоды, ягоды, грибы, лекарственные травы. Кроме того предприятия потребкооперации производили продукты питания на базе местных сельскохозяйственных товаров, произведенных в личном подсобном хозяйстве и закупленных у населения, и непродовольственных товаров из сельскохозяйственного и другого местного сырья.

Развиваясь в рамках пятилетних народнохозяйственных планов, торговля и общественное питание Ленинградской области в 50-х годах были представлены тремя тысячами магазинов государственной торговли (системой торгов в городах и крупных населенных пунктах и отделами рабочего снабжения) и потребкооперации в сельской местности. Доля кооперативной торговли составляла около 40% общего объема розничного товарооборота.

Рост доходов населения и, соответственно, увеличение потребительского спроса привели к быстрому росту оборотов розничной торговли и общественного питания. Объем розничного товарооборота за 30 лет увеличился почти в 10 раз (в сопоставимых ценах) и к 1980 году составил 1,5 млрд рублей. В этот же период произошла реструктуризация потребления. Удельный вес непродовольственных товаров в 1950 году составлял всего 33%, остальные 67% товаров являлись продуктами питания. С ростом благосостояния населения доля непродовольственных товаров в структуре товарооборота постепенно увеличивалась и к 1980 году достигла 43%.

За годы экономических реформ сеть предприятий розничной стационарной торговли увеличилась более чем в 3 раза. Если в 1980 году в области работало 3,4 тысячи, то в 2016 году уже 12,4 тысячи магазинов с общей площадью торговых залов 1 258 тыс. м², из них 251 гипермаркет и супермаркет площадью 324 тыс. м² и 2 827 минимаркетов общей площадью 237 тыс. м². Оборот розничной торговли после снижения в 90-х годах увеличился по сравнению с 2000 годом в 4,3 раза (в сопоставимых ценах) и составил в 2016 году 342,6 млрд рублей (на душу населения: в 2000 году – 9,1, в 2016 году – 192 тыс. рублей).

Коренным образом изменилась структура розничной торговли по формам собственности: если в 1980 году на государственные предприятия приходился 41% товарооборота, то в 2016 году уже 99,5% оборота розничной торговли Ленинградской области формировалось на негосударственных предприятиях.

Отличительной чертой последних лет стало активное развитие сетевой торговли. Удельный вес оборота розничных торговых сетей в общем объеме розничной торговли Ленинградской области составил в 2011 году около 32%, а в 2016 году – около 50%. В настоящее время продовольственные товары реализуют более 400 сетевых объектов, кроме того торговую деятельность осуществляют более 213 торговых комплексов и торговых центров.

Большую роль в развитии розничной торговли играют субъекты малого предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, на долю которых в настоящее время приходится около 35% оборота розничной торговли, однако, в связи с развитием сетевой торговли их удельный вес снизился (в 2010 году – 48%).

Начиная с 2000-х годов, значительный сегмент потребительского рынка составляют платные услуги, оказанные населению, объем которых за последние 16 лет увеличился в 1,6 раза (в сопоставимых ценах) и составил в 2016 году 67,6 млрд рублей. На долю физических лиц приходится около 11% оказанных населению платных услуг. В структуре платных услуг наибольшая доля приходится на коммунальные – 41,4%, жилищные – 15,6%, транспортные – 10,6%, бытовые – 7,9%, образовательные – 6,0%, медицинские – 5,2%, услуги связи – 4,8%.

Постоянно расширяется сеть предприятий общественного питания, которая по состоянию 1 января 2017 года включала 257 общедоступных столовых и закусочных, 628 столовых учебных заведений, организаций, предприятий, 1358 ресторанов, кафе и баров на 120 тыс. мест. По сравнению с 2000 годом оборот общественного питания увеличился в 2,65 раза (в сопоставимых ценах) и составил в 2016 году 14,8 млрд рублей.

На территории Ленинградской области ежегодно открываются новые предприятия розничной торговли, в том числе сетевые, торгово-развлекательные центры, предприятия общественного питания и бытового обслуживания населения. Так, в 2016 году открыто 620 новых предприятий розничной торговли, из них 124 сетевых предприятия, 7 торгово-развлекательных центров, 285 предприятий розничной торговли, 101 предприятие общественного питания и 103 предприятия бытового обслуживания населения.

Одной из самых важных характеристик состояния потребительского рынка и экономики региона в целом является уровень инфляции, для оценки которого используется индекс потребительских цен на товары и услуги.

Во времена «перестройки» и смены экономического режима в 90-х прошлого века в Ленинградской области, как и в целом по России наблюдалась гиперинфляция. Только за 1992 год цены на потребительском рынке Ленинградской области выросли в 22 раза, в том числе на продовольственные товары – в 25,8 раза.

Реализация антиинфляционных мер Правительства Российской Федерации, стабилизация мировых и общероссийских экономических условий позволили постепенно снизить уровень инфляции. Индекс потребительских цен по Ленинградской области составил (декабрь к декабрю предыдущего года): в 2000 году – 123,5%, в 2010 году – 111,1%, в 2016 году – 105,7%. При этом в кризисные периоды наблюдаются более высокие темпы роста цен на продовольственные товары, а в периоды с низким уровнем инфляции быстрее растут цены на непродовольственные товары и тарифы на услуги.

 Число объектов розничной торговли и общественного питания¹⁾
(единиц)

	1930	1940	1950	1960	1970	1980	1990	2010	2016
Объекты розничной торговли – всего	2 076	4 100	3 069	3 950	4 269	4 241	4 340	12 838	27 389
в том числе:									
магазины	...	3 018	2 311	3 187	3 528	3 427	3 444	8 659	12 352
павильоны, палатки, киоски	...	1 082	758	763	741	814	896	3 117	1 985
Объекты общественного питания	324	862	744	998	1 414	1 670	1 845	2 053	2 243

¹⁾ Здесь и далее: 1928-1960 по данным: – Ленинградская область за 50 лет. Статистический сборник/ Статистическое управление Ленинградской области. – Л.: Лениздат, 1967 (в границах 1967 года); 1970-1980 – Народное хозяйство Ленинграда и Ленинградской области за 70 лет. – Л.: Лениздат, 1987.

 Сеть предприятий розничной торговли в 1935 году¹⁾
(в границах 1935 года)

	Всего торговых предприятий	Их них		
		торговой сети Наркомвнурторга ²⁾	розничной сети ОРСов ²⁾	розничной сети потребкооперации
Вся сеть				
Всего предприятий	7950	729	1514	4053
в том числе:				
магазинов	6522	579	1250	3698
палаток	1428	150	264	415
Городская местность				
Всего торговых предприятий	2940	537	471	961
в том числе:				
магазинов	1892	395	350	722
палаток	1048	142	121	239
Из общего числа предприятий				
в районных центрах	2216	415	297	725
в прочих городах	724	122	174	236
Сельская местность				
Всего торговых предприятий	5010	192	1043	3152
в том числе:				
магазинов	4630	184	900	2976
палаток	380	8	143	176
Из общего числа предприятий				
в районных центрах	382	68	42	162
в прочих городах	4628	124	1001	2990

¹⁾ Итоги торговой переписи 1935 г/ ЦУНХУ ГОСПЛАНА СССР. – М.:В/О СОЮЗОРГУЧЕТ, 1936.

²⁾ Наркомвнурторг - Народный Комиссариат по Внутренней Торговле СССР; ОРС – отдел рабочего снабжения.

Оборот розничной торговли и общественного питания
(в ценах соответствующих лет)

	1940	1950	1960	1970	1980	1990	2000	2010	2016
Оборот розничной торговли, млрд рублей (до 1980 г. - млн рублей)	160	210	517	876	1,53	2,23	15,84	169,6	342,6
на душу населения, тыс. рублей (до 1980 г. – рублей)	134	213	417	645	1,0	1,4	9,4	99,1	191,9
Доля предприятий государственной формы собственности, %	58,5	66,2	60,0	62,7	59,0	61,5	6,1	1,1	0,5
Доля товаров в обороте розничной торговли, %									
продовольственных	67	67	65	63	57	49	56	47	51
непродовольственных	33	33	35	37	43	51	44	53	49
Оборот общественного питания, млн рублей	26,6	37,2	35,9	73	120	180	622	8 384	14 834
на душу населения, рублей	22	38	29	53	78	107	373	4 917	8 339

Формирование оборота розничной торговли по каналам продвижения
(в процентах)

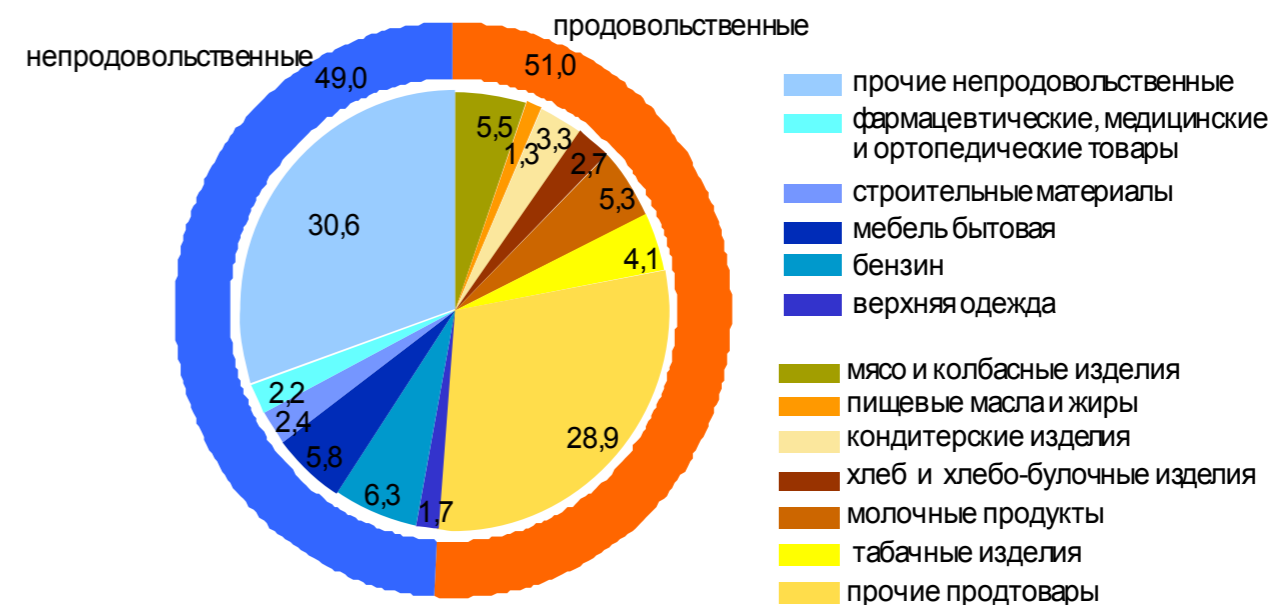


Индексы физического объема оборота розничной торговли¹⁾
(в среднем за год, процентов)

	1928-1940	1941-1950	1951-1960	1961-1970	1971-1980	1981-1990	1991-2000	2001-2010	2011-2016
Все товары	103,9	96,4	112,1	106,4	105,5	103,1	87,0	113,6	103,4
продовольственные	...	95,8	111,7	105,5	104,4	100,7	85,6	110,1	103,2
непродовольственные	...	98,0	111,6	107,2	107,2	105,9	88,9	117,3	103,4

¹⁾ 1940-1970 – включая общественное питание; по данным: Ленинград и Ленинградская область в цифрах. Статистический сборник /Статистическое управление Ленинградской области и г. Ленинграда. – Л.: Лениздат, 1971.

Товарная структура оборота розничной торговли в 2016 году
(в процентах)



Объем платных услуг населению
(в фактических ценах)

	1960	1970	1980	1990	2000	2010	2016
Объем платных услуг населению, млрд рублей	0,4	3,2	36,7	67,6
в том числе бытовых	4,65	20,2	42,0	0,1	0,4	3,0	5,3
Объем платных услуг в расчете на 1 жителя, рублей	255	1 902	21 442	37 856
в том числе бытовых	3,8	15	27	52	224	1 764	2 987

Индексы цен и тарифов
(декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах)

	1992	2000	2010	2016
Индекс потребительских цен	22,0 р.	123,5	111,1	105,7
в том числе:				
продовольственные товары	25,8 р.	121,5	113,9	106,7
непродовольственные товары	17,4 р.	125,1	106,8	107,2
платные услуги населению	15,7 р.	128,9	111,9	102,5

Структура прироста потребительских цен
(в процентах)



Цены на отдельные товары в городских пунктах регистрации
(в среднем за период октябрь 1927 г. – сентябрь 1928 г.)¹⁾

	Число пунктов регистрации цен	Единица измерения	Цена за единицу, копеек	Справочно: покупательная способность месячной заработной платы рабочих и служащих
Мука ржаная	27	кг	17	340
Говядина	32	кг	75	76
Картофель (крестьянского привоза)	24	кг	7	772
Яйца куриные	28	10 шт.	56	104
Масло коровье топленое	15	кг	261	22
Сахар-рафинад	34	кг	71	81
Сахар-песок	34	кг	62	92
Масло подсолнечное	13	кг	61	95
Ситец	18	метр	34	169
Мыло ядровое	29	кг	53	109
Соль	28	кг	5	1250
Керосин	19	литр	13	456
Спички	36	10 коробок	15	391
Махорка	36	50 г	6	898

¹⁾ Статистический справочник СССР за 1928 год. /ЦСУ СССР. – М.: Статистическое издательство, 1929.

Цены на отдельные продовольственные товары в розничной торговле
в декабре 2016 года

	Цена за кг, рублей	Справочно: покупательная способность среднемесячной заработной платы
Говядина (кроме бескостного мяса)	347	103
Масло сливочное	603	59
Масло подсолнечное	122	294
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, литр	62	575
Сыры сычужные твердые и мягкие	432	83
Яйца куриные за 10 шт.	63	571
Сахар-песок	47	757
Соль поваренная пищевая	12	3077
Мука пшеничная	40	907
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	116	309
Крупа гречневая-ядрица	108	331
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	92	388
Картофель	19	1908
Капуста белокочанная свежая	17	2168
Лук репчатый	21	1704

Индексы потребительских цен (тарифов) на отдельные виды услуг населению
(в процентах; декабрь к декабрю предыдущего года)

	1992	2000	2010	2016
Бытовые услуги	20,2 р.	138,6	109,1	105,2
Услуги пассажирского транспорта	21,7 р.	114,3	111,4	112,8
Услуги связи	13,8 р.	130,0	102,0	102,9
Жилищно-коммунальные услуги	10,8 р.	134,2	118,4	101,2
Услуги дошкольного воспитания	16,7 р.	109,9	112,0	108,5
Услуги организаций культуры	13,2 р.	141,4	106,4	103,8
Экскурсионные услуги	20,6 р.	107,4	108,5	108,1
Медицинские услуги	14,6 р.	141,7	107,7	108,3
Санаторно-оздоровительные услуги	15,5 р.	157,3	102,8	110,9
Услуги страхования	–	–	101,5	102,4
Услуги физической культуры и спорта	...	121,7	123,6	110,8

Структура оказанных населению платных бытовых услуг населению
(в процентах)



Индексы потребительских цен на отдельные виды бытовых услуг населению
(в процентах; декабрь к декабрю предыдущего года)

	1992	2000	2010	2016
Бытовые услуги – всего	20,2 р.	138,6	109,1	105,2
ремонт телевизоров цветного изображения	14,0 р.	123,7	113,3	107,2
ремонт холодильников всех марок	21,2 р.	111,3	112,1	106,8
ремонт и техническое обслуживание транспортных средств ¹⁾	45,6 р.	118,4	117,0	103,3
химчистка мужского костюма ¹⁾	65,9 р.	139,4	101,9	108,1
пошив женского платья ¹⁾	19,4 р.	133,2	108,1	103,0
услуги фотоателье	24,8 р.	123,6	104,3	115,1
услуги бань и душевых	10,3 р.	111,9	121,5	106,9
услуги парикмахерских	14,0 р.	138,3	108,2	105,4
ритуальные услуги	44,5 р.	117,1	112,1	106,3

¹⁾ В 1992 и 2000 годах, соответственно, техническое обслуживание легковых автомобилей; химическая чистка одежды; индивидуальный пошив одежды.